

Я, (должностное лицо) Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <....>, рассмотрев материалы по факту использования транспортного средства <....> («<....>») с государственным регистрационным знаком <....> исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <....>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №<....> от <....> г.) по факту использования автомобиля <....> («<....>») с государственным регистрационным знаком <....> исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <....>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги <....>, <....>, <....>.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство <....> («<....>») с государственным регистрационным знаком <....> с рекламным текстом: «<....>» находилась в одном и том же месте <....> Г., <....> Г., <....> Г.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующим сведениями: «<....>». На стеклах и обочине транспортного средства также присутствуют сведения.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство <....> («<....>») с государственным регистрационным знаком <....> находящийся по адресу: <....>, используется преимущественно в качестве рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «<....>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – <....>, <....>, <....>, то есть товары.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Возбудить производство по делу № 016/05/20-410/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства <....> («<....>») с государственным регистрационным знаком <....> преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <....>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>».

Назначить дело № 016/05/20-410/2020 к рассмотрению на 25 марта 2020 года в 14 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь к рассмотрению дела № 016/05/20-410/2020 Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, в качестве заинтересованных лиц

<....>