

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(...) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

В присутствии:

(...) И (или) представитель по доверенности (...) на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом (Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 07-17-95/2015 исх.№ 18185 от 30.10.2015 г.);

рассмотрев дело № 07-17-95/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении (...) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе «ОКНА ЩИТ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2,

### **УСТАНОВИЛА:**

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации о рекламе, руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «01» октября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы размещенной в печатных изданиях, распространяемых на территории Оренбургской области на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, размещена реклама следующего текстового содержания: «ОКНА ЩИТ. Замер и доставка по городу – бесплатно. Кредит, рассрочка. Отделка внутренних и наружных откосов. БАЛКОНЫ, ЛОДЖИИ ПОД КЛЮЧ. Ул. Октябрьская 47, тел. 8-922-87-94-9-94, 8 (35342) 94-9-94».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В содержании указанной рекламы «ОКНА ЩИТ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе исх. № 16513 от 01.10.2015 г. было возбуждено дело № 07-17-95/2015 и назначено на 30.10.2015 г.

(...) и (или) представитель по доверенности (...) не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела № 07-7-95/2015 исх. № 16512 от 01.10.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 07.10.2015 г.), (...) заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела от 29.10.2015 г. Документы, запрошенные Определением, не представлены.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела № 07-17-95/2015 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было принято решение удовлетворить ходатайства (...) и отложить рассмотрение дела на более поздний срок.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела исх. № 18185 от 30.10.2015 г. дело № 07-17-95/2015 было продлено, отложено и назначено на 19.11.2015 г.

(...) И (или) представитель по доверенности (...) на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом (Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 07-17-94/2015 исх. № 18185 от 30.10.2015 г.).

В соответствии с письменными пояснениями (...) (вх. № 9577 от 06.11.2015 г.), между (...) и (...) был заключен договор рекламы от 08.07.2015 г., разрабатывался макет заказчиком – (...), изготовлен макет данной рекламы дизайнерами (...)

Проанализировав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что для всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела требуется привлечь (...) к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с чем рассмотрение дела следует отложить на более поздний срок.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 07-17-95/2015 отложить.

4. Привлечь (...) к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Назначить рассмотрение дела № 07-17-95/2015 на «\_\_» **декабря 2015 года** на \_\_ **часов** \_\_ **минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, кааб. 715.

6. (...) в срок до «\_\_» **декабря 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии, следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра индивидуальных предпринимателей (...);

- свидетельства о государственной регистрации (...);

- договоров с финансовыми компаниями, на основании которых предоставляется финансовая услуга – кредит, указанная в рекламе, размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2;

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание рассматриваемой рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы;

- кем был изготовлен макет рассматриваемой рекламы.

**Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).**

Явка (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-95/2015**) обязательна.

Явка (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-95/2015**) обязательна.

Члены Комиссии

(...)

(...)