

ПАО «Сбербанк»

117997, г. Москва

ул. Вавилова, д. 19

ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № Р-19/18

3 сентября 2018 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н., начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-19/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. от 13.03.2018 № 1427) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, на получение которого заявитель своего согласия не давал.

08.08.2017 в 17:17 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, пусть перемены к лучшему войдут в привычку! Смело осуществляйте желания с кредитом от Сбербанка только по паспорту: 103 000 руб. под 17,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 610 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль M2131640085 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

08.09.2017 в 17:17 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, в сентябре – больше возможностей для Ваших свершений с кредитом от Сбербанка только по паспорту: 105 000 руб. под 16,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 604 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль H2572902896 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

10.10.2017 в 10:18 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер +<...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, пусть задуманное обязательно сбудется этой осенью! Подавайте заявку на кредит в Сбербанке только по паспорту: 98 000 руб. под 19,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 591 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль E3427428596 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

07.11.2017 в 16:06 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, получите больше возможностей для достижения Вашей мечты с кредитом от Сбербанка только по паспорту: 98 000 руб. под 19,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 591 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль O4067845357 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

05.12.2017 в 11:03 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, в преддверии праздников реализуйте Ваши планы с кредитом только по паспорту: 107 000 руб. под 15,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 597 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль D4550960115 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

10.01.2018 в 19:03 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, для Вас – кредит от Сбербанка на персональных условиях и только по паспорту: 105 000 руб. под 16,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 604 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль D5105319653 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

12.03.2018 в 15:34 с номера телефона с буквенным обозначением (900) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Рустам Кадамович, для Вас – кредит от Сбербанка на персональных условиях и только по паспорту: 107 000 руб. под 15,9 % годовых на 60 мес., платеж 2 597 руб. в мес. Подайте заявку в отделении – пароль 1W0047369D7 или онлайн: <https://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанные SMS-сообщения поступили с сервисного номера 900, выделенного ПАО «Сбербанк» в рамках договора по услуге «sms-трафик» № 1289818 от 06.10.2016, заключенного между ПАО «МТС» и ПАО «Сбербанк».

24.04.2018 в отношении ПАО «Сбербанк» возбуждено дело № Р-19/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

Представитель ПАО «Сбербанк» в письменных пояснениях, а также при рассмотрении дела сообщил, что направленные сообщения являются персональными предложениями банка, созданными на основании анализа потребностей конкретного клиента <...> Рустама Кадамовича. Договор был заключен с <...> Р.К. 27.02.2010, который выразил свое согласие на получение

информационных смс-сообщений от ПАО «Сбербанк» при заключении данного договора. Однако, первичная документация по клиенту <...> Р.К. в автоматизированном архивном хранилище Банка не сохранилась, в связи с истечением срока действия персональные предложения в системе не отображаются. Предложение действует только для клиента, получившего смс-сообщение банка, содержащее персональный код, воспользоваться которым возможно только при предъявлении паспорта.

ПАО «МТС» письмом от 03.08.2018 указало, что номер телефона <...> в период с 19.05.2005 по 01.11.2008 принадлежал <...> Рустаму Кадамовичу. С 02.11.2008 по 26.05.2009 номер не использовался и с 26.05.2009 по настоящее время оформлен на <...>.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

На мобильный телефон заявителя <...> 08.09.2017, 10.10.2017, 07.11.2017, 05.12.2017, 10.01.2018, 12.03.2018 поступали смс-сообщения от ПАО «Сбербанк» с обращением: *«Рустам Кадамович, пусть перемены к лучшему войдут в привычку! Смело осуществляйте желания с кредитом от Сбербанка только по паспорту.....»*, *«Рустам Кадамович в сентябре – больше возможностей для Ваших свершений с кредитом от Сбербанка только по паспорту...»*, *«Рустам Кадамович, пусть задуманное обязательно сбудется этой осенью.....»*, *«Рустам Кадамович, получите больше возможностей для достижения Вашей мечты с кредитом от Сбербанка только по паспорту...»*, *«Рустам Кадамович, в преддверии праздников реализуйте Ваши планы с кредитом только по паспорту...»*, *«Рустам Кадамович, для Вас – кредит от Сбербанка на персональных условиях и только по паспорту...»*. Кроме того, указанные сообщения содержали одобренные лицу процентные ставки по кредиту, их сумму, а также специальные коды.

В соответствии со [статьей 3](#) Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Принимая во внимание пояснения ПАО «Сбербанк», что предложения, направленные заявителю, содержали персональный код, благодаря которому воспользоваться предложением может только клиент, которому направлено такое сообщение, и последующим предъявлением паспорта, а также учитывая, что ранее абонентский номер телефона действительно принадлежал <...> Р.К., информация со сведениями о персональных

кредитных продуктах, поступившая на абонентский номер заявителя, не является рекламной, поскольку была адресована определенному лицу.

С учетом изложенного, смс-сообщения от отправителя «900», направленные на абонентский номер <...>, принадлежащий ранее <...> Р.К. и используемый в настоящее время <...> не являются рекламными.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, в данной рассылке не применимы требования рекламного законодательства, в том числе требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе

С учетом изложенного, факт нарушения рекламного законодательства не подтвердился.

ПАО «Сбербанк» сообщило, что номер <...> был удален из получателей информации.

Согласно абзацу «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № Р-19/18 прекратить.

Председатель Комиссии

Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

Н.Н. Колодина

К.И. Мурзин

А.А. Мясникова