

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №148-ФАС22-Р/11-16

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2016 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №148-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в социальной сети «ВКонтакте» в сети Интернет рекламы банка Промсвязьбанк, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ПАО «Промсвязьбанк» (109052, г.Москва, ул. Смирновская, д.10, строение 22; ОГРН 1027739019142),

в отсутствие представителя заинтересованного лица ООО «В Контакте» (ОГРН 1079847035179; г.Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д.12-14, литер А, пом. 1-Н),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель ПАО «Промсвязьбанк» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). Согласно данным официального сайта ФГУП Почта России www.pochta.ru, определение от 02.11.2016г. о возбуждении дела №148-ФАС22-Р/11-16 получено адресатом ПАО «Промсвязьбанк» 14.11.2016г. В адрес антимонопольного органа ходатайств об отложении рассмотрения дела от ПАО «Промсвязьбанк» не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ПАО «Промсвязьбанк».

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Барнаула (вхд. №169983 от 02.09.2016г.) о размещении в социальной сети «ВКонтакте» рекламной записи банка Промсвязьбанк.

В результате осмотра сайта установлено, что при переходе по ссылке, указанной в заявлении (https://vk.com/feed?w=wall-121701913_394), появляется рекламная

запись с информацией следующего содержания: «Промсвязьбанк рекламная запись Такого еще не было. Кредиты от 13,9% годовых! Уникальная ставка-только для бюджетников. Заполните заявку, и мы расскажем подробнее: <http://psb.im/2aTwyff> Онлайн-заявка на кредит наличными – оформить заявку на кредит в банке онлайн - Промсвязьбанк...».

Реклама содержит признаки нарушения требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к банку Промсвязьбанк и к предлагаемой финансовой услуге - предоставление кредитов.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления кредита – процентная ставка 13,9%, остальные условия, которые определяют полную стоимость кредита, отсутствуют.

Согласно ч.4 ст.6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

- 1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);
- 2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);
- 3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- 4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- 5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского

кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом;

б) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

в) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с п.25 постановления Пленума ВАС РФ №58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

В то же время к информации, определяющей фактическую стоимость кредита, не может быть отнесена информация о неблагоприятных последствиях нарушения договора на оказание финансовых услуг, которые может понести заемщик при неисполнении обязательства, поскольку указанные последствия не могут быть определены рекламодателем до возникновения факта нарушения соответствующих условий договора.

В соответствии с представленными ПАО «Промсвязьбанк» условиями кредитования по программе потребительского кредитования физических лиц «Для госслужащих», минимальная сумма кредита – 100 000 рублей, максимальная сумма – 1 000 000 рублей; срок кредитования – от 12 до 84 месяцев; процентная ставка 13,9% , 17,9%, 20,9% годовых; платежи и комиссии – отсутствуют. В рекламе данные условия отсутствуют.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации о том, что если заемщик не обеспечил личное страхование (по программе добровольного страхования Банка «Защита заемщика»), процентная ставка устанавливается в размере 17,9% годовых.

Таким образом, в рекламе услуг по предоставлению ПАО «Промсвязьбанк» кредита под 13.9% годовых отсутствуют иные условия, определяющие полную стоимость кредита, а также отсутствует часть существенной информации об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На основании изложенного, реклама кредитного продукта ПАО «Промсвязьбанк», размещенная в сети Интернет на сайте социальной сети «ВКонтакте», содержит нарушение требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании представленных материалов установлено, что рекламодателем является ПАО «Промсвязьбанк» (ОГРН 1027739019142).

Согласно письменным пояснениям представителя Общества Д<...>, размещение рекламы в сети «ВКонтакте» происходит без заключения с ООО «В Контакте» договора на размещение рекламы, так как в соответствии с правилами сети, услуги по размещению рекламы предоставляются путем автоматического выставления счета-оферты на сумму, на которую рекламодателю необходимо разместить рекламу. Представлен счет на оплату №3591598 от 08.07.2016г., а также платежное поручение №50564 от 12.07.2016г., по которому осуществлена оплата «размещения рекламных материалов В Контакте». Рассматриваемая реклама размещена банком через рекламный кабинет.

ООО «В Контакте» представлены письменные пояснения, что в соответствии с данными, зафиксированными в системе ВКонтакте, заполненными о себе самим заказчиком рекламы, собственно заказчиком рекламы является ПАО «Промсвязьбанк» (ИНН 7744000912). Указанное лицо заключило с ООО «В Контакте» договор путем акцепта публичной оферты – договора об оказании рекламных услуг, расположенного в общедоступной форме в сети Интернет.

В соответствии с п.6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508) Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

31.10.2016г. в ответ на ходатайство поступила информация из ФАС России о наделении Алтайского краевого УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Промсвязьбанк».

В ответ на определение от 02.11.2016г. о возбуждении дела №148-ФАС22-Р/11-16 от ПАО «Промсвязьбанк» не представлен письменный отзыв по признакам нарушения

требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Представителем Общества Д<...> представлены документы, в отношении должностного лица ПАО «Промсвязьбанк», ответственного за размещение рассматриваемой рекламы в социальной сети «Вконтакте».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ПАО «Промсвязьбанк» ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг (кредит).

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг (кредит) ПАО «Промсвязьбанк» следующего содержания: «Промсвязьбанк рекламная запись Такого еще не было. Кредиты от 13,9% годовых! Уникальная ставка-только для бюджетников. Заполните заявку, и мы расскажем подробнее: <http://psb.im/2aTwYff> Онлайн-заявка на кредит наличными – оформить заявку на кредит в банке онлайн - Промсвязьбанк...», размещенную в Интернете в социальной сети «Вконтакте», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ПАО «Промсвязьбанк» нарушившим требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ПАО «Промсвязьбанк» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.6 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №162

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 ноября 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 24 ноября 2016г. по делу №148-ФАС22-Р/11-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (кредит) ПАО «Промсвязьбанк», размещенной в Интернете в социальной сети «ВКонтакте», поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ПАО «Промсвязьбанк» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «Промсвязьбанк рекламная запись Такого еще не было. Кредиты от 13,9% годовых! Уникальная ставка-только для бюджетников. Заполните заявку, и мы расскажем подробнее: <http://psb.im/2aTwYff> Онлайн-заявка на кредит наличными – оформить заявку на кредит в банке онлайн - Промсвязьбанк...» в Интернете в социальной сети «ВКонтакте», в которой нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.ПАО «Промсвязьбанк» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>