

«22» февраля 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г. Бийск, ул. Красноармейская, 79, рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

по адресу: г. Бийск, ул. Красноармейская, 79, размещена наружная реклама алкогольной продукции следующего содержания: «Бийская частная ПИВОВАРНЯ №1 Цены Ниже! Ассортимент шире! БИЙСКОЕ ЖИВОЕ сварено с душой предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива», «Фирменный магазин Бийская частная пивоварня №1 бийское нефильтованное живое» и электронное табло с бегущей строкой следующего содержания: «...ЖИВОЕ НЕ ФИЛЬТРОВАННОЕ ОТ БИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ..», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе». Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Пивторг» (ОГРН 1152204002092).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель, ООО «Пивторг» (ОГРН 1152204002092, юридический адрес: г.Бийск, ул. 8 Марта, д.5, кв.14).

3. Назначить дело № 17-ФАС22-Р/02-18 к рассмотрению на «20» марта 2018г. в 9 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Пивторг» в срок до «16» марта 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- ассортимент реализуемой ООО «Пивторг» алкогольной продукции (пива);
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>