

РЕШЕНИЕ

«01» декабря 2009 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления-
начальник отдела рекламы;
Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

члены Комиссии: Цай Д.В. – специалист-эксперт отдела рекламы;
Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и
финансовых рынков,

рассмотрев дело № 47, возбуждённое в отношении ООО «СибМед» (630102, г. Новосибирск, ул. Инская, 67) по факту размещения рекламы комплекса «Фитомикросферы зрения» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) с признаками нарушения:

- п. 11 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, т.е. положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- п. 6 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

- п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама

биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

- п. 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «СибМед» не явился, извещён о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом (уведомление о вручении 63001119917851),

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России была проведена проверка рекламы, распространяемой ФГУП «ВГТРК» на «Радио России». В результате проверки было установлено, что 04.08.2009 г. с 6¹⁰ в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) транслировалась передача «Открытая студия» со специалистом, который рекламировал комплекс «Фитомикросферы зрения».

В передаче в частности прозвучала следующая информация: «И тогда, конечно, человек может приобретать комплекс «Фитомикросферы», может применять его в профилактических целях и, конечно же, быть уверенным, что завтра серьёзная проблема его не коснётся. (...) Офтальмолог прописывает лекарственные средства, лекарственные препараты и в то же время, я мог бы сказать, необходимо принимать комплекс «Фитомикросферы зрения». (...) Обязательно рекомендую применять комплекс «Фитомикросферы зрения». Во-первых, он в свою очередь поможет улучшить работу глазного аппарата, укрепить капилляры глаз, с помощью которых поступают необходимые вещества, которые находятся в лекарстве, необходимые вещества, которые находятся в комплексе «Фитомикросферы». Т.е. вместе с лекарством комплекс «Фитомикросферы» будет активно восстанавливать работу зрительного аппарата. Дальше комплекс «Фитомикросферы» поможет стабилизировать кровообращение по глазному аппарату, и это самое важное, потому что все изменения в основном идут с нарушением кровообращения, т.е. с нарушением работы сосудистой системы глазного яблока. (...) Хотелось бы подчеркнуть, что комплекс «Фитомикросфера зрения», как доказано клиническими испытаниями, хорошо справляется с той задачей, которая необходима по восстановлению работы всего глазного яблока, т.е. помогает укрепить сосуды, помогает стабилизировать кровообращение, восстановить подпитку глаз необходимым количеством кислорода, а с возрастом, к сожалению, вот это всё нарушается. И также комплекс «Фитомикросферы» восстанавливает баланс микроэлементов и минералов, заложенных нам именно природой. И имеет в составе все эти необходимые элементы и, ещё раз повторю: восполняет этот недостаток за счёт чего идёт восстановление работы глазного аппарата. (...) Инновация на сегодняшний день – это комплекс для улучшения зрения «Фитомикросферы зрения» о которых мы часто говорим. Коротко скажу, что новая форма помогает сохранить и передать организму максимальное количество активных растительных ингредиентов и именно необходимую их концентрацию и эти ингредиенты целенаправленно действуют на поддержание здоровья глаз и

улучшение остроты зрения. «Фитомикросферы» – они, поэтому так коротко и называются, что содержат в себе именно активные вещества, которые, поступая в организм, активно работают, т.е. это не просто биологически активный препарат или какой-то химический препарат, который, поступая в организм, воздействует на определённые конкретные участки. Это комплекс активных веществ, который в комплексе восстанавливает и обмен веществ, и кровообращение, и витаминно-минеральный баланс, и, конечно же, кислородный баланс, что в свою очередь – ещё раз повторяю – помогает восстановить работу всего глазного яблока. (...) Я бы посоветовал позвонить Вам после программы по телефону 362-02-72. (...) Вам поставили диагноз, позвоните к нам в центр, проконсультируйтесь с нашим специалистом, приобретите комплекс «Фитомикросферы» и живите ярко и зряче в первую очередь. (...) Номер телефона в Новосибирске 362-02-72. Обязательно позвоните, не нужно затягивать – повторяю ещё раз. (...) Конечно, можно и избежать операции, принимая комплекс «Фитомикросферы», например. И сохранить своё зрение на долгие-долгие годы. «Фитомикросферы», восстанавливая кровообращение, помогают восстановить отток жидкости из глазного аппарата – тем самым, помогая стабилизировать внутриглазное давление и тем самым, защищая зрительный нерв от дальнейшей атрофии. Хотелось бы ещё сказать, что позвонить нужно в наш центр 362-02-72 как только Вам поставили этот диагноз и интересоваться как можно скорее у нашего специалиста, а не ждать следующего прямого эфира. (...) Комплекс «Фитомикросферы» он, воздействуя на весь глазной аппарат, помогает и защитить хрусталик так сказать от внешних воздействий. Тем самым, конечно, восстанавливается зрение, останавливается развитие заболевания. (...) Желательно Вам принимать витамины, желательно принимать комплекс «Фитомикросферы» для того, чтобы укрепить сетчатку. И, возможно, эти спаячки немного рассосутся, эти круги станут поменьше у Вас перед глазами появляться и, в первую очередь, дальнейшего отслоения не будет. (...) Вот это состояние можно сохранить и, конечно же, даже зрение улучшается на 10 на 15% у людей, которые принимают комплекс «Фитомикросферы». Так что человек добьётся хороших результатов, и сахар немножечко в крови скорректирует, общее состояние улучшится, общий тонус жизненный повысится, ну и, конечно же, глазки будут видеть в течение долгих-долгих лет. (...) В первую очередь нужно позвонить специалисту нашего центра по телефону 362-02-72. (...) Телефон в Новосибирске 362-02-72. Я думаю многие радиослушатели, слушая периодически наши передачи, всё-таки понимают, что глазная проблема – это достаточно серьёзная проблема и по звонкам радиослушателей, и по моим каким-то историям о тех, кто к нам обращается с полной потерей зрения. И я думаю, многие понимают, что затягивать ни в коем случае не стоит, и после передачи позвонят, проконсультируются со специалистом и, конечно же, приобретут комплекс «Фитомикросферы» для того, чтобы сохранить своё зрение, для того, чтобы завтра жить уверенно с хорошим зрением. (...) Работаем с девяти утра да практически с восьми утра до восьми часов вечера без выходных».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, вышеописанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем признакам определения рекламы.

В аудиозаписи, предоставленной ГТРК «Новосибирск» (Вх. № 5391 от 11.08.2009 г.) имеется следующий фрагмент монолога специалиста.: «Хотелось бы подчеркнуть, что комплекс «Фитомикросфера зрения», как доказано клиническими испытаниями, хорошо справляется с той задачей, которая необходима по восстановлению работы всего глазного яблока, т.е. помогает укрепить сосуды, помогает стабилизировать кровообращение, восстановить подпитку глаз необходимым количеством кислорода, а с возрастом, к сожалению, вот это всё нарушается». Однако ООО «СибМед» не предоставило соответствующих документов, подтверждающих клинические испытания рекламируемого товара.

Согласно п. 11 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

В аудиозаписи, предоставленной ГТРК «Новосибирск» имеется следующий фрагмент монолога.: «Зная нашу русскую культуру, зная наш характер и наше отношение в первую очередь к своему здоровью, могу сказать, что проблема стоит остро, и семь лет назад, когда образовывался наш центр, проблема стояла остро – люди обращались только тогда, когда проблема уже обретала серьёзный характер, когда уже на один из глаз могло быть потеряно зрение, либо зрение практически потеряно полностью на оба глаза». Однако согласно предоставленным ООО «СибМед» пояснениям (Вх. № 6135 от 10.09.2009 г.), ООО «СибМед» зарегистрировано 04.04.2007 г., хотя представленное в ответе на запрос Новосибирского УФАС России Свидетельство о гос. регистрации юр. лица датировано 22.05.2007 г.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В аудиозаписи, предоставленной ГТРК «Новосибирск» имеются следующие фрагменты монолога.: «Если зрение есть хоть немного, это зрение можно сохранить. Даже, в принципе, бывает такое, что зрение улучшается. Но, конечно, на 10 на 15% оно не улучшится, но хотя бы 5-7% – это уже большое счастье для человека, который видит всего лишь на 2%», «Хотелось бы сказать, что глаукома это хроническое заболевание, и вылечить его невозможно. Операцией создаётся искусственный дренаж, через который выходит скапливаемая жидкость, и такие операции, к сожалению, повторяются очень часто, и создавая всё новые каналы для оттока жидкости. Конечно, можно и избежать операции, принимая комплекс фитомикросферы, например, и сохранить своё зрение на долгие-долгие годы. Фитомикросферы, восстанавливая кровообращение, помогают восстановить отток жидкости из глазного аппарата, тем самым, помогая стабилизировать внутриглазное давление и тем самым, защищая зрительный нерв от дальнейшей атрофии», а также вопрос ведущего: «Раз уж речь пошла об оперативном вмешательстве, можно ли избежать оперативного вмешательства и при катаракте, если пользоваться комплексом Фитомикросферы?», на который отвечает: «Да, конечно, можно. Опять же всё зависит от того, на какой стадии заболевания вы к нам обратитесь. Если вы будете затягивать, то будет бороться достаточно сложно, но всё-таки возможно. Конечно, таких случаев бывает достаточно много, что человек звонит на начальной стадии заболевания – всё-таки есть люди, которые задумываются о себе заранее. И здесь они практически в 90% случаев избегают

оперативного вмешательства при катаракте. Потому что комплекс «Фитомикросфера» он, воздействуя на весь глазной аппарат, помогает и защитить хрусталик, так сказать, от внешних воздействий. Тем самым, конечно, восстанавливается зрение, останавливается развитие заболевания».

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, т.е. положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Также в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 25 вышеназванного Федерального закона, реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В представленных ООО «СибМед» документах имеется в т.ч. санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.20.916.Б.000378.11.03 от 12.11.2003 г. на реализуемую продукцию. Срок его действия истёк 12.11.2008 г., а другого санитарно-эпидемиологического заключения представлено не было. Однако в ответе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области (Вх. № 7533 от 10.11.2009 г.) говорится о том, что Постановлением Правительства Российской Федерации «О государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий» № 988 от 21.12.2000 г. вводится правило срока действия документов (санитарно-эпидемиологических заключений, регистрационных удостоверений, свидетельств о гос. регистрации продукции) на весь период промышленного изготовления российской или поставок импортной продукции.

Таким образом, факт нарушения ООО «СибМед» п. 6 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, не подтверждён.

В аудиозаписи, предоставленной ГТРК «Новосибирск» имеется следующий фрагмент монолога женщины, якобы позвонившей в прямой эфир: «Алло! Здравствуйте! Я на курсе у вас. Это мои спасители! Вы знаете, я обязана это сказать, потому что я намного лучше себя чувствую. Во-первых, я должна благодарность выразить своему специалисту. Она очень внимательная и очень хорошая! Я была гипертоник. Сейчас у меня давление нормализовалось, т.е. больше чем 150 не бывает – это предел, а было 180. Теперь я вдеваю в иголку нитку чёрную в самых маленьких очках – 1,5. раньше я и в 3 диоптриях не могла сделать. Теперь: утром просыпаюсь – не боюсь открывать глаза. Вот когда рука болит – чувствуешь, что рука есть. А когда не болит, то и не чувствуешь. Также и с глазами. У меня катаракта, а на одном глазу я перенесла герпес и у меня был цератит. Но сейчас всё нормально: глаза светленькие. Сходила проверила давление внутриглазное – нормальное: на одном 20, на другом 21. Мне всё же 75 лет. Я могу читать газету с самыми маленькими очками. Конечно без очков я не вижу, я понимаю, что 18-летней вы из меня не сделаете. Я очень благодарна вам! Довольна вашей передачей! Я ещё и раньше чувствовала, а потом у меня перестала болеть голова. Если у меня раньше высокое давление – постоянно болела голова. А теперь

у меня эта голова ну очень редко когда, несмотря на то, что у меня ещё посттравматический арахноидит – в общем, целая куча всего! Я очень и очень благодарна вам и довольна, что вы ведёте такую прекрасную работу! Всего доброго вам, продолжайте дальше доброе дело!».

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Ответственность за нарушение вышеупомянутых требований несёт рекламодатель. В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае рекламодателем (следовательно, нарушителем законодательства о рекламе) является ООО «СибМед».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу комплекса «Фитомикросферы зрения», размещённую ООО «СибМед» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) 04.08.2009 г. в передаче «Открытая студия», поскольку в ней нарушены требования п. 11, 20 ч. 3, п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1, 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СибМед» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Обратиться в суд в соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» с иском о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) за счёт рекламодателя.

Решение изготовлено в полном объёме «01» декабря 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ К.А. Киселёв

_____ Д.В. Цай

_____ В.А. Салтевский

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» декабря 2009 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления-
начальник отдела рекламы;
Киселёв К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

члены Комиссии: Цай Д.В. – специалист-эксперт отдела рекламы;
Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и
финансовых рынков,

на основании своего решения от «01» декабря 2009 г. по делу № 47 о признании ненадлежащей рекламы комплекса «Фитомикросферы зрения», размещённой ООО «СибМед» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) 04.08.2009 г. в передаче «Открытая студия»,

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СибМед» (630102, г. Новосибирск, ул. Инская, 67) в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы с нарушением:

- п. 11 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, т.е. положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- п. 1 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

- п. 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

2. ООО «СибМед» (630102, г. Новосибирск, ул. Инская, 67) представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до «18» декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ К.А. Киселёв

_____ Д.В. Цай

_____ В.А. Салтёвский