

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 373-05-1/2015

«16» сентября 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 373-05-1/2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 14 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России из Прокуратуры Рязанской области поступило заявление <...> (вх. № 2905 от 24.07.2015г.) о распространении рекламы комплекса «Мещера» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что на трассе Р-123, на повороте к биатлонному комплексу «Алмаз» (напротив туристического комплекса «В некотором царстве»), а также на развилке п. Солотча-Спаас-Клепики-Касимов размещены рекламные щиты с информацией следующего содержания: «Комплекс Мещера Переезжайте в Солотчу! 350 семей уже с нами. тел. 961-961».

По мнению заявителя, информация «350 семей уже с нами» не соответствует действительности, поскольку комплекс «Мещера» состоит: 1 очередь (6 домов) – 217 нежилых помещений, 2 очередь (4 дома) – 136 нежилых помещений. Всего 353 нежилых помещений. На данный момент в 1 очереди застройщик не продал 10 помещений, во 2 очереди – 70 помещений. Т.е. продано 263 помещения, а в рекламе заявлено, что 350 помещений.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на рекламных щитах информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно пункту 14 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

В рассматриваемой рекламе информация об объеме продажи товара не соответствует действительности.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 14 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Центральное агентство недвижимости» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6).

Определением о возбуждении дела № 373-05-1/2015 у ООО «Центральное агентство недвижимости» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В соответствии с указанным определением ООО «Центральное агентство недвижимости» представило письменное объяснение, из которого следует, что общество оказывает услуги ООО «Восход» (1-я очередь строительства) и ООО «Восход 2» (2-я очередь строительства) по поиску инвесторов и участников долевого участия в строительстве объектов капитального строительства, расположенных по адресу: г. Рязань, ул. Мещерская, д. 24 и г. Рязань, ул. Мещерская, д. 2. Указанные объекты капитального строительства входят в комплекс «Мещера». В рамках оказания услуги застройщикам, ООО «Центральное агентство недвижимости» были размещены рекламные макеты по комплексу «Мещера» с призывом переезжать в Солотчу. В данных рекламных макетах содержалась информация «350 семей с нами». В настоящее время 1-я очередь строительства завершена и все объекты капитального строительства сданы в эксплуатацию:

Корпус №1 – 4 кв. 2013г.

Корпус №2 – 1 кв. 2013г.

Корпус №3 – 3 кв. 2013г.

Корпус №4 – 4 кв. 2013г.

Корпус №5 – 3 кв. 2013г.

Всего в 1-й очереди было построено 216 нежилых помещений (апартаментов), из них продано 216.

Во 2-й очереди предусмотрено строительство 7 корпусов, из них сданы 4 корпуса (1-ый, 2-ой, 5-ый, 6-ой):

Корпус №1 – 4 кв. 2014г.

Корпус №2 – 4 кв. 2014г.

Корпус №3 – 4 кв. 2014г.

Корпус №6 – 1 кв. 2015г.

Всего во 2-й очереди 262 нежилых помещения (апартаментов), из них в сданных корпусах продано 145, в трех строящихся корпусах (3-ий, 4-ый, 7-ой) продано дополнительно 56 нежилых помещений (апартаментов). Т.е. в комплексе «Мещера» реализовано 417 нежилых помещений (апартаментов). В комплексе «Мещера»

также реализованы дополнительно нежилые помещения – кладовки в количестве 450 штук. Общее количество проданных нежилых помещений составляет 867 штук. В рекламной кампании не был употреблен термин «продажа». «350 семей с нами» это не означает, что говорится о продаже 350 апартаментов, а обращается внимание на то, что большое количество апартаментов в комплексе «Мещера» уже реализовано, а также есть потенциальные покупатели (инвесторы) указанных объектов недвижимости, которые выразили свое намерение приобрести данные объекты.

ООО «Центральное агентство недвижимости» считает, что законодательство о рекламе нарушено не было.

На заседании Комиссии представитель ООО «Центральное агентство недвижимости» поддержала доводы, изложенные в письменном объяснении, однако пояснить и доказать правомерность и достоверность в рекламе слогана «350 семей с нами» не смогла.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, на основании абзаца 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 373-05-1/2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 12 октября 2015 г. в 09 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
3. ООО «Центральное агентство недвижимости» в срок **до 08.10.2015г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- поименованный список семей, которым реализованы помещения в комплексе «Мещера» по состоянию на 08.07.2015г. с приложением соответствующих доказательств.

Явка представителя ООО «Центральное агентство недвижимости», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязатель**