

К<...>С.Г.

<...>

Ш<...> К.А.

<...>

С<...> Т.А.

<...>

<...>@yandex.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/24-686/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 августа 2020 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, С<...> – врио руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в г.Барнауле, Алтайского края рекламных листовок с рекламой медицинских услуг, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г.Барнаула о размещении в почтовом ящике (ул.Молодежная,<...>, г.Барнаул) рекламной листовки с рекламой медицинских услуг следующего содержания: «Акция!!!...с 20 июня по 20 июля 2020 года знакомство с мастером массаж лица и зоны декольте + консультация всего 200 рублей...косметолог Светлана ждет Вас по предварительной записи по адресу С.Республик 17 (парикмахерская «МАК»)» (вхд.208166 от 22.06.2020г.), также направленное по подведомственности территориальным органом Росздравнадзора по Алтайскому краю (вхд.№208458 от 29.06.2020г.; вхд.№208612 от 03.07.2020г.). К заявлению предоставлена копия рекламной листовки

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам, способствует

поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, массаж лица (А21.01.002) и консультация косметолога (В01.008.003) являются медицинскими услугами.

В рекламе медицинских услуг: «Акция!!!...с 20 июня по 20 июля 2020 года знакомство с мастером массаж лица и зоны декольте + консультация всего 200 рублей...косметолог Светлана ждет Вас по предварительной записи по адресу С.Республик 17 (парикмахерская «МАК»)...» требуемое законодательством Российской Федерации о рекламе предупреждение отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что номер телефона указанный в качестве контактного в рекламной листовке +7 958 090 <...> выделен в пользование на основании договора на оказание услуг связи К<...>(Алтайский край, г.Барнаул, <...>).

Кроме того, антимонопольным органом установлено, что в справочно-информационной системе «2Гис» размещается информация о деятельности парикмахерской «МАК», в качестве контактного номера телефона указан номер <...> -794-<...> Данный номер обслуживается ПАО «ВымпелКом» по договору об оказании услуг связи Билайн от 05.09.2019 года с абонентом Ш<...> (Алтайский край, <...>).

Установлено, что в социальной сети «Инстаграм» [https<...>](https://www.instagram.com/parikmaherskaya_mak) на странице парикмахерской «МАК» используется в качестве контактного номера телефона 962-794<...> (Ш<...>).

Также, в справочно-информационной сети «2Гис» указан в качестве контактного номера парикмахерской «МАК» 983-107-<...> Согласно информации

предоставленной оператором ПАО «Мобильные ТелеСистемы» данный номер выделен в пользование согласно договору об оказании услуг подвижной связи МТС, С<...> (Алтайский край,<...>).

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламной листовки является К<...> (Алтайский край, <...>).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе», п.п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/24-686/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламодатель К<...>

- заинтересованное лицо- Ш<...>

-заинтересованное лицо- С<...>

3. Назначить дело № 022/05/24-686/2020 к рассмотрению на 17 сентября 2020г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д.65, 6 этаж.

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России К<...>С.Г. в срок **до 15.09.2020г.** представить копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, распространение рассматриваемой рекламной листовки;

-согласованный макет рекламной листовки;

-договор аренды или иной документ, подтверждающий право пользования помещением по адресу: С.Республик 17 (парикмахерская «МАК»);

-лицензия на осуществление медицинской деятельности;

-письменные объяснения по признакам нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

- иные документы и пояснения.

6. Ш<...> К.А. в срок **до 15.09.2020г.** представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

7. С<...> Т.А. в срок **до 15.09.2020г.** представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте fo22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В.С<...>