Р<..> А.А.

Фитнес-клуб «Элис»

г.Москва, 119361

ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/18-903/2019 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 ноября 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<..>- заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<..>- начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<..>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-903/2019, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы посредством сообщения в мессенджере «WhatsApp» без согласия абонента,

в отсутствии заявителя, уведомлен надлежащим образом,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламораспространителя гражданина Р<..>А.А., в деле отсутствуют доказательства надлежащего извещения,

в отсутствии заинтересованного лица фитнес-клуб «Элис», в деле отсутствуют доказательства надлежащего извещения,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступили обращения гражданина (вхд. №1912910 от 27.09.2019, вхд.№1912911 от 27.09.2019г.) о получении 25.09.2019г. в 17:20 на мобильный телефон +7913273<.> с номера +7 985 082-<..> без согласия абонента, рекламы следующего содержания

«Мы не будем дарить вам месяцы…мы подарим вам ГОД вашего здоровья! Безлимитная клубная карта фитнес-клуба «ЭЛИС Академическая», до января 2021: ~11900 ~10 700» (дополнительная скидка в 10% до 1 октября) В карту фитнес-клуба «ЭЛИС Академическая» входит бесплатная персональная тренировка, бесплатные групповые занятия и не входят какие-либо ограничения по времени посещений! А так же возможна оплата в рассрочку без изменения цены Whatsapp:http://clc.to/<..> +7 (495) 161-<..> ул.Новочерёмушкинская 25».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к фитнес-клубу «Элис Академическая» и оказываемым услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона "О рекламе").

Объектом рекламирования, в данном случае, является фитнес-клуб «Элис Академическая» с предложением клубной карты «до января 2021: ~11900 ~10 700», в которую входит бесплатная персональная тренировка, бесплатные групповые занятия, не входят какие-либо ограничения по времени посещений, реклама сопровождается ссылкой на сайт (whatsapp-чат), указанием на возможность оплачивать услуги в рассрочку.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством SMS-сообщения рассматриваемой рекламы.

В приложении к заявлению прикреплен PrnScrn экрана телефона, на котором отображается информация о том, что в мессенджер «WhatsApp» поступило сообщение от абонента +7 985-082-<..>.

Указанный номер телефона закреплен ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за

абонентом Р<...> (<..>года рождения, уроженца Республики <..>, адрес регистрации: <...>).

Антимонопольным органом установлено, что на сайте https://v<<...> размещена информация о Фитнес-клубе «Элис Академическая», номер телефона , который указан в тексте рассматриваемого сообщения (+<..>), указан, как контактный.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в том числе в интересах фитнес-клуба «Элис».

На официальном сайте мессенджера «WhatsApp» (https://www.whatsapp.com/legal/#key-updates) указано, что пользователь не будет использовать (и не будет помогать другим использовать) Сервисы «WhatsApp» для совершения действий (е) отправка незаконных или недопустимых сообщений, например массовых рассылок, автоматических сообщений, осуществление автоматических звонков и тп.

Закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что согласия на получение данного рекламного сообщения не давал.

Со стороны гражданина Р<..> А.А. не представлено надлежащим образом оформленное согласие заявителя, из которого следовало бы согласие заявителя на получение рекламных сообщений от фитнес-клуба «Элис».

В заседание Комиссии 21.11.2019 года управления федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе истребуемые документы от гражданина Р<..> А.А., фитнес-клуба «Элис» не поступили.

Согласно п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, а также необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п.27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продолен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании изложенного, в соответствии с п.п.27, 34 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела №022/05/18-903/2019 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/18-903/2019 до 25.12.2019 года.

3.Назначить рассмотрение дела **на 12 декабря 2019 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространитель Р<..> А.А.

- фитнес-клуб «Элис».

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица:

- ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

5. Р<..> А.А. в срок до 11 декабря 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

• документы, на основании которых происходило распространение рекламы;

• документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения;

• сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;

•письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

6. Фитнес-клубу «Элис» в срок до 11 декабря 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

• документы, на основании которых происходило распространение рекламы;

•документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);

• сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;

•договор (соглашение) с абонентом +7 985 082-4<..> на распространение рекламы;

•письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с

описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-903/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: А.В.К<..>

Члены Комиссии: Н.Е.Б<..>

Т.А.П<..>