

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № 016/04/14.3-375/2024 об административном правонарушении

Исх. №ВЧ-08/4389 от 08.05.2024

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-375/2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «МЕДПРО» (ИНН: 1650389403, ОГРН: 1201600021864, дата регистрации: 17.03.2020, КПП: 165001001, адрес регистрации: 423814, РТ, г. Набережные Челны, Московский пр-кт, д. 80б, этаж 2, помещение 1014) по факту нарушения требований части 1 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии учредителя ООО «Медпро» <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <...> (вх. № 7623/ж от 26.07.2023) о распространении 24.07.2023 года в 11:55 на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы медицинских услуг: «-Алло. –Алло, здравствуйте. –Здравствуйте, –Это медицинский центр города Набережных Челнов, хотела пригласить Вас на бесплатное обследование в связи с презентацией, туда будет входить диагностика опорно-двигательного аппарата, ... позвоночника, суставов, –А что за у вас диагностический центр?, –Что?, –Как называется Ваше учреждение?, –Это медицинский центр «Красота и здоровье», мы являемся Казанским филиалом, –А юридическое лицо у Вас какое? , –В плане юридическое лицо? Ну, у нас лицензия как бы всё есть, –Ну, как у Вас называется юридическое наименование, Вы можете назвать? , –Ну, вот медицинский центр «Красота и здоровье», вы не услышали, наверное, –Ну, Вы не назвали организационно-правовую форму, что это ООО, ИП у Вас?, –Сейчас узнаю, секундочку, –У нас ООО?, –Вы ИНН можете назвать, чтобы я проверил, что Вы, действительно, существующая организация?, –Мы такие данные не распространяем, но мы, действительно, существующая организация, –Но это очень хорошо, звонок писался, соответствующая жалоба будет направлена в ФАС, ждите проверку, до свидания, –Нет, у нас как бы, Вы можете прийти и убедиться в этом..., –Я жалобу пишу на незаконную рекламу, девушка, –Вам не первый раз что ли звонят, я не понимаю, почему Вы так? , –Вот в том то и дело, что такие как Вы задолбали, я регулярно на таких как Вы жалуюсь в ФАС за то, что Вы нарушаете Закон «О рекламе», до свидания, –Всего доброго». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия являются нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Факт поступления, входящего звонка 24.07.2023 года подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера +7-<...>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся медицинским центром.

Номер телефона +7-927-<...> принадлежит сотовому оператору ПАО «Мегафон».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Мегафон», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Мегафон» (вх. №8794 от 23.08.2023), абонентский номер +7-927-<...> выделен ООО «МЕДПРО» (ИНН 1650389403, юридический адрес: 423814, РТ, г. Набережные Челны, Московский пр-кт, д. 80б, этаж 2, помещение 1014).

Так же <...> было направлено обращение 7589/ж от 25 июля 2023 года о распространении 20 июня 2023 года в 09 часов 52 минуты на телефонный номер заявителя 8-<...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы медицинских услуг: «- Алло. – Напоминаем Вам, что Вы можете получить талон на бесплатное УЗИ и консультацию терапевта в рамках программы по оздоровлению жителей Татарстана. Чтобы получить талон и записаться на прием нажмите цифру один. Вы можете получить талон на бесплатное УЗИ и консультацию терапевта в рамках программы по оздоровлению жителей Татарстана. Чтобы получить талон и записаться на прием нажмите цифру один.»

Факт поступления, входящего звонка 20.06.2023 года подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера +7-<...>.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся медицинским центром.

Согласно информации представленной ПАО «Мегафон» номер телефона +7-<...> принадлежит ООО «Медпро».

20.09.2023 поступили пояснения ООО «Медпро» (вх. №9894) исходя из которых следует, что предварительное согласие абонента было получено посредством анкеты.

Однако согласно вышеуказанной анкете, лицом, заполнявшим анкету является Юсупова Сабина Маратовна.

Необходимо отметить, что анкета сама по себе не идентифицирует личность заявителя и не дает установить, что именно Заявитель заполнял анкету.

Исходя из вышеизложенного следует, что контроль за идентификацией и получением согласия возлагается на ООО «Медпро», также ООО «Медпро» обязано было запросить у своего клиента, документы, идентифицирующие личность, а также согласие на получение рекламы.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 7 статьи 24 несёт рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем является ООО «МЕДПРО».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «МЕДПРО», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «МЕДПРО» (ИНН: 1650389403, ОГРН: 1201600021864, дата регистрации: 17.03.2020, КПП: 165001001, адрес регистрации: 423814, РТ, г. Набережные Челны, Московский пр-кт, д. 80б, этаж 2,

помещение 1014) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

<...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–375/2024.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>