

ИП Газизову Р. А.

«МТТ»

109147, г. Москва, ул. Марксистская,
д. 22, стр. 1

office@mtt.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-15080/2022

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«17» октября 2022 года г . Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя «...», рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ИП Газизовым Р. А. части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и

материалов, установлен факт распространения на телефонный номер «...» рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«Компания ММТ, меня зовут Александр, подскажите, пожалуйста, вы посещали наш сайт ММТ, интересовались на сайте услугами телефонии для бизнеса ?

К чему этот вопрос, никогда не интересовался

Коллеги из маркетинга передали, поэтому хотел уточнить.

А можете подсказать, вас могли бы услуги телефонии для бизнеса заинтересовать от нашей компании? Вас как зовут?

Александр.

Александр, очень приятно, меня зовут Николай, еще раз с какой компании вы звоните? Я вам звоню от компании МТТ, Межрегиональный ТранзитТелеком, хотел бы уточнить посещали наш сайт или нет...», поступившей 06.07.2022 в 16:58 с номера +79587619042.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер «...» подтверждается представленной аудиозаписью поступившего звонка, а также детализацией связи, представленной заявителем и ОАО «МТТ».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Согласно представленным сведениям ОАО «МТТ», рекламный звонок распространялся также с участием ИП Газизова Р.А.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«Компания ММТ, меня зовут Александр, подскажите, пожалуйста, вы посещали наш сайт ММТ, интересовались на сайте услугами телефонии для бизнеса ?

К чему этот вопрос, никогда не интересовался

Коллеги из маркетинга передали, поэтому хотел уточнить.

А можете подсказать, вас могли бы услуги телефонии для бизнеса заинтересовать от нашей компании? Вас как зовут?

Александр.

Александр, очень приятно, меня зовут Николай, еще раз с какой компании вы звоните? Я вам звоню от компании МТТ, Межрегиональный ТранзитТелеком, хотел бы уточнить посещали наш сайт или нет...», поступившей 06.07.2022 в 16:58 с номера +79587619042, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-5857/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Газизов Р.А;

заинтересованное лицо - ОАО «МТТ» (место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 22, стр. 1).

3. Назначить дело № 077/05/18-5857/2022 к рассмотрению на 13 часов 10 минут «10» ноября 2022 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4,

стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 13 часов 10 минут «10» ноября 2022 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: «...» (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Газизову Р.А. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту fo77@fas.gov.ru и «...», с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т.п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок, имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг связи и т.п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные;
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного звонка.

5. ИП Газизову Р.А., ОАО «МТТ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и «...», с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Заместитель руководителя «...»