

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

С <..> ,

Члены Комиссии:

Б<..>

Б <..> ,

рассмотрев дело № 18-ФАС22-Р/02-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на Интернет сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) рекламы о реализации агентством недвижимости «Стиль жизни» квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 134а, в которой усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя – Государственная инспекция Алтайского края (Алтайский край, г.Барнаул, 656035, ул.Деповская, 7) в лице представителя по доверенности Б<..>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодателя - ООО «АН «Стиль жизни» (Алтайский край, г.Барнаул, 656031, ул.Молодежная, 66), в лице директора К <..>., агента по продаже К <..>., без доверенности.

#### УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение Государственной инспекции Алтайского края (вхд. № 389 от 21.01.2014г.) о проверке размещенной на сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) рекламы о реализации агентством недвижимости «Стиль жизни» квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 134а.

Антимонопольным органом установлено, что на Интернет сайте «НГС-Недвижимость Барнаул» - [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru), 09.01.2014г., в разделе «Недвижимость» - «Новостройки» - «Купить квартиру в новостройке» - «Продажа 1-комнатной квартиры», размещена информация следующего содержания:

«Вариант № 10254468, обновлено 09.01.2014г., опубликован 24.12.2013г.

Продам 1-комнатную квартиру

Барнаул, Индустриальный район, ул.Малахова, 134а

Ориентир – Павловский тракт

1350 тыс.руб. 79412 руб.м<sup>2</sup>

торг

Площадь 17 м<sup>2</sup>

Детали

Сдача – дом сдается в II-2014

Этаж – 6

Этажность – 10

Материал дома – Кирпичный

Тип квартиры – Малосемейка

Балкон – 1 балкон

Комментарий – с полной отделкой

К <.> тел, e-mail <.>

Спиль жизни, агентство недвижимости

г.Барнаул, ул.Молодежная, 66».

Согласно разрешению на строительство № RU 22302000-227 выданному Комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, застройщиком указанного объекта является ООО «Жилищная инициатива».

Согласно письменному объяснению генерального директора ООО «Жилищная инициатива» Г<.>. (вхд. № 1101 от 13.02.2014г.), в настоящее время в указанном доме производятся отделочные работы. Срок ввода дома в эксплуатацию намечен на 4 квартал 2014г. Реализация квартир на данном этапе не производится, договоры долевого участия в строительстве не заключаются, в связи с этим, проектная декларация на строительство жилого дома не публикуется.

Согласно письменному объяснению директора ООО «АН Стиль жизни» К <.> (вхд. № 1087 от 12.02.2014г.), агент по продаже недвижимости Общества К <.> самостоятельно разместила вышеуказанную информацию на сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) с целью изучения спроса на квартиры такой категории в данном районе.

Таким образом, установлено, что информация о реализации квартиры в строящемся жилом доме по ул. Малахова, 134а, размещенная в рекламе на Интернет сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) является недостоверной, поскольку указанная квартира не реализуется.

Согласно ч.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии, представитель заявителя - Государственной инспекции Алтайского края Б <..> поддержала доводы письменного обращения Государственной инспекции Алтайского края (вхд. № 389 от 21.01.2014г.).

Директор ООО «АН Стиль жизни» К <..> признала факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пояснив, что данная реклама была размещена с целью изучения спроса на подобные квартиры в указанном районе агентом по продаже недвижимости К <..>. Учитывая, что объем размещаемой агентством недвижимости информации большой, а на указанном Интернет сайте реклама размещается бесплатно, агенты ООО «АН Стиль жизни» самостоятельно, без согласования с директором размещают данную рекламу. В настоящее время реклама удалена с Интернет сайта.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – квартире в строящемся жилом доме по ул.Малахова, 134а.

Комиссией установлено, что информация о реализации квартиры в строящемся жилом доме по ул. Малахова, 134а, размещенная в рекламе на Интернет сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) является недостоверной, что противоречит требованиям п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.3 ч.3 ст. 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»), в данном случае – ООО «АН Стиль жизни».

Таким образом, Комиссией установлено, что при размещении на Интернет сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru) рекламы о реализации агентством недвижимости «Стиль

жизни» квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 134а, – рекламодателем ООО «АН Стиль жизни» нарушены требования п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Доказательств устранения нарушения на заседание Комиссии не представлено

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о реализации агентством недвижимости «Стиль жизни» квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 134а, размещенную на Интернет сайте [www.newhomes.ngs22.ru](http://www.newhomes.ngs22.ru), поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – ООО «АН Стиль жизни» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения в отношении должностного лица ООО «АН Стиль жизни» агента по продаже недвижимости К<..>. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 12 марта 2014г. Решение изготовлено в полном объеме 20 марта 2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.