ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении рассмотрения дела № 12-ФАС22-Р/02-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
15 марта 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
К <…> – заместитель руководитель управления,
Члены Комиссии:
Б<…>- начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
К<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространителя, Ш<…> (<…>), в лице представителя по доверенности А<…> (доверенность №2-994 от 30.05.2016г.),
в отсутствие заинтересованного лица – ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, юридический адрес: г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16),
в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:
в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.
Заинтересованное лицо – ООО «Яндекс.Такси» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа от ООО «Яндекс.Такси» поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя (вхд. №182607 от 13.03.2018г.).
Заявитель на рассмотрение дела не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен.
На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя и ООО «Яндекс-Такси».
18 декабря 2017 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд.№1714208) о распространении в г.Бийске Алтайского края на борту автомобиля такси Hyundai Solaris (гос. номер Е207ТН154) недостоверной рекламной информации: «Яндекс Такси от 49 руб.». Согласно заявлению, фактически, при соблюдении требований минимальной стоимости проезда на такси (49 руб.), осуществление поездки за рекламируемую стоимость не возможно.
В заседании Комиссии представитель Ш<…> А<…> пояснил, что в соответствии со словарем С.И. Ожигова и Шведовой Н.Ю. (Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В.Виноградова. – 4-е изд., дополненное. –М.: «АТЕМП», 2004),

предлог «От» подразумевает указание на исходную точку чего-либо, в связи с чем, до потребителя доведена достоверная информация о том, что стоимость услуги может варьироваться от 49 руб. Рассматриваемое транспортное средство по договору аренды передано во владение ООО «Партнер» (договор в настоящее время представить возможности не имеет). На основании изложенного, Ш<…> не имеет отношения к распространению рассматриваемой рекламы.
Кроме того, относительно представленной ООО «Яндекс.Такси» информации о том, что данные об автомобиле Hyundai Solaris (гос. номер E207TH154) в Сервис были добавлены ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» (ОГРН 1175476058383, адрес: Новосибирская обл., г.Искитим, ул. Советская, д.245, оф.1), учредителем которого является Ш<…>, представитель Ш<…> А<…> пояснил, что ООО «Яндекс.Такси» получает заявки на оказание услуги по перевозке пассажиров и багажа, а затем раздает их своим партнерам. ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» является партнером ООО «Яндекс.Такси», перевозку пассажиров и багажа не осуществляет. ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» также перенаправляет заявки, полученные от ООО «Яндекс.Такси», своим партнерам, которые осуществляют услуги по перевозке пассажиров такси, в том числе, ООО «Партнер».
Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя Ш<…>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Информация, размещенная на борту автомобиля, «Яндекс.Такси от 49р.», полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «Яндекс такси», а также стоимости проезда в такси «от 49 р.», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.
Рассматриваемая рекламная информация: «Яндекс Такси от 49 руб.» формирует у потребителя впечатление о возможности получения услуги по перевозке такси за 49 рублей.
В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.
В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
16.02.2018г. антимонопольным органом, в ходе рассмотрения заявления

установлено, что в сети Интернат на сайте: https:// taxi.yandex.ru/# mrt, в разделе Тарифы, размещена следующая информация: «Посадка в авто — не дороже 49 Р; Бесплатное ожидание — 5 мин, далее — 4 Р/мин; Стоимость поездки по городу — не более 10 Р/км и 1 Р/мин; Стоимость поездки за пределами города не более 5 Р/км; Ожидание в пути не более 4 Р/мин …и.т.д.» (акт № 7).
Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой, о минимальной стоимости проезда в «Яндекс такси» за 49руб.
На основании изложенного, рассматриваемая реклама: «Яндекс Такси от 49 руб.», распространенная в г.Бийске Алтайского края, содержит признаки нарушения п.3 ч.4 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.
Из предоставленной УГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю информации (вхд. №18730 от 26.01.2018г.) установлено, что собственником транспортного средства (рег. знак Е207ТН154), на котором размещается рассматриваемая реклама, является Ш<…> (<…>).
Согласно пояснениям, представленным Ш<…> (вхд. № 182001 от 27.02.2018г.), на основании договора аренды транспортного средства без экипажа транспортное средство Hyundai Solaris (гос. номер Е207ТН154) находится во владении и пользовании ООО «Партнер» г.Барнаул. Недостоверную рекламу на указанном транспортном средстве она не размещала.
Кроме того, Ш<…> представлено (вхд. № 182001 от 27.02.2018г.) разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси серия <...> от 01.06.2017г., выданное Главным управлением строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края на марку, модель ТС: Хундай Солярис (регистрационный номер <...> Е207ТН154), ООО «Партнёр» (место нахождения: 656063, Алтайский край, г.Барнаул, пр. Космонавтов, д.14/19, кв.11).
Однако, согласно представленному договору аренды транспортного средства без экипажа №207.1 от 21.06.2017г. (вхд. №182001 от 27.02.2018г.), заключенному между Ш<…> (Арендодатель) и М<…> (Арендатором), транспортное средство Hyundai Solaris (гос. номер Е207ТН154) передано во владение и пользование М<…>.
Из пояснений, представленных ООО «Яндекс.Такси» (вхд. №182608 от 13.03.2018г.) следует, что ООО «Яндекс.Такси» предоставляет информационный сервис Яндекс.Такси, доступный по адресу: https:// taxi.yandex.ru. Партнерами Сервиса являются службы такси – юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа в соответствии с законодательством РФ, заключившие с ООО «Яндекс.Такси» договор на оказание услуг по предоставлению доступа к Сервису.
Размещаемые на территории г.Бийска на бортовой поверхности автомобилей рекламные материалы, с указанием цены, содержат следующие сведения: «Яндекс.Такси от 49 руб. Загрузите в App Store Доступен Google Play 0+ Цена в г.Бийск, подробнее на taxi.yandex.ru». Рассматриваемая рекламная информация была изготовлена по заявке ООО «Яндекс.Такси».
ООО «Яндекс.Такси» не оказывает услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а предоставляет Сервис, в связи с чем ООО «Яндекс.Такси» не

устанавливает тарифы на услуги, связанные с перевозками пассажиров и багажа легковым такси. Указанные тарифы разрабатывают и устанавливают Службы Такси, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. В настоящее время максимальный тариф Яндекс.Такси на территории г.Бийска составляет: не дороже 49 руб. за 1 км, бесплатное ожидание – 5 мин, далее – не более 4 руб./ мин, далее стоимость поездки по городу – не более 10 руб./км, далее стоимость поездки за пределами города – не более 6 руб./км, ожидание в пути – не более 4 руб./ мин.
Кроме того, по имеющейся у ООО «Яндекс.Такси» информации, рассматриваемые рекламные материалы размещены на территории г.Бийска на 28 автомобилях. Данные об автомобиле Hyundai Solaris (гос. номер E207TH154) в Сервис были добавлены ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» (ОГРН 1175476058383, адрес: Новосибирская обл., г.Искитим, ул. Советская, д.245, оф.1).
ООО «Яндекс.Такси» считает, представленные в рассматриваемой рекламе, сведения: «Яндекс.Такси от 49руб.» соответствующими действительными, что подтверждает данными из реестра совершенных поездок за март 2018г.
Однако, антимонопольным органом установлено, что в момент поступления заявления и возбуждения дела №12-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на сервисе «Яндекс.Такси», доступном по адресу: https:// taxi.yandex.ru, действовал тариф: «Посадка в авто — не дороже 49 Р; Бесплатное ожидание — 5 мин, далее — 4 Р/мин; Стоимость поездки по городу — не более 10 Р/км и 1 Р/мин; Стоимость поездки за пределами города не более 5 Р/км; Ожидание в пути не более 4 Р/мин …и.т.д.», действительный до 20.02.2018г., что подтверждается актом №7 и скриншотом, сделанным с указанного интернет- сайта.
Согласно распечатке с интернет – сайта: https:// taxi.yandex.ru, представленной ООО «Яндекс.Такси» (вхд. №182608 от 13.03.2018г.), тариф: «не дороже 49 руб. за 1 км, бесплатное ожидание – 5 мин, далее – не более 4 руб./ мин, далее стоимость поездки по городу – не более 10 руб./км, далее стоимость поездки за пределами города – не более 6 руб./км, ожидание в пути – не более 4 руб./ мин.», действителен до 13.03.2018г.
На основании изложенного, указанный в пояснениях ООО «Яндекс.Такси» тариф был установлен и действовал в марте 2018г.
Согласно п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: в связи с необходимостью получения получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.
Таким образом, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость о привлечение к участию в деле в качестве заинтересованных лиц ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» и ООО «Партнер».
На основании изложенного, в соответствии с абзацам 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:
1. Рассмотрение дела № 12-ФАС22-Р/02-18 отложить.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731,

юридический адрес: г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16);
3.Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц - ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» (ОГРН 1175476058383, адрес: Новосибирская обл., г.Искитим, ул. Советская, д.245, оф.1), ООО «Партнер» (ОГРН 1172225010033, адрес: Алтайский край, г.Барнаул, пр. космонавтов, д. 14/19, оф.11) и гражданина РФ Мажора Алексея Александровича (адрес: Алтайский край, г.Бийск, ул. Гастелло, д.4, кв.64).
4. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –рекламораспространитель, Гражданина РФ Ш<…> (<…>);
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –рекламодатель, ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, юридический адрес: г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16);
заинтересованное лицо - ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» (ОГРН 1175476058383, адрес: Новосибирская обл., г.Искитим, ул. Советская, д.245, оф.1);
заинтересованное лицо - ООО «Партнер» (ОГРН 1172225010033, адрес: Алтайский край, г.Барнаул, пр. космонавтов, д. 14/19, оф.11);
заинтересованное лицо - М<…> (<…>);
заявителя.
5. Назначить рассмотрение дела на 10 апреля 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).
6. Гражданину РФ Ш<…> в срок до «02» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
- договор, заключенный между Ш<…> и ООО «Партнер», на аренду транспортного средства: Hyundai Solaris (гос. номер E207TH154);
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
7. ООО «Яндекс.Такси» в срок до «02» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
- согласованный рекламный макет, на основании которого осуществлялось изготовление вышеуказанной рекламы;
-документы, подтверждающие достоверность рекламной информации: «Яндекс.Такси от 49 руб.», в период с декабря 2017г. по 20 февраля 2018г.;
-договоры, заключенные между ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» и ООО «Яндекс.Такси», на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- пояснения ООО «Яндекс.Такси» относительно перенаправления ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» заявок на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, полученных от ООО «Яндекс.Такси», другим лицам, в том числе, ООО «Партнер»;
- договоры, заключенные ООО «Яндекс.Такси», на размещение рекламы на транспортных средствах;
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
8. ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» в срок до «02» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
- договоры, заключенные между ООО «СТЛ-ПАРТНЁР» и ООО «Яндекс.Такси», на

оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
-договоры, заключенные между ООО «Партнер» и ООО «СТЛ-ПАРТНЁР», на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
9. ООО «Партнер» в срок до «02» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
- договор, заключенный между ООО «Партнер» и Ш<…>, на аренду транспортного средства: Hyundai Solaris (гос. номер Е207ТН154);
- договоры, заключенные между ООО «Партнер» и ООО «СТЛ-ПАРТНЁР», на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
10. Гражданину РФ М<…> в срок до «02» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
-пояснения относительно размещения и распространения рассматриваемой рекламной информации на борту автомобиля такси Hyundai Solaris (гос. номер Е207ТН154), переданного по договору аренды Ш<…> во владение и пользование М<…>;
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<…>

Члены Комиссии: Б<…>

К<…>