

Кабардино-Балкарским УФАС России в ходе осуществления наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, комиссией Кабардино-Балкарского УФАС России зафиксирован факт распространения 15 мая 2024 года в 10 ч. 10 мин. в г. Нальчик по адресу пр-кт Шогенцукова, д. 19а на фасаде здания магазина «Табачный» рекламы, в которой объектом рекламирования выступает табачная продукция, выполненной посредством написания слов «Табак, жидкости, IQOS, GLO, HQD, сигареты, сигары, самокрутки, аксессуары, кальяны, трубки» и изображения графических элементов табака, сигар, чаш для кальяна и других курительных принадлежностей, которая также сопровождается бегущей строкой с рекламой табачной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пунктами 2 и 3 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание рассматриваемой информации, соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой и к ней применимы все требования, установленные Законом о рекламе.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Федерального Закона № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Таким образом, Законом о рекламе установлен безусловный запрет на рекламу табачной продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

Электронные сигареты, вейпы, кальяны (в том числе жидкости для них) используются для совершения действий, аналогичных процессу курения, испарители в зависимости от модели могут содержать никотин и иные вещества, содержащиеся в табачных изделиях. Таким образом, вейпы, электронные испарители могут быть отнесены к категории товаров, подобных курительным принадлежностям.

В рассматриваемой рекламе усматриваются вышеназванные изделия никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей.

Таким образом, реклама, распространяемая вышеуказанным способом, содержит нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

В ходе дальнейшего анализа рассматриваемой рекламы Управлением направлен запрос в Местную администрацию г.о.

Нальчик о предоставлении сведений о лице, осуществляющем деятельность по указанному адресу.

В соответствии с ответом, полученным по запросу по указанному адресу, осуществляет деятельность ИП ***.

В силу статьи 49 Федерального закона от 31.07.2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» в случае наличия у контрольного (надзорного) органа сведений о готовящихся нарушениях обязательных требований или признаках нарушений обязательных требований и (или) в случае отсутствия подтвержденных данных о том, что нарушение обязательных требований причинило вред (ущерб) охраняемым законом ценностям либо создало угрозу причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, контрольный (надзорный) орган объявляет контролируемому лицу предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований и предлагает принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований.

На основании статьи 49 Федерального закона от 31.07.2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Кабардино-Балкарское УФАС России предостерегает от совершения действий по дальнейшему распространению указанной рекламы.

В целях недопущения дальнейшего нарушения требований Закона о рекламе, ИП *** необходимо принять меры по демонтажу рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания магазина «Табачный» по адресу: г. Нальчик по адресу пр-кт Шогенцукова, д. 19а, установленной и эксплуатируемой с нарушением требований Закона о рекламе.

О мерах, принятых для устранения нарушений пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, указанных в предостережении, необходимо сообщить в Кабардино-Балкарское УФАС России в срок не позднее 20.06.2024 года.