

ООО «Майкар»

ул. Б. Санкт-Петербургская,

д. 41, к. 7, оф. 4,

Великий Новгород, 173003

ИП ...

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 053/05/28-112/2022

Резолютивная часть оглашена 21.03.2022

В полном объеме изготовлено 24.03.2022
Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

....

рассмотрев дело № 053/05/28-112/2022 от 05.03.2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции (светодиодном видеоэкране), расположенной (расположенном) на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная), посредством трансляции видеозаписи рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Майкар» (ИНН: 5321198908; 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, к. 7, оф. 4; далее – ООО «Майкар») относительно оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг по кредитованию и страхованию,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Майкар»: ...,

заинтересованного лица – Индивидуального предпринимателя ...,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 10.02.2022 должностными лицами Управления мероприятия по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории городского округа Великий Новгород без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (выездного обследования) (акт от 10.02.2022), был зафиксирован факт распространения на рекламной конструкции (светодиодном видеоэкране), расположенной (расположенном) на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная), посредством трансляции видеозаписи с информацией об оказываемых в автосалоне MY CAR услугах **по кредитованию и страхованию** (содержание видеозаписи: на фоне реализуемых автотранспортных средств (предположительно на территории самого автосалона MY CAR) последовательно отображаются следующие фразы: «- А это точно финальная цена? - Конечно точно! Ведь это MY CAR! Салон прозрачных цен! - Выкуп за час. Трейд-ин. Комиссия - **Кредит**. Оформление. **Страхование** - Автосалон MY CAR»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Содержание вышеуказанной видеозаписи в рассматриваемой части позволяет сделать вывод, что содержащаяся в ней информация направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей к оказываемым в автосалоне MY CAR финансовым услугам по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию.

Учитывая изложенное, объектом рекламирования в данном случае являются данные финансовые услуги, а сама информация относительно таких услуг, содержащаяся в видеозаписи, является рекламой.

В соответствии с положениями Закона о рекламе, целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом необходимо учитывать, что лицам для оказания на территории Российской Федерации рассматриваемых финансовых услуг по кредитной и страховой деятельности необходимо обладать специальной правоспособностью в виде наличия соответствующих лицензий.

Однако, как следует из содержания рассматриваемой видеозаписи, указания на лицо (лица), предоставляющее (предоставляющие) в автосалоне MY CAR вышеуказанные финансовые услуги по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию, в самой видеозаписи отсутствуют.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно информации Комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (вх. № 934 от 16.02.2022 Новгородского УФАС России), в соответствии с постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5967, договором № 22 от 15.09.2021 разрешение от 15.11.2021 № 66 на установку рекламной конструкции (светодиодного видеоэкрана) на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная) со сроком действия с 15.11.2021 по 14.09.2031 выдано ИП ...

Согласно информации ИП ... (вх. № 1051 от 24.02.2022 Новгородского УФАС), договор № 0_21 на оказание услуг по размещению вышеуказанной рекламы оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг (по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию) путем ее трансляции на светодиодном видеоэкране по данному адресу был заключен 08.02.2022 между ИП ... и ООО «Майкар» (далее – Договор).

Оказываемые ИП ... услуги по Договору (счет на оплату № 691564290 от 09.02.2022) были оплачены ООО «Майкар» платежным поручением № 24 от 10.02.2022 на сумму 75 450, 00 рублей

Таким образом, рассматриваемая реклама оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию содержит признаки нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившихся в неуказании в такой рекламе существенной информации о рекламируемых финансовых услугах в части наименования или имени лица (лиц), оказывающего (оказывающих) эти услуги.

При этом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «Майкар», действующее на рынке под коммерческим обозначением «MY CAR».

На основании вышеизложенного, определением от 05.03.2022 было возбуждено настоящее дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Майкар».

Суть имеющихся в материалах дела письменных объяснений ООО «Майкар» (вх. № 1585 от 21.03.2022 Новгородского УФАС России), а также суть устных пояснений присутствовавшей на заседании Комиссии представителя Общества, сводится к следующему.

Вину в нарушении законодательства о рекламе ООО «Майкар» полностью признает, нарушения допущены впервые.

Данная реклама транслировалась в ненадлежащем виде в период с 08.02.2022 по 11.02.2022, в настоящее время содержание рекламы отредактировано и приведено в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Присутствовавший на заседании Комиссии ИП ... каких-либо пояснений по существу допущенных ООО «Майкар» нарушений не представил.

Исследовав материалы дела 053/05/28-112/2022 от 05.03.2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующим выводам.

Материалами настоящего дела подтверждается факт того, что рассматриваемая реклама оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг по кредитованию в целях приобретения автотранспортных средств и их страхованию является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, что выразилось в неуказании в такой рекламе существенной информации о рекламируемых финансовых услугах в части наименования или имени лица (лиц), оказывающего (оказывающих) эти услуги.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушения законодательства о рекламе в данном случае содержатся в действиях рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО «Майкар», действующего на рынке под коммерческим обозначением «MY CAR».

При этом в материалах настоящего дела имеются доказательства добровольного прекращения распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы начиная с 11.02.2022.

Данное обстоятельство указывает на отсутствие необходимости выдачи ООО «Майкар» обязательного для исполнения предписания о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Майкар» (ИНН: 5321198908: 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41, к. 7, оф. 4) относительно оказываемых в автосалоне MY CAR финансовых услуг по кредитованию и страхованию, распространенную на рекламной конструкции (светодиодном видеозэкране), расположенной (расположенном) на территории городского округа Великий Новгород по адресу ул. Псковская, д. 17 (пересечение улиц Псковская-Белова-Инженерная), в период с 08.02.2022 по 11.02.2022, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

...

Решение может быть обжаловано в трехмесячный срок в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.