

АО «Росбизнесконсалтинг»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная,
д. 78, стр. 1, эт. 9, пом. III, ком. 50

<...>

ООО «Глобал Медиа Солюшенс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная,
д. 78, стр. 1, эт. 2, пом IX, ком. 19

СРО «АФД»

Настасьинский пер., д. 7, стр. 2, комн.
35,

г. Москва, 127006

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/28-14696/2019
по признакам нарушения законодательства

«18» ноября 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление юридического лица, а также материалы по признакам нарушения АО «Росбизнесконсалтинг» (ОГРН 1027700316159, ИНН 7737008974), ООО «Глобал Медиа Солюшенс» (ОГРН 1077761638833, ИНН 7709762467) пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление юридического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения на сайте АО «РБК» в сети Интернет по адресу: rbc.ru рекламы следующего содержания:

«Все возможности трейдинга вместе с LBLV. Инструменты для инвестирования должны быть просты для понимания и удобны как для профучастников рынка, так и для новичков. Биржевой брокер LBLV (ЛБЛВ) открыт для сотрудничества с клиентами любого уровня подготовки...

Инвестировать можно в акции, облигации, индексы, ресурсы (в том числе, золото, металлы), индексные инструменты, а также в CFDs, так называемые «контракты на разницу» различных базовых активов. В рамках такого контракта одна сторона обязуется передать другой стороне разницу между текущей стоимостью актива и его стоимостью в конце действия контракта, при этом право собственности на актив не передается. CFDs позволяют зарабатывать как на росте цен на актив, так и при их снижении...

Валюты счета — доллар, евро и британский фунт, каждый клиент выбирает ту валюту, с которой ему привычно работать...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4.1 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ деятельностью форекс-дилера признается деятельность по заключению от своего имени и за свой счет с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, не на организованных торгах договоров, которые являются производными финансовыми инструментами, обязанность сторон по которым зависит от изменения курса соответствующей валюты и (или) валютных пар и условием заключения которых является предоставление форекс-дилером физическому лицу, не являющемуся индивидуальным предпринимателем, возможности принимать на себя обязательства, размер которых превышает размер предоставленного этим физическим лицом форекс-дилеру обеспечения; двух и более договоров, предметом которых является иностранная валюта или валютная пара, срок исполнения обязательств по которым совпадает, кредитор по обязательству в одном из которых является должником по аналогичному обязательству в другом договоре и условием заключения которых является предоставление форекс-дилером физическому лицу, не являющемуся индивидуальным предпринимателем, возможности принимать на себя обязательства, размер которых превышает размер предоставленного этим физическим лицом форекс-дилеру обеспечения.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 5.1 статьи 28 Закона о рекламе реклама,

побуждающая к заключению сделок с форекс-дилерами, должна содержать следующее указание: «Предлагаемые к заключению договоры или финансовые инструменты являются высокорискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. До совершения сделок следует ознакомиться с рисками, с которыми они связаны». Публичное объявление цен (порядка определения цен), а также иных существенных условий договора не является рекламой, побуждающей к заключению сделок с форекс-дилерами.

В соответствии с представленными в Московское УФАС документами и сведениями рассматриваемая реклама вышеуказанное предупреждение не содержала.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениями деятельность LBLV осуществляется без лицензии Центрального Банка Российской Федерации на осуществление финансовой деятельности.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении на сайте АО «РБК» в сети Интернет по адресу: rbc.ru рекламы компании LBLV, осуществляющей деятельность без соответствующей лицензии.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/28-14696/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — АО «Росбизнесконсалтинг» (место нахождения: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, эт. 9, пом. III, ком. 50), ООО «Глобал Медиа Солюшенс» (место нахождения: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, эт. 2, пом IX, ком. 19);

заявитель — СРО «АФД» (место нахождения: Настасьинский пер., д. 7, стр. 2, комн. 35, г. Москва, 127006).

3. Назначить дело № 077/05/28-14696/2019 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «11» декабря 2019 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского пер.).

4. АО «Росбизнесконсалтинг» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения: копию устава, учредительных документов;

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (*при необходимости*).

5. ООО «Глобал Медиа Солюшенс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями) ООО «Глобал Медиа

Солюшенс», либо истребованных ООО «Глобал Медиа Солюшенс», в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России,
а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>