

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.28/3
об административном правонарушении
«3» ноября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.28/3 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Ньюман Нутриенс АГ» (адрес: ул. Белова Генерала, д. 19, корп. 4, г. Москва, 115563; ОГРН 1097760005001) по факту распространения в октябре, декабре 2009 года в эфире радиостанции «Радио России» рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Капли Огаркова №5», в присутствии представителей ООО «Ньюман Нутриенс АГ» – Корнейчук О.Л. (доверенность № б/н от 02.11.2010), Корнейчук Ю.Ю. (доверенность б/н от 02.11.2010),

УСТАНОВИЛ:

В октябре, декабре 2009 года в эфире радиостанции «Радио России» в передаче «Уроки здоровья» распространялась реклама препарата «Капли Огаркова №5». В эфире радиостанции «Радио России» выходило несколько рекламных роликов препарата «Капли Огаркова № 5» под следующими наименованиями: 6К, 5КУ, 9У2, 8У2, 12У, 3К.

В рекламном ролике под наименованием 12У сообщалось следующее: «Экстракты лекарственных трав, содержащихся в препарате «Капли Огаркова №5», поддерживают чистоту кишечника, предупреждают образование в нем токсинов и опасных микробов, стимулируют перистальтику и, конечно, обладают мягким послабляющим действием. С «Каплями Огаркова № 5» ваш кишечник будет освобождаться исправно и регулярно...».

В рекламных роликах под наименованиями: 3К, 12У, сообщалось следующее: «С годами снижается физическая активность, ухудшается перистальтика кишечника, развивается дисбактериоз, размножаются гнилостные микробы. Все это и становится причиной возникновения запоров. Дабы помочь людям избежать подобных проблем, я и разработал «Капли Огаркова № 5, желудочно-кишечные...».

В рекламном ролике под наименованием 5КУ сообщалось следующее: «Сегодня гость нашей студии – Владимир Николаевич Огарков, разработчик очень популярного средства для предупреждения запоров «Капли Огаркова № 5».

В рекламном ролике под наименованием 6К сообщалось следующее: «Новый год начался для вас с желудочных проблем? Поэтому заранее принимайте «Капли Огаркова №5». Растительные компоненты капель защитят кишечник от перегрузки, уменьшат процессы брожения, активизируют детоксикацию. Они помогут избежать чувства тяжести и распираания, уберегут вас от изжоги и запоров...».

В рекламных роликах под наименованиями: 8У2, 9У2, сообщалось следующее: «Фитокомплекс позволяет быстро снять чувство давления и распираания в желудочно-кишечном тракте, возникающие после обильного приема пищи, и, самое главное, предупредить запоры, а при регулярном использовании, в сочетании с индивидуально подобранной диетой, помогут полностью избежать неприятностей с ЖКТ... «Капли Огаркова № 5» – легкая жизнь вашего кишечника!». Из рекламы препарата «Капли Огаркова №5» следует, что данные капли оказывают положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, избавляют от запоров,

также поддерживают чистоту кишечника, предупреждают образование в нем токсинов и опасных микробов, стимулируют перистальтику.

Анализ рекламы препарата «Капли Огаркова № 5» показывает, что очищение организма и улучшение состояния ЖКТ наступит благодаря применению препарата «Капли Огаркова №5».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.4451.5.09 от 12.05.2009 г. препарат «Капли Огаркова №5» является биологически активной добавкой к пище (БАД).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Капли Огаркова №5», создающая впечатление о том, что данный БАД обладает лечебными свойствами при геморрое, колите, язве кишечника, дивертикулы, поможет справиться с запорами и оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, противоречит требованиям пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции до 31.03.2010) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно договору № РДР-090915-003 от 15.09.2009 ЗАО «Видео Интернешнл – Радио», являясь агентом ФГУП «ВГТРК», обязывалось разместить в эфире радиостанции «Радио России» рекламу БАД «Капли Огаркова №5» заказчика – ООО «Ньюман Нутриенс АГ». Как следует из приложений к данному договору (акт АРДР-090915-003-1009/01), а также Графикам подтвержденных выходов рекламы от 25.03.2010, представленных ЗАО «Видео Интернешнл – Радио»:

- в октябре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 12У; 3К;

- в декабре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 5КУ, 6К, 9У2, 8У2.

Следовательно, рекламодателем рекламы БАД «Капли Огаркова №5», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в октябре, декабре 2009 г. является ООО «Ньюман Нутриенс АГ».

Таким образом, установлена вина ООО «Ньюман Нутриенс АГ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радиостанции «Радио России» в октябре, декабре 2009 года рекламы БАД «Капли Огаркова №5», создающей впечатление, что данный БАД обладает лечебными свойствами при геморрое, колите, язве кишечника, дивертикулы, поможет справиться с запорами и оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Ньюман Нутриенс АГ» (адрес: ул. Белова Генерала, д. 19,

корп. 4, г. Москва, 115563; ОГРН 1097760005001) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.