

ООО «Метро»  
ул. Гагарина, д. 11,  
г. Ярославль, 150023

ООО «Интео»  
Силикатное шоссе, д. 19, оф. 317,  
г. Ярославль, 150030  
10.11.2014 № 17284/04-01

#### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/117-14

«31» октября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов Михаил Федорович,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., рассмотрев дело № 04-01/117-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению прокуратуры города Ярославля о размещении в сети Интернет недостоверной рекламы о строящемся жилом доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, поскольку отсутствует разрешение на строительство жилого дома, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Общества с ограниченной ответственностью ООО «Метро» (далее – ООО «Метро»), адрес местонахождения: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, д. 11, в лице представителя по доверенности Сорогиной Светланы Сергеевны,

УСТАНОВИЛА:

Общество с ограниченной ответственностью «Интео» (далее – ООО «Интео»), привлеченное к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица, на рассмотрение дела уполномоченного представителя не направило, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Интео».

В ходе рассмотрения сведений, поступивших из прокуратуры г. Ярославля 22.07.2014 вх. № 8998, о распространении в сети Интернет недостоверной рекламы о продаже квартир в строящемся жилом доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, Ярославским УФАС России установлено, что в сети Интернет в июле 2014 года по адресу: <http://yarmetro.ru/base/new/6645/> размещалась следующая информация:

«АН «Метро», Отдел новостроек

Адрес: ул. Республиканская, д. 3, корп. 4 (здание КК «Красный маяк»),

телефон: (4852) 333-807, 79-50-99, E-mail: [333807@yarmetro.ru](mailto:333807@yarmetro.ru), сайт: yarmetro.ru.

Ярославль, Кировский р-н, ул. Красный съезд, д. 8б

Срок сдачи 4 квартал 2014 года

Адрес Ярославль, Кировский район,

ул. Красный съезд, д. 8б

Тип дома Кирпичный

Этажность 3

№ объекта (ID) 6645. Опубликовано 8 июля 2014 – 116 просмотров

(4852)33-38-07 Продажи квартир в доме

Преимущества объекта

Дом будет возведен полностью из кирпича + дополнительно оштукатурен. Это обеспечит дому эстетически привлекательный внешний вид, а также надежную, теплую и качественную конструкцию. Объект будет соответствовать своему историческому элегантному окружению.

Характеристики

Инфраструктура Инфраструктура района очень развита, самый центр города, деловой и культурный, элитное жилье! Рядом р. Волга.

#### Транспортная

доступность Рядом находятся остановки общественного транспорта

(Маршрутные такси № 36, 37, 44м, 46, 47, 51, 61, 71, 73, 80, 84,

87, 91, 93, 94, 96, 97, 98, 99. Автобусы № 2,5, 19к,21, 21б,21к,

22с, 26, 33, 12,43, 44, 121)

#### Характеристика

здания 3-этажный кирпичный дом на 6 жилых помещений

с нежилым помещением в цокольном этаже

#### Благоустройство

территории Дом пристраивается к уже существующей исторической

жилой застройке, поэтому благоустройство территории

там уже существует – в наличии тротуары, хороший подъезд.

#### Огороженная территория

#### Отделочные

работы В дом будут проведены центральные коммуникации,

помещения будут сдаваться без отделки, чтобы покупатели

смогли самостоятельно сделать ремонт по своему вкусу при

въезде в свое новое жилье

#### Условия покупки

Рассрочка Возможна

Размещено изображение строящегося дома, его схема, показано расположение на карте».

Данный факт подтверждается актом осмотра Интернет-сайта от 30.07.2014 г. и распечатками двух страниц Интернет-сайта <http://yarmetro.ru/base/new/6645/?print>.

Как следует из содержания вышеприведенной информации она опубликована на сайте 8 июля 2014 года и на момент осмотра сайта 30.07.2014 г. имела 116 просмотров.

Согласно сведений, предоставленных Департаментом архитектуры и развития территорий города мэрии города Ярославля, разрешение на строительство RU76301000-391-2013 по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, выдано на строительство гостиницы ООО «Дельта».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Дело возбуждено 05.09.2014 г. в отношении ООО «Метро» по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», поскольку в сети интернет распространялась реклама о продаже квартир в строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, в отсутствие разрешения на строительство жилого дома по указанному в рекламе адресу.

ООО «Метро» в отзыве на определение о возбуждении дела пояснило, что между ООО «Метро» и ООО «Дельта» был заключен договор возмездного оказания услуг о реализации «помещений» в здании гостиничного комплекса или гостиницы целиком. В информации на сайте [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru) были ошибочно размещены гостиничные номера для длительного проживания в разделе «Квартиры», возможно потому, что такого типа недвижимости в реестрах не предусмотрено, и они автоматически были отнесены к жилым помещениям, что является ошибкой. ООО «Метро» 24.07.2014 г. сообщило об этом в прокуратуру г. Ярославля и в этот же день объявление было удалено с сайта [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru), собственником которого является ООО «Метро». Согласно договору № 13 от 06.03.2014 г. ООО «Интео» оказывает ООО «Метро» услуги по информационной и технической поддержке интернет сайта [hh://yarmetro.ru/](http://hh://yarmetro.ru/). На запрос ООО «Метро» о некорректной работе сайта, а именно, появление ранее удаленной информации, ООО «Интео» ответило, что с 01.07.14 по 30.07.14 г. осуществлялась реконструкция сайта: [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru), в связи с чем возможна некорректная работа сайта и появление на нем информации недостоверной или искаженной, а именно, появление ранее удаленной информации, смещение, попадание в другие неверные разделы сайта информации, иное. На основании вышесказанного, ООО «Метро» считает, что с его стороны отсутствуют действия (бездействие), направленные на нарушение ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела, назначенного на 24.09.2014 г., объявлялся перерыв до 30.09.2014 г. в связи с необходимостью предоставления ООО «Метро» договора с ООО «Дельта».

Согласно представленного Договора возмездного оказания услуг от 26.09.2013 г., заключенного между ООО «Дельта» (в дальнейшем - ЗАКАЗЧИК) и ООО «Метро» (в дальнейшем - ИСПОЛНИТЕЛЬ), ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется оказать услуги по привлечению третьих лиц (именуемых в дальнейшем «Покупатели»), желающих приобрести в собственность Объекты недвижимости (далее «Недвижимость»), строящиеся ЗАКАЗЧИКОМ по адресу: Ярославская область, г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, а именно, помещения в Гостинице с инженерными коммуникациями в границах принадлежащего застройщику земельного участка площадью 571 кв. м, или вышеуказанную гостиницу целиком вместе с земельным участком – путем заключения с ЗАКАЗЧИКОМ соответствующих договоров (договора долевого участия, предварительного договора о заключении в будущем договора уступки

права требования, договора уступки права требования, договора купли-продажи и т.п.), именуемые в дальнейшем «ДОГОВОРЫ», а ЗАКАЗЧИК обязуется оплатить оказанные услуги.

Полный перечень Объектов и их описание содержатся в Приложении № 1 к настоящему Договору, это помещения с 1 по 6, помещение в цокольном этаже или вся гостиница + земельный участок.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В ходе рассмотрения дела Комиссией были установлены признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе сообщается о продаже квартир в строящемся доме, а не о продаже помещений в строящейся гостинице, или о продаже гостиницы и земельного участка в целом, то есть реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

В связи с вышесказанным рассмотрение дела откладывалось, а также в связи с необходимостью привлечения ООО «Интео» к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица и получения дополнительных доказательств.

В отзыве на определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/117-14 от 30.10.2014 г. ООО «Метро» сообщило, что на сайте [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru) до 24.07.2014 г. не была размещена никакая информация о строящемся объекте по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б (далее – строящийся объект недвижимости). Информация о строящемся доме до 24.07.2014 г. была неактивна, создана для внутреннего пользования компании Метро. Такая функция есть на сайте [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru) (скриншот Приложение № 1). Изменения в содержание информации о строящемся объекте может внести уполномоченный сотрудник ООО «Метро». Анкета (согласно приложения № 2), которую заполняет сотрудник ООО «Метро» в отношении строящегося объекта недвижимости имеет следующие типы объекта: квартиры, апартаменты, таунхаусы. При этом в скриншоте от 24.07.2014 г., а также 30.07.2014 г. указана информация: «(4852)33-38-07 Продажа квартир в доме». Данная фраза является автоматической для анкеты в отношении объекта недвижимости и не может быть откорректирована ни ООО «Интео», ни ООО «Метро». В связи с тем, что на момент размещения информации не было графы «Апартаменты» (существовало всего два раздела: квартиры, таунхаусы) система автоматически объекты отнесла к квартирам. Именно в связи с этим и проводилась реконструкция сайта ООО «Метро». В настоящий момент в анкету сайта ООО «Метро» добавлена графа «апартаменты». Кроме того сообщается о том, что в той информации, которая формируется самостоятельно сотрудником ООО «Метро» нигде нет указания на «квартиру», есть указание на «жилые»: «Инфраструктура района очень развита, самый центр города, деловой и культурный, элитное жилье! Рядом р. Волга», «3-этажный кирпичный дом на 6 жилых помещений с нежилым помещением в цокольном этаже». По отношению к

гостиничным номерам, а именно к ним относятся представленные для привлечения потенциальных покупателей помещения, согласно договора с ООО «Дельта» во всех нормативных документах также используется формулировка «жилые, для проживания» (приложено Постановление Госстандарта РФ от 26.09.2001 № 82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию. Росс ту.0001.03УГ00» с указанием на то, что однокомнатный номер состоит из одной жилой комнаты, двухкомнатный номер – из двух жилых комнат, «апартамент» - номер в средстве размещения, состоящий из нескольких комнат, одна из которых имеет кухонное оборудование). Форма приобретения собственности на объекты недвижимости практикуется по Российской Федерации. Цель – приобретение именно помещений для проживания, при этом не временного, а постоянного, о чем свидетельствует, например, Письмо Минфина РФ от 07.08.2013 № 03-07-07/31823 «О применении налога на добавленную стоимость по услугам застройщика, оказываемым по договорам участия в долевом строительстве гостиничного комплекса», в котором указано: «объектом долевого строительства являются апартаменты для проживания физических лиц в составе гостиничного комплекса...». По мнению ООО «Метро», поскольку в нормативно-правовых актах РФ употребляется понятие «жилые помещения (квартиры) в гостинице», они имеют право быть использованы в подаче объявлений.

ООО «Интео» в письменных пояснениях от 14.10.2014 № 11 пояснило, что в период с 01.07.14 по 30.07.14 реконструкция сайта [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru) осуществлялась на основании заявки от компании ООО «Метро» в соответствии с договором № 13 от 06.03.2014 на информационную и техническую поддержку интернет-сайта. В соответствии с заявкой осуществлялась переделка (реконструкция) шаблона раздела Новостройки <http://yarmetro.ru/base/new/>, конечной карточки новостройки и печатной версии. Переделка шаблонов заключалась в разработке нового дизайна раздела, html верстке, программированию раздела в системе управления сайтом Host CMS. ООО «Интео» в соответствии с договором на информационную и техническую поддержку интернет-сайта осуществляло работы по сайту [www.yarmetro.ru](http://www.yarmetro.ru) только на основании заявок от компании ООО «Метро». В период с 01.07.14 г. по 30.07.14 г. осуществлялась именно техническая поддержка. Занесение информации, ее изменение, отключение объектов недвижимости осуществляет компания ООО «Метро» собственными силами на основании логинов и паролей к системе управления сайтом Host CMS. Рассматриваемая информация по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, была размещена пользователем «manager\_new» 08.07.2014 г. Указанная ссылка <http://yarmetro.ru/base/new/6645/?print> относится к печатной версии объекта недвижимости, над шаблоном которого осуществлялись технические работы, и он был открыт для индексации поисковыми машинами. Вследствие чего возможна индексация страниц сайта в кэш поисковых систем (память поисковой машины, например, Яндекс, Гугл) и появление в поисковой выдаче даже при удалении страницы с сайта. В связи с проводимой реконструкцией сайта в разделе новостроек <http://yarmetro.ru/base/new/> полностью был изменен дизайн раздела, конечных карточек объектов, печатной версии. Был изменен порядок занесения объектов в систему управления сайтом, при сдаче работ была разработана инструкция по наполнению объектов недвижимости в обновленном разделе.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Метро», пришла к следующим выводам.



В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Большого толкового словаря русского языка Института лингвистических исследований Российской академии наук (автор и руководитель проекта, главный редактор кандидат филологических наук С.А. Кузнецов) жилище – помещение для жилья (дом, квартира и т.п.).

В соответствии со статьей 16 Жилищного кодекса Российской Федерации к жилым помещениям относятся: жилой дом, часть жилого дома, квартира, часть квартиры, комната, являющаяся частью жилого дома или квартиры, предназначенная для использования в качестве непосредственного проживания граждан в жилом доме или квартире.

Рассматриваемая информация, размещенная в июле 2014 года в сети интернет по адресу: <http://yarmetro.ru/base/new/6645/> (дата опубликования 8 июля 2014 г., распечатка с сайта <http://yarmetro.ru/base/new/6645/> от 21.07.2014, предоставленная прокуратурой города Ярославля, распечатка с сайта <http://yarmetro.ru/base/new/6645/?print> от 30.07.2014, полученная в ходе осмотра сайта в помещении Ярославского УФАС России) является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, в соответствии с понятиями, данными в Жилищном кодексе Российской Федерации, Большом толковом словаре русского языка, является строящийся жилой дом по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемые в нем квартиры, формирование интереса к ним и продвижение их на рынке.

Согласно сведений предоставленных Департаментом архитектуры и развития территорий города мэрии города Ярославля, разрешение на строительство RU76301000-391-2013 по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, выдано ООО «Дельта» на строительство гостиницы, а не жилого дома.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Рассматриваемая реклама о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах распространялась в июле 2014 года в сети Интернет по адресу: <http://yarmetro.ru/base/new/6645/>, без соответствующего разрешения на строительство жилого дома.

Согласно письменных пояснений ООО «Метро», рассматриваемая реклама размещалась на основании договора возмездного оказания услуг от 26.09.2013 г., заключенного между ООО Дельта» (в дальнейшем - ЗАКАЗЧИК) и ООО «Метро» (в дальнейшем - ИСПОЛНИТЕЛЬ).

В соответствии с данным договором, ИСПОЛНИТЕЛЬ обязался оказать услуги по привлечению третьих лиц (именуемых в дальнейшем «Покупатели»), желающих приобрести в собственность Объекты недвижимости (Далее «Недвижимость»), строящиеся ЗАКАЗЧИКОМ по адресу: Ярославская область, г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, а именно, помещения в Гостинице с инженерными коммуникациями в границах принадлежащего застройщику земельного участка площадью 571 кв. м, или вышеуказанную гостиницу целиком вместе с земельным участком – путем заключения с ЗАКАЗЧИКОМ соответствующих договоров (договора долевого участия, предварительного договора о заключении в будущем договора уступки права требования, договора уступки права требования, договора купли-продажи и т.п.), именуемые в дальнейшем «ДОГОВОРЫ», а ЗАКАЗЧИК обязался оплатить оказанные услуги.

Полный перечень объектов и их описание содержатся в Приложении № 1 к настоящему Договору, это помещения с 1 по 6, помещение в цокольном этаже или вся гостиница + земельный участок.

Таким образом, в соответствии с вышеуказанным договором ООО «Метро» обязалось оказать услуги по привлечению покупателей, желающих приобрести помещения в гостинице по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, или гостиницу + земельный участок в целом.

Вместе с тем, разместило на своем сайте <http://yarmetro.ru/base/new/6645/> информацию рекламного характера не о продаже помещений в гостинице или гостиницы в целом, а информацию о строящемся доме по указанному адресу, исходя из приведенной информации о котором и его характеристик, в частности, продажа квартир, элитное жилье, 6 жилых помещений, следует, что рекламируется строящийся жилой дом.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, ООО «Метро» в июле 2014 года в сети интернет на своем сайте <http://yarmetro.ru/base/new/6645/> разместило недостоверную информацию о строящемся объекте, что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Доводы ООО «Метро» об отсутствии в его действиях нарушения законодательства о рекламе в связи с технической невозможностью внесения информации на сайте о продаже апартаментов в строящейся гостинице, в связи с чем данная информация автоматически попала в раздел «Продажа квартир в доме», не могут быть приняты Комиссией, поскольку в рекламе вообще не идет речи о строящейся



гостинице, а договором, заключенным с ООО «Дельта», не предусмотрена продажа апартаментов. Ссылка ООО «Метро» на то, что указание в рекламе на «элитное жилье», на «жилые помещения» не противоречит требованиям нормативных документов применительно к гостиничным номерам, также не принимаются Комиссией, поскольку это не соответствует фактическим обстоятельствам, а в приведенных ООО «Метро» нормативных документах речь идет о жилых комнатах в номерах или об апартаментах в гостиницах, что не является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалов дела: договора № 17 на создание интернет-сайта от 25.05.2012 г., договора № 13 на информационную и техническую поддержку интернет-сайта от 06.03.2014 г., заключенных между ООО «Интео» и ООО «Метро», договора возмездного оказания услуг от 26.09.2013 г., заключенного между ООО «Дельта» и ООО «Метро», письменных пояснений ООО «Метро» и ООО «Интео» - ООО «Метро» является рекламоделом рассматриваемой рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах, размещенную в июле 2014 г. (дата опубликования 08.07.2014 г.) в сети Интернет на сайте <http://yarmetro.ru/base/new/6645/>, распространение которой установлено актом осмотра Интернет-сайта от 30.07.2014 г., составленным специалистами Ярославского УФАС России, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Метро» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» ноября 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф.Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина

ООО «Метро»

ул. Гагарина, д. 11,  
г. Ярославль, 150023

10.11.2014 № 17285/04-01

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/117-14  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» октября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов Михаил Федорович,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «31» октября 2014 года по делу № 04-01/117-14 о признании ненадлежащей рекламы о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах, размещенной в июле 2014 года в сети Интернет на сайте <http://yarmetro.ru/base/new> (дата опубликования 08.07.2014 г.), факт распространения которой установлен актом осмотра Интернет-сайта от 30.07.2014 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Метро», адрес местонахождения: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, д. 11, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение недостоверной рекламы о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах.
2. ООО «Метро» представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «12» декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина