

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

13 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 16-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» и «QIWI CLUB» при отсутствии согласия абонента.

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

В связи с тем, что заявителем, абонентом <...>, представлены доказательства направления ему СМС-сообщения, а именно скриншот СМС-сообщения и детализация услуг связи от оператора, содержащая указание на факт поступления СМС-сообщения, Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

К участию в рассмотрении дела привлечены ООО «Инвест Телеком», ЗАО «Связной Загрузка», ООО «СМС Трафик», у которых запрошены письменные пояснения по факту отправки СМС-сообщений на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

В рамках дела установлено, что СМС-сообщение направлено ИП <...> через программные средства ООО «Импульс».

К участию в рассмотрении дела привлечены ООО «Импульс», ИП <...>, у которых запрошены письменные пояснения по факту отправки СМС-сообщений на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента. По состоянию на 13 мая 2015 года запрошенные Челябинским УФАС России сведения не поступили.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 16-2015.
2. Назначить дело № 16-2015 к рассмотрению на **11 июня 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ООО «Импульс» в срок до 08 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - учредительные документы ООО «Импульс»;
 - свидетельство о государственной регистрации ООО «Импульс»;
 - свидетельство о постановке ООО «Импульс» на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Импульс» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - документы, подтверждающие договорные отношения с ИП <...>;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.
4. **ИП <...> в срок до 08 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - свидетельство о государственной регистрации;
 - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие договорные отношения с ООО «Импульс»;
 - согласие абонента <...> на получение СМС-рассылки, позволяющее однозначно идентифицировать данного абонента;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением

«ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;

- иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка ООО «Импульс» и ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.