

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 2529/04 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18.12.2014г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Коренченко К.А., рассмотрев материалы заявления физического лица о факте поступления на его телефонный номер мобильной связи рекламных сообщений в виде СМС без его на то согласия,

УСТАНОВИЛ:

19.11.2014г. (вх. № 22698) письмом ФАС России по подведомственности в Ростовское УФАС России направлено обращение гр. <...>, в котором сообщается о факте поступления на его телефонный номер сотовой связи (<...>) 18.11.2014г. в 12:41 СМС-сообщения рекламного характера без его на то согласия, содержащего следующую информацию: «Только в ноябре! При заказе 2306306 получи ВИПкарту! Цена удивит!», отправитель: «Тaхi2306306».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель не давал предварительного согласия на получение рекламы.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное СМС-сообщение поступило через СМС-центр 89289900052, который принадлежит номерной емкости ОАО «МегаФон».

Поскольку телефонный номер <...> принадлежит номерной емкости ОАО «МегаФон», имеются основания считать, что Общество является рекламодателем, поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет распространение вышеназванной рекламы путем ее рассылки при помощи СМС-сообщений.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2529/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «МегаФон» (115035, г. Москва, Кардашевская наб., 30).

3. Назначить дело № 2529/04 к рассмотрению на 30.01.2015г. в 12 час. 30 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 9.

4. ОАО «МегаФон» представить в Ростовское УФАС России в срок до 13.01.2015г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1. Письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы путем рассылки СМС-сообщений на телефонный номер мобильной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы;

4.2. Состоит ли в каких-либо договорных отношениях ОАО «МегаФон» с организациями, специализирующимися на СМС рассылке (если да, то представить договоры с данными организациями).

Председатель Комиссии

К.А. Коренченко