

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«07» февраля 2019 г. г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №02-Р-05-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с 01 ноября 2018 года по 06 февраля 2019 года рекламы, следующего содержания: «Квартира Класс Часы. Сутки 69-11-37 круглосуточно», посредством рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Астрахань, ул. Савушкина, д.43 (далее — Реклама) с признаками нарушения ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (письмо исх. №05/52-КР от 09.01.2019) – Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>.), в отсутствие заявителя — гр. «Б.», надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх.№ 05\51-КР от 09.01.2019 года, направлено посредством электронной почты).

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России поступило заявление гражданки «Б.» (вх. №9942 от 01.11.2018 года), содержащее сведения о распространении следующего содержания: «Квартира Класс Часы. Сутки 69-11-37 круглосуточно», посредством рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Астрахань, ул. Савушкина, 43 (далее - Реклама), с признаками нарушения ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее — Закон о рекламе).

В связи с вышеизложенным Управлением 09.01.2019 года возбуждено дело №02-Р-05-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 09.01.2019 года рассмотрение дела назначено на 07 «февраля» 2019 года на 09 час. 00 мин.

При рассмотрении дела установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется посредством рекламной конструкции и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, предоставляемых ИП <...>., а именно-предоставление мест для краткосрочного проживания.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, объектом рекламирования являются услуги по предоставлению мест для краткосрочного проживания, предоставляемые ИП <...>.

В соответствии с п.5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх.№ 10795 от 26.11.2018 года, 11115 от 03.12.2018 года) телефонный номер <...> (851)2691137 является городским номером, а также идентичен федеральному номеру 89053639137, который выделен абоненту <...> на основании договора оказания услуг связи №439143044 от 27.08.2012 года.

Согласно информации, представленной ИП <...>. (вх.№645 от 25.01.2019 года), лицом определившим содержание и текст рекламы является ИП <...>.

Таким образом, в силу п.5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем Рекламы является ИП <...>.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно информации, представленной ИП <...>. (вх.№645 от 25.01.2019 года) между ИП <...>. и ООО «Южанка» был заключен договор №103 от 01.08.2018 года на изготовление и монтаж рекламной конструкции.

Таким образом, в силу п.5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводителем Рекламы является ООО «Южанка».

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ИП <...> (вх.№645 от 25.01.2019 года), между собственниками административного здания, расположенного по адресу :

г.Астрахань, ул.Савушкина, 43 и ИП <...>. был заключен договор №1 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 24 «декабря» 2018 года .

Таким образом, в силу п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространителем Рекламы является ИП <...>.

Согласно ч.1 ст.19 Закона о Рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно ч.9 ст.19 Закона о Рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно информации, представленной Управлением муниципального имущества Администрации муниципального образования «Город Астрахань» (далее- УМИ) (1054 от 06.02.2019 года), разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу на фасаде здания по адресу: г. Астрахань, ул.Савушкина,43, УМИ не выдавалось. В схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Астраханской области или муниципальной собственности муниципального образования «Город Астрахань» на территории Ленинского района указанное место размещения отсутствует.

Таким образом, Реклама, расположенная по адресу: г. Астрахань, ул.Савушкина, дом 43, установлена без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из вышеизложенного следует, что в Рекламе нарушены требования ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в период с 01 ноября 2018 года по 06 февраля 2019 года посредством рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Астрахань, ул.Савушкина,43 распространена реклама следующего содержания: «Квартира Класс Часы. Сутки 69-11-37 круглосуточно» с нарушением ч.9 ст.19 Закона о Рекламе.

Согласно ч.7 ст.38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе рассмотрения дела №02-Р-05-19, факт нарушения ч.5 ст.19 Закона о рекламе не нашел своего подтверждения.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Квартира Класс Часы. Сутки 69-11-37 круглосуточно», посредством рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Астрахань, ул. Савушкина, д.43, распространенную в период с 01 ноября 2018 года по 06 февраля 2019, поскольку в ней нарушены требования ч.9 ст.19 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ИП <...>. о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.02.2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>