

Решение по делу №08-383/2015 о нарушении антимонопольного законодательства

Исх. №ИП-08/6780

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии: <...> – (...);

Члены комиссии: <...> – (...),

<...> – (...),

рассмотрев дело № 08-383/2015 по признакам нарушения статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции Федерального закона от 5.10.2015 г. № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации») в отношении индивидуального предпринимателя (420124, РТ, г. Казань, ул. Четаева, д. 28) и ООО «Творческая студия Фимм» (420126, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 76, оф.1001; ИНН 1658159391), выразившегося в незаконном использовании Символики XVI чемпионата мира по водным видам спорта, правообладателем которой является АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» в настольных рекламных листовках формата А3 (подложка под посуду) в детском кафе «Киндерлэнд»,

в отсутствии:

- ИП или представителя по доверенности, надлежащим образом извещена;
- законного представителя ООО «ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ ФИММ» или представителя по доверенности, надлежащим образом извещен,
- представителя АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов», надлежащим образом извещен,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступило обращение АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» (420010, РТ, г. Казань, Деревня Универсиады, д. 35; ИНН: 1655068636) (далее – Заявитель) по факту нарушения антимонопольного законодательства, а именно незаконного использования Символики XVI чемпионата мира по водным видам спорта (далее – Чемпионат) в настольных рекламных листовках формата А3 (подложка под посуду) в детском кафе «Киндерлэнд».

Данный факт был установлен актом осмотра от 10.08.2015г., проведенного Заявителем.

На основании вышеизложенного Управлением в адрес Общества был направлен соответствующий запрос.

В ответ на запрос Общество сообщило, что не занимается распространением рекламы с использованием символики Чемпионата и не имеет соответствующих договоров. Размещение символики Чемпионата в настольных рекламных листовках в детском кафе «Киндерлэнд» носили исключительно информационный характер о событиях в г. Казань для детей и их родителей при посещении кафе.

В ст. 2 ФЗ № 329 – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дано определение символики спортивного мероприятия, к которой законодатель, в том числе, относит официальное наименование спортивного мероприятия. Частью 2 ст. 20 ФЗ 329-ФЗ установлено, что организатору спортивных мероприятий принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики.

АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» не предоставляла прав на осуществление маркетинговой деятельности путем организации стимулирующего мероприятия.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части 2 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

На основании изложенного Управлением возбуждено дело №08-383/2015 в отношении ООО «Творческая студия Фимм» (420126, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 76, оф.1001; ИНН 1658159391) по признакам нарушения части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с вступлением в законную силу Федерального закона от 5.10.2015 г. № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», норма права, закрепленная в части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 13.07.2015г.), была детализирована и перенесена в статью 14.4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 05.10.2015г.). Следовательно, в Определении об отложении дела №08-383/2015 от 18 января 2016г. (Исх. №ИП-08/627 от 25.01.2016г.) действия Ответчика квалифицированы по нормам Закона о защите конкуренции в новой действующей редакции.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Творческая студия Фимм» направила документы и материалы: возражение по делу, договор аренды недвижимого имущества от 15.12.2014г. (заключенный между (Арендодатель) и (Арендатор)), акт приема передачи объекта недвижимости от 15.12.2014г., подложку под посуду формата А3 с изображением символики Чемпионата, учредительные документы

общества и др.

Изучив представленные Ответчиком документы, Комиссией произведена замена ответчика по делу. Определением об отложении дела от 24.12.2015г. (Исх. №ИП-08/19942) Комиссия привлекла к участию в рассмотрении дела №08-383/2015 в качестве ответчика ИП.

Определениями об отложении дела от 30.12.2015г., от 25.01.2016г., 09.02.2016г., 26.02.2016г. у ИП запрошены документы и материалы по делу, письменные пояснения. Однако истребуемые Комиссией документы и сведения ответчиком не представлены, почтовая корреспонденция возвращается в Управление с отметкой «истек срок хранения».

С целью получения доказательств по делу №08-383/2015, на основании Приказа №01/83-пр от 15.03.2016г. Управлением проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «Творческая студия Фимм».

В ходе проведения проверки путем выездного осмотра кафе «Киндерлэнд», расположенного по адресу: г. Казань, пр. Ямашева, д. 76 Инспекцией установлено, что в детском кафе «Киндерлэнд» осуществляет коммерческую деятельность ООО «Творческая студия Фимм» (420126, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 76, помещение 1001; ИНН 1658159391), что подтверждается товарным чеком от 04 апреля 2016г., а также фотографиями меню, книги отзывов и предложений, уголка потребителя (6 шт.) и Актом фиксации от 04.04.2016г.

Таким образом, на основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что именно ООО «Творческая студия Фимм» в период всего времени существования кафе «Киндерлэнд», в том числе в период 10.08.2015г. (время фиксации Заявителем нарушения), осуществляло деятельность в кафе «Киндерлэнд». Фактов, свидетельствующих об обратном, Комиссией не установлено. Следовательно, именно в действиях ООО «Творческая студия Фимм» по использованию официальной символики Чемпионата содержится признаки нарушения статьи 14.4 Закона о защите конкуренции.

В связи с изложенным, Комиссия Татарстанского УФАС России считает действия ООО «Творческая студия Фимм», выразившиеся в незаконном использовании Символики XVI чемпионата мира по водным видам спорта в настольных рекламных листовках формата А3 (подложка под посуду) в детском кафе «Киндерлэнд», актом недобросовестной конкуренции, запрещенным статьей 14.4 Закона « О защите конкуренции».

На основании изложенного, Определением об отложении дела от 05.04.2016г. в качестве соответчика по делу №08-383/2015 привлечено ООО «Творческая студия Фимм».

В ходе проведения выездной внеплановой проверки инспекцией установлено, что в кафе «Киндерлэнд» рекламные листовки формата А3 (подложка под посуду) с изображением официальной символики Чемпионата более не распространяются. Таким образом, комиссией установлен факт устранения нарушения. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4

статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Творческая студия Фимм» (420126, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 76, оф.1001; ИНН 1658159391) актом недобросовестной конкуренции, запрещенным статьей 14.4 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции Федерального закона от 5.10.2015 г. № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»), выразившиеся в незаконном использовании Символики XVI чемпионата мира по водным видам спорта в настольных рекламных листовках формата А3 (подложка под посуду) в детском кафе «Киндерлэнд».

2. Предписание ООО «Творческая студия Фимм» не выдавать в связи с устранением нарушения статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РТ для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

4. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

*Примечание: за неисполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.*