

## РЕШЕНИЕ

«12» февраля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель

председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;  
начальника отдела рекламы,

Каминской Е.Б. – недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

Членов

Комиссии:

Валевой К.О. - ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;  
специалиста-эксперта отдела рекламы и

Даниловой М.И. - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 166/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний» «ВСЁ ПРО ВСЁ» (ИНН 4205162497, юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, 3, далее по тексту - ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ») по признакам нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя <.....> (далее – <.....>.) по доверенности б/н от 02.02.2015г.

УСТАНОВИЛА:

06.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления МВД России по г. Кемерово (исх. № 1/26-26128 от 02.10.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ».

21.10.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 166/Р-2014 в отношении ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» и назначено к рассмотрению на 20.11.2014г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ», Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлениями о вручении.

14.11.2014г. в связи с производственной необходимостью дело № 166/Р-2014, в отношении ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ», назначенное к рассмотрению на 20.11.2014г. в 11 часов 00 минут, было отложено до 16.12.2014г. в 10 часов 00 минут.

18.11.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» (исх. б/н от 18.11.2014г.), из которых следует, что учредителем и издателем газеты «Покупайка» является <...>, что подтверждается свидетельством о регистрации СМИ, выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (копия свидетельства о регистрации СМИ имеется в материалах дела).

16.12.2014г. в 10 часов 00 минут состоялось рассмотрение дела № 166/Р-2014 в присутствии представителя ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» <.....> по доверенности № 10 от 28.10.2014г. и представителя Управления МВД России по г. Кемерово капитана полиции <.....>

Представитель ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» <.....> по доверенности № 10 от 28.10.2014г. поддержала представленные ранее письменные пояснения.

Заслушав пояснения представителя ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» <.....> по доверенности № 10 от 28.10.2014г., Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости сделать перерыв до 16.12.2014г. до 16 часов 00 минут для предоставления копий следующих документов представителем ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» Котляр О.В. по доверенности № 10 от 28.10.2014г., а именно копию устава ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ», копию устава редакции газеты «Покупайка».

16.12.2014г. в 16 часов 00 минут состоялось рассмотрение дела № 166/Р-2014 в присутствии представителя ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» <.....> по доверенности № 10 от 28.10.2014г. и представителя Управления МВД России по г. Кемерово капитана полиции <.....>

Рассмотрев документы, представленные <.....> - представителем ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» по доверенности № 10 от 28.10.2014г., Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения для получения дополнительных доказательств.

Определением от 16.12.2014г. рассмотрение дела № 166/Р-2014 было отложено на 15.01.2015г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ГК» ВСЕ ПРО ВСЕ», Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ГК» «ВСЕ ПРО ВСЕ» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что учредителем и издателем газеты «Покупайка» является <...> (далее по тексту – <...>), который в соответствии

с п. 3.4.6 устава газеты «Покупайка» несет ответственность по претензиям и спорам, возникающим в связи с публикацией рекламных и информационных материалов.

16.01.2015г. состоялось рассмотрение дела № 166/Р-2014 в присутствии представителя ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ» <.....> по доверенности № 10 от 28.10.2014г.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «ГК» «ВСЕ ПРО ВСЕ») надлежащим (<...>).

Определением от 15.01.2015г. рассмотрение дела № 166/Р-2014 было отложено на 13.02.2015г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ», Управления МВД России, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

09.02.2015г. в связи с производственной необходимостью дело № 166/Р-2104 в отношении <...>, назначенное на 13.02.2015г. в 11 часов 00 минут было перенесено на 12.02.2015г. в 09 часов 00 минут.

11.02.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н от 11.02.2015г.), из которых следует, что в еженедельной газете «Покупайка» существует раздел «Знакомства», в который любое физическое лицо может подать объявление. Редакция газеты принимает к размещению объявление о знакомстве только в том случае, если оно не нарушает действующее законодательство. В случае, если объявления содержат непристойные предложения, в том числе предложения об оказании интимных услуг за денежное вознаграждение, данные объявления к размещению в газете не принимаются.

В отношении спорных объявлений <...> пояснил, что данные объявления в рубрику «Знакомства» подавали физические лица. Редакция газеты не знала, что податели таким образом рекламируют запрещенные услуги, так как сами лица не ставили редакцию в известность, что подавая объявления о знакомстве, они фактически оказывают запрещенные услуги, а сотрудники редакции не обладали информацией, что данные лица оказывают запрещенные услуги.

12.02.2015г. состоялось рассмотрение дела № 166/Р-2014 в присутствии представителя <...> - <.....> (доверенность б/н от 02.02.2015г.), которая поддержала представленные письменные пояснения и представила ходатайство от <...> о рассмотрении дела № 166/Р-2014 в его отсутствие в связи с невозможностью обеспечить явку. Данное ходатайство заместителем руководителя управления было удовлетворено.

Рассмотрев материалы дела № 166/Р-2014, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

06.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления МВД России по г. Кемерово (исх. № 1/26-26128 от 02.10.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ».

Из данного обращения следует, что в адрес УМВД России по г. Кемерово из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области поступила информация по обращению физического лица о признаках состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 6.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в действиях ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ», выразившегося в размещении рекламных объявлений в сфере оказания услуг проституции в печатном издании (областная еженедельная газета «Покупайка»), издателем которой является ООО «ГК» «ВСЁ ПРО ВСЁ».

В ходе работы УМВД России по г. Кемерово установлено, что на страницах 68 - 69 областной еженедельной газеты «Покупайка» № 30 от 28 июля - 03 августа 2014г. в рубрике «знакомства» размещены рекламные объявления с фотографиями и художественными изображениями полуобнаженных женщин. В текстах рекламы указаны номера телефонов, а также текстовые надписи: поддайся соблазну, веселые подружки составят компанию, взрослые дамы, все виды услуг, аппетитные подружки и т.д.

Для выявления и пресечения административных правонарушений, сотрудниками УМВД России по г. Кемерово проведены мероприятия с использованием информации (номера телефонов), размещенной в областной еженедельной газете «Покупайка». В ходе проведения мероприятий УМВД России по г. Кемерово установлено: 05.08.2014г. (использован телефонный номер <.....>) по адресу: г. Кемерово, <.....> <.....>., занимались проституцией. Опрошенная <.....> пояснила, что телефонным номером <.....> размещенным в рубрике «знакомства» в областной еженедельной газете «Покупайка» она пользуется примерно один год. Телефонным номером ранее пользовалась знакомая <.....> по имени <.....>. 15.08.2014г. (использован телефонный номер <.....>) по адресу: г. Кемерово, <.....>, <.....> занимались проституцией. Опрошенная <...> пояснила, что телефонный номер <.....> размещенный в рубрике «знакомства» в газете областной еженедельной газете «Покупайка» принадлежит ее знакомой по имени <.....>(письменные пояснения представлены в материалы дела).

Для установления личностей абонентов телефонных номеров <.....>, <.....> УМВД России по г. Кемерово был направлен запрос в Кемеровский филиал ЗАО «Енисейтелеком». Из представленной ЗАО «Енисейтелеком» информации следует, что абонентами номеров являются: <.....> (<.....>), <.....> (<.....>), что соответствует объяснениям <.....>

С целью установления личностей рекламодателей, подавших вышеуказанные объявления в областную еженедельную газету «Покупайка», УМВД России по г. Кемерово был направлен запрос в данную газету.

Из полученного ответа следует, что объявления в областную еженедельную газету «Покупайка» подавались физическими лицами, персональные данные которых отсутствуют.

В соответствии с частью 1 [статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель

или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, размещенные объявления в рубрике «знакомства» в областной еженедельной газете «Покупайка» являются завуалированным предложением предоставления услуг интимного характера, и означают публичное рекламирование проституции как рода деятельности.

Согласно [части 4 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Пунктом 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама: товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с действующим законодательством РФ, проституция как род деятельности запрещена на территории Российской Федерации.

В данном случае рекламные объявления, размещенные в рубрике «знакомства» в областной еженедельной газете «Покупайка», являются рекламой предоставления услуг интимного характера, то есть рекламой проституции, что документально подтверждено материалами проверок УМВД России по г. Кемерово, проводимых с использованием информации, размещенной в областной еженедельной газете «Покупайка».

В нарушение [пункта 1 статьи 7](#) ФЗ «О рекламе» в областной еженедельной газете «Покупайка» № 30 от 28 июля – 03 августа в рубрике «знакомства» размещалась реклама предоставления услуг интимного характера (проституции как рода деятельности), которые запрещены на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного пунктом 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать <...> нарушившим требования пункта 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Покупайка» № 30 от 28 июля – 03 августа в рубрике «знакомства».

2. Выдать <...> предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 февраля 2015года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А.  
Клостер

Заместитель председателя  
Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

К.О. Валева

М.И. Данилова