

29 октября 2014 г.

г. Ижевск

Заместитель председателя постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на телеканале «Новый канал плюс» (2 ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период времени с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут рекламной информации с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

09 сентября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике (вх.№ 8868) о трансляции рекламы на телеканале «Новый канал плюс» (2 ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период времени с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканала «Новый канал плюс» (2 ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период времени с 00 часов 00 минут по 24 часов 00 минут.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 15.09.2014г. № 5 в период с 18.09.2014г. по 15.10.2014г. в отношении ООО «Гарант-Г» (адрес: 427620, г. Глазов, ул. Советская, 36, ИНН 1829009624, ОГРН 1021801093478), проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканале «Новый канал плюс» (2 ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период времени с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение п. 10 распоряжения Удмуртского УФАС России от 15.09.2014 года № 5 ООО «Гарант-Г» представило: письменные пояснения, копию решения № ½ от 25.01.2010г. единственного участника ООО «Гарант-Г», копию устава ООО «Гарант-Г», копию агентского договора № 72/13 от 01.10.2013г., копию договора № 119 от

12.11.2013г. на оказание информационных услуг, копию акта № 717 от 12.08.2014г., копию договора № 107 от 22.07.2014г. на оказание информационных услуг, копию акта № 788 от 31.08.2014г., копию договора № 106 от 21.07.2014г. на оказание информационных услуг, копию акта № 1050 от 23.08.2014г., копию заявки на размещение информации в «бегущей строке» от 10 июля, копию заявки на размещение информации в «бегущей строке» от 08 августа, копию заявки на размещение информации в «бегущей строке» от 31 июля, копию плей-листа СМИ «Новый канал плюс» от 11.08.2014г.

В письменных пояснениях, ООО «Гарант-Г» отмечает, что между обществом и ООО Информационно-производственная компания «ТВС» заключен агентский договор № 72/13 от 01.10.2013г., в соответствии с которым ООО Информационно-производственная компания «ТВС» от своего имени осуществляет поиск клиентов на изготовление и/или размещение рекламных и/или информационных материалов, заключает с клиентами соответствующие договоры и готовит по ним материалы, самостоятельно создает телевизионные и радиопрограммы.

Также, ООО Информационно-производственная компания «ТВС» формирует сигналы телеканалов/радиоканалов, содержащие в полном объеме рекламные и/или информационные материалы, программы и осуществляет доставку данных сформированных сигналов на вход соответствующего оборудования, посредством которого осуществляется вещание телеканалов/радиоканалов.

ООО «Гарант-Г» сообщает о том, что сигналы телеканалов/радиоканалов, доставляемые ООО Информационно-производственная компания «ТВС», в этот же момент времени с помощью соответствующих средств связи передаются в эфир. Предварительно проверить содержание сигналов технологически не возможно, поскольку данный процесс осуществляется в режиме реального времени, без остановки вещания. Таким образом, осуществляемая ООО Информационно-производственная компания «ТВС» доставка сигналов является распространением этих сигналов.

ООО «Гарант-Г» поясняет, что в отношении средства массовой информации «Новый канал плюс» (2ТВК) все работы по формированию телесигнала также осуществляет ООО Информационно-производственная компания «ТВС».

Таким образом, ООО «Гарант-Г» уточняет, что ООО Информационно-производственная компания «ТВС» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Кроме того, ООО «Гарант-Г» обращает внимание на то, что 11.08.2014г. в период времени с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут объем рекламы средства массовой информации «Новый канал плюс» (2ТВК) составил 124 секунды, что составляет 3,44% от времени вещания в течение часа.

На основании вышеизложенного, ООО «Гарант-Г» считает, что объем рекламных сообщений в рассматриваемый промежуток времени не превысил установленного законодательством объема.

В рамках проверки установлено следующее.

11 августа 2014 года на телеканале «Новый канал плюс» (2ТВК) в г. Глазове в период времени с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут транслировалась следующая рекламная информация.

I. Рекламный блок №1 (Федеральная реклама)

- 19 секунд «NESTOGEN» (в 14 часов 12 минут 05 секунды);
- 15 секунд «магазин Евросеть мобильный телефон Lenovo VIBEX 9 990 рублей» (в 14 часов 12 минут 24 секунды);
- 10 секунд «Найз... живите без боли» (в 14 часов 12 минут 39 секунды);
- 19 секунд «Сок «Спеленок» (в 14 часов 12 минут 49 секунд);
- 20 секунд «Простоквашино – награда за свежесть» (в 14 часов 13 минут 09 секунд);
- 20 секунд «Рехона мен» (в 14 часов 13 минут 39 секунд);
- 15 секунд «Knorr на второе» (в 14 часов 13 минут 59 секунд);
- 25 секунд «Новый Ахе Anarchy для него + для нее» (в 14 часов 14 минут 14 секунд).

II. Реклама в виде «бегущей строки» и наложения образов на кадр:

- 22 секунда «С Сервис» (в 14 часов 16 минут 17 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр совместно с рекламой в виде «бегущей строки» «Уважаемые клиенты и партнеры! Сервисный центр «С-Сервис» предлагает услуги ремонта копировальной офисной и компьютерной техники. Ул. Чепецкая, 9Б. Тел. 3-20-80»;

- 18 секунд «Стиляги» (в 14 часов 16 минут 39 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр совместно с рекламой в виде «бегущей строки» «Акция в магазине «Стиляги» (ТЦ «Глобус», 2 этаж, Калинина, 6)! При покупке двух товаров – третий бесплатно. Подробности – у продавцов».

III. Рекламный блок № 2 (Федеральная реклама)

- 19 секунд «Vernel» (в 14 часов 24 минут 09 секунды);
- 20 секунд «Orbit» (в 14 часов 24 минут 28 секунды);
- 20 секунд «Pantine» (в 14 часов 24 минут 48 секунды);
- 20 секунд «Wiskas» (в 14 часов 25 минут 08 секунды);
- 30 секунд «Даниссимо» (в 14 часов 25 минут 28 секунды);
- 20 секунд «MaxFactor» тушь для ресниц» (в 14 часов 25 минут 58 секунды);
- 19 секунд «Шоколад «Snigers» (в 14 часов 26 минут 18 секунды).

IV. Реклама в виде «бегущей строки» и наложения образов на кадр:

- 14 секунд «АЙКРАФТ ОПТИКА Акция! Только до 31 августа Шок-цена на контактные линзы пл. Свободы, 13» (в 14 часов 28 минут 00 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр;

V. Рекламный блок № 3 (Федеральная реклама)

- 23 секунд «зубная паста «Paradontax» (в 14 часов 37 минут 10 секунд);
- 20 секунд «Рехона мен» (в 14 часов 37 минут 33 секунд);
- 31 секунда «Мотилиум» (в 14 часов 37 минут 53 секунд)/

VI. Реклама в виде «бегущей строки» и наложения образов на кадр:

- 22 секунда «С Сервис» (в 14 часов 40 минут 17 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр совместно с рекламой в виде «бегущей строки» «Уважаемые клиенты и партнеры! Сервисный центр «С-Сервис» предлагает услуги ремонта копировальной офисной и компьютерной техники. Ул. Чепецкая, 9Б. Тел. 3-20-80»;

- 18 секунд «Стиляги» (в 14 часов 40 минут 39 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр совместно с рекламой в виде «бегущей строки» «Акция в магазине «Стиляги» (ТЦ «Глобус», 2 этаж, Калинина, 6)! При покупке двух товаров – третий бесплатно. Подробности – у продавцов».

VII. Рекламный блок № 4 (Федеральная реклама)

- 15 секунд « магазин Евросеть мобильный телефон Lenovo VIBEX 9 990 рублей» (в 14 часов 51 минут 09 секунд);
- 20 секунд «Ambi pur» (в 14 часов 51 минут 24 секунд);
- 15 секунд «Skittles» (в 14 часов 51 минут 44 секунд);
- 19 секунд «Планшет «МегаФон» (в 14 часов 51 минут 59 секунд);
- 09 секунд «Ambi pur car» (в 14 часов 52 минут 18 секунд);
- 04 секунд «Sealex» (в 14 часов 52 минут 29 секунд);
- 20 секунд «Lacoste» новый аромат для мужчин» (в 14 часов 52 минут 33 секунд);
- 16 секунд «Продукция «Тема» (в 14 часов 52 минут 53 секунд);
- 14 секунд «Тест для определения беременности «Clearblue» (в 14 часов 53 минут 09 секунд);
- 06 секунд «Много мебели» Дешевле в три раза» (в 14 часов 53 минут 23 секунд);
- 24 секунд «Сомет» Чистый вопрос» (в 14 часов 53 минут 29 секунд).

VIII. Реклама в виде «бегущей строки» и наложения образов на кадр

- 14 секунд «АЙКРАФТ ОПТИКА Акция! Только до 31 августа Шок-цена на контактные линзы пл. Свободы, 13» (в 14 часов 55 минут 59 секунд) - реклама в виде наложения образа на кадр.

рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Общая продолжительность федеральной рекламы в период с 14 часов 00 минут до 15 часов 00 минут 11.08.2014г. составляет 527 секунд или 8 минут 47 секунд.

Кроме того, в период трансляции телеканала «Новый канал плюс» (2ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут установлено распространение рекламы посредством «бегущая строка» и наложения образов на кадр. Общая продолжительность вышеуказанной рекламы составляет 108 секунды или 01 минута 48 секунд.

В целом, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканале «Новый канал плюс» (2ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут посредством «бегущая строка», наложения образов на кадр, а также отдельных рекламных сюжетов, составляет 635 секунд или 10 минут 35 секунд в течение одного часа, что соответствует 17,6% времени вещания в течение часа. Данный факт содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

11 августа 2014 года в 14 часов 28 минут 00 секунд и в 14 часов 55 минут 59 секунд телеканале «Новый канал плюс» (2ТВК) в г. Глазове транслировалась информация следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА Акция! Только до 31 августа Шок-цена на контактные линзы пл. Свободы, 13» в виде наложения образа на кадр.

Установлено, площадь вышеуказанной рекламы составляет 25,76 % площади кадра, что содержит признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Установлено, что между ООО «Гарант-Г» (Принципал) и ООО Информационно-производственная компания «ТВС» (Агент) заключен агентский договор № 72/13 от

01.10.2013г.

Согласно абзацу 2 пункту 1.2. вышеуказанного договора, ООО Информационно-производственная компания «ТВС» от своего имени заключает, изменяет, расторгает договоры со своими Клиентами на изготовление и/или размещение Заказов, Программ, осуществляет прием и оформление заявок.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1.2. договора № 72/13 от 01.10.2013г. ООО Информационно-производственная компания «ТВС» формирует сигналы телеканалов и радиоканалов, в составе которых размещаются заказы и программы, в полном объеме в соответствии с условиями лицензий на осуществление телевизионного и радиовещания ООО «Гарант-Г», условиями договора с сетевым партнером, строго во временных интервалах, предназначенных для размещения Заявок и Программ, и включающие в себя: телевизионные программы/радиoprogramмы и рекламные блоки сетевых партнеров, Заказы и Программы.

В силу пункта 3.1.1. ООО «Гарант-Г» обязуется обеспечить вещание телеканалов и радиоканалов, сигналы которых доставляются ООО Информационно-производственная компания «ТВС».

Лицензия № 22853 от 08.02.2013г. на осуществление телевизионного вещания средств массовой информации «Новый канал плюс» и «Телеканал PEN-TV» предоставлена ООО «Гарант-Г».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 18-0358 от 09.07.2012г., учредителем средства массовой информации «Новый канал плюс» является ООО «Гарант-Г» (адрес: 427620, г. Глазов, ул. Советская, 36, ИНН 1829009624, ОГРН 1021801093478).

Таким образом, в действиях ООО «Гарант-Г» по распространению рекламы на телеканале «Новый канал плюс» (2ТВК) в г. Глазове 11 августа 2014 года в период с 14 часов 00 минут по 15 часов 00 минут имеются признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 и части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ООО «Гарант-Г» (адрес: 427620, г. Глазов, ул. Советская, 36, ИНН 1829009624, ОГРН 1021801093478) дела по признакам нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 и части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН, ОГРН 1041800265902).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ СЮ04-03/2014-203Р** по признакам нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 и части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике** (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Гарант-Г»** (адрес: 427620, г. Глазов, ул. Советская, 36, ИНН 1829009624, ОГРН 1021801093478).

3. Назначить дело **№ СЮ04-03/2014-203Р** к рассмотрению на **27 ноября 2014 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Дело будет рассмотрено под председательством заместителя руководителя Управления С.В. Юшкина.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Гарант-Г»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. копию лицензии № 22853 от 08.02.2013г.;

4.3. иные документы и сведения, которые, по мнению ответчика, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России в срок до 21 ноября 2014 года.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Заместитель председателя Комиссии

«...»