

ООО «МВМ»

105066, г. Москва, ул. Нижняя
Красносельская, д. 40/12, стр. 20.

24@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

marketing@mvideo.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 079

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«10» июля 2019 года
Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <....>,

членов Комиссии: <....>, <....>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-831/2019 о признании ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 24.10.2018 по настоящее время рекламы в сети Интернет на сайте mvideo.ru ООО «МВМ» рекламы:

«Страхование техники — ваша защита на случай, если с новым устройством что-то произойдет. Залили чаем новенький ноутбук? У вас

украли смартфон из сумочки? Страховка возместит вам потери!», которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях применения товара.,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Страхование техники — ваша защита на случай, если с новым устройством что-то произойдет. Залили чай новенький ноутбук? У вас украли смартфон из сумочки? Страховка возместит вам потери!»* и иной аналогичной с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «МВМ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.

Исполнитель: <....>