

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

- И.П. Соколова - заместитель руководителя управления, Председатель Комиссии;
начальник отдела пресечения монополистической
Е.Л. Рябух - деятельности и недобросовестной конкуренции, член Комиссии;
специалист-эксперт отдела пресечения монополистической
А.В. Чельмя - деятельности и недобросовестной конкуренции, член Комиссии,

рассмотрев дело №К05-161/12, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «РосКондитерГрупп» (адрес местонахождения: 190068, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Подъячекская, д.5, лит.А, Ответчик) части 1 и части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии представителей:

от заявителя: Жигунова Маргарита Павловна, юрист, доверенность б/н от 26.11.2012,

от ответчика никто не явился,

УСТАНОВИЛА:

1. В Санкт-Петербургское УФАС России (далее – Управление) поступило заявление ООО «Роскондитер ТРЭНД групп» №25 от 14.02.2012 (вх.№6740 от 10.05.12) на действия ООО «РосКондитерГрупп» по введению в оборот товара с использованием фирменного наименования, схожего до степени смешения с фирменным наименованием заявителя.

Кроме того, заявитель считает, что ответчик оказывает услуги с использованием сайта <http://роскондитергрупп.рф>, который схож с сайтом заявителя www.podarki.roskonditer.ru.

2. Позиция Ответчика по данному делу отражена в письменных пояснениях, в

соответствии с которыми Ответчик не признает совершения со своей стороны нарушений антимонопольного законодательства. Ответчик считает, что территория продажи продукции у Заявителя и Ответчика разная, целевая аудитория также не совпадает, смешение деятельности отсутствует, и как следствие, отсутствует нарушение антимонопольного законодательства.

Согласно пояснению Ответчика (Вх. №10934 от 26.04.12), наименование организации было выбрано исходя из положительных ассоциаций кондитерских подарков со словами «Россия, кондитерская промышленность, группа компаний».

3. Материалы дела №К05-161/12 свидетельствуют о следующем.

3.1 ООО «Роскондитер ТРЕНД групп» зарегистрировано 06.06.2006 года. (выписка из ЕГРЮЛ от 06.02.2012, Устав ООО «Кондитерские россыпи ТРЕНД групп»). Адрес местонахождения: г. Екатеринбург, Сибирский тракт, д.12. Основным видом экономической деятельности, осуществляемым Заявителем, является оптовая торговля сахаристыми кондитерскими изделиями, включая шоколад (код по ОКВЭД 51.36.21) на территории России.

ООО «РосКондитерГрупп» (ИНН 7838463440) зарегистрировано 12.08.2011. Основными видами деятельности являются оптовая торговля сахаристыми изделиями, включая шоколад, мороженым и замороженными десертами (выписка из ЕГРЮЛ от 06.06.2012, Устав ООО «ЭКОН СПб»). Адрес местонахождения общества (юридический адрес): Санкт-Петербург, Б. Подьяческая ул., д.5, лит.А, пом.4-Н.

Фактическая деятельность Заявителя и Ответчика сводится к деятельности Интернет-магазина сладких подарков (в т. ч. новогодних). География реализации – Российская Федерация, в т. ч. Северо-западный Федеральный округ, в т. ч. территория Санкт-Петербурга.

Таким образом, ООО «Роскондитер ТРЕНД групп» и ООО «РосКондитерГрупп» являются конкурирующими хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке реализации сахаристых кондитерских изделий, включая шоколад, продажа «сладких подарков», в том числе, новогодних.

3.2 По данным Заявителя, в 2006 году вследствие диверсификации бизнеса на базе ООО «ТПП «Роскондитер» в качестве самостоятельного юридического лица образовано ООО «Роскондитер ТРЕНД групп». Определено главное направление деятельности - торговля новогодними подарками.

Представлены документы, свидетельствующие о том, что продажа подарков осуществляется на всей территории Российской Федерации, в г. Екатеринбурге, обособленное подразделение в г. Москва, Санкт-Петербург. В материалах дела присутствуют договоры, заключенные в 2011 и 2012 годах с покупателями, расположенными на территории г. Тюмень, г. Ухта, г. Екатеринбург, г. Астрахань на поставку новогодних подарков. Одной из главных задач обособленного подразделения ООО «Роскондитер ТРЭНД групп» в г.Москва является продвижение продукции прямыми продажами в г.Москва, Московская область,

г. Санкт-Петербург, Ленинградская область. Представлены документы, свидетельствующие о поставках подарков на территории Санкт-Петербурга (СПб ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Пушкинского района», ОАО «Газпром газораспределение» и т. д.). Поставки осуществляются как юридическим, так и физическим лицам, в том числе через систему интернет-магазинов. В 2012 году доля продаж через интернет-магазин составила 68% от общего объема продаж. Разработана внутренняя система продаж. На данный момент у Заявителя имеются корпоративные клиенты, имеется возможность поставки подарков поштучно в любой регион РФ. Через магазины продажи не осуществляются.

Заявитель осуществляет ежегодно расходы на рекламу своей деятельности с 2006 года (представлены копии договоров с интернет-компаниями, полиграфическими и печатными компаниями, рекламными компаниями и пр.). В материалах дела находятся договоры, на основании которых заявителю оказывались услуги по рекламированию деятельности заявителя в период с 2006 года по 2011 год (договор №Я38/11 оказания рекламных услуг от 17.10.2011, договор об оказании телематических услуг от 21 августа 2009, договор от 12.11.2007, договор на оказание услуг по обработке упаковке и распространению печатных материалов от 11.10.2007, договор №239-Щ по наружной рекламе от 07.11.2008, договор на выполнение полиграфических работ от 04.07.2007). Заявителем представлен рекламный каталог (новогодний).

Заявитель сообщил, что с 2006 года работает сайт с основной коллекцией подарков www.podarki.roskonditer.ru. Имеются и иные сайты по отраслевым видам www.grandazzi.roskonditer.ru - для дистрибуции итальянской фирмы, www.shokolad.roskonditer.ru - для реализации шоколадных «пазловых наборов». Заключены договоры на продвижение сайтов в поисковой системе «Яндекс», на обслуживание интернет-сайтов <http://www.roskonditer.ru> и <http://www.roskonditer.com>. Согласно пояснениям Заявителя сайты оборудованы специальными настройками, благодаря которым можно одновременно выбрать товар, осуществить покупку, поместив товар в «корзину», скачать бланк договор.

Заявителем представлены распечатки с сайта с указанием стоимости подарков. Стоимость подарков варьируется от 25 рублей до 1897 рублей за подарок. Каждую позицию можно заказать по несколько тысяч штук в любой ценовой категории.

Подтверждением осуществления указанной деятельности является информация, размещенная в сети Интернет на сайте: <http://роскондитергрупп.рф>.

При осуществлении указанной деятельности, в т. ч. на сайте www.podarki.roskonditer.ru, Заявитель использует логотип «Роскондитер ТРЭНД групп», «Роскондитер TREND GROUP» (на печатях, на бланках).

Заявитель входит в состав группы лиц с иными организациями, которые раньше выделены из ООО «ТПП «Роскондитер», что послужило причиной включения в фирменное наименование слова «групп».

3.3 12 августа 2011 года Заявитель обнаружил, что МИФНС №15 по СПб было зарегистрировано ООО «РоскондитерГрупп».

Согласно представленной Ответчиком информации (Вх. №10934 от 26.04.12) сайт создан Ответчиком, при этом Ответчик не понес больших затрат на создание сайта и разработку дизайна, так как этим занимался штатный сотрудник организации. Администратором сайта <http://роскондитергрупп.рф> также является сотрудник организации.

Ответчик представил информацию, в соответствии с которой покупателями продукции Ответчика являются юридические и физические лица, в т.ч. государственные заказчики. География продаж продукции - территория РФ, в т.ч. г.Тюмень, Тюменская область, Санкт-Петербург. Доля продаж изделий ООО «РосКондитерГрупп» на территории Санкт-Петербурга в 2012г. - 72% (по информации, содержащейся в копиях платежных поручений и счетов, представленной ООО «РосКондитерГрупп»).

Представлен прайс-лист на 18 декабря 2012 года, в соответствии с которым стоимость продукции Ответчика от 100 до 1400 рублей. Договоры с поисковыми системами у Ответчика отсутствуют. Ответчик самостоятельно изучает требования поисковых систем к сайтам. Наиболее частый запрос «сладкие новогодние подарки». Продажи подарков на 100% осуществляются через интернет магазины. Покупателями являются как физические, так и юридические лица.

Реклама продукции и компании посредством печати буклетов, каталогов и иных изданий Ответчиком не осуществлялась.

3.3 Заявитель и Ответчик представили экспертные заключения о наличии или отсутствии сходства до степени смешения в фирменных наименованиях Ответчика или Заявителя.

Заявитель представил акт экспертного исследования от 19.07.2012, составленный ФБУ «Уральский региональный центр судебной экспертизы», согласно которому установлено, что словесные компоненты фирменных наименований ООО «Роскондитер ТРЕНД групп» и ООО «РосКондитерГрупп» являются сходными до степени смешения.

Ответчик представил заключение специалиста ООО «Ленинградская Экспертная Служба «ЛЕНЭКСП» №237-ЭИС/ЮЛ/2012 от 17.12.2012 по экспертизе словесных обозначений. По мнению эксперта, отсутствует сходство до степени смешения словесного обозначения «Роскондитергрупп» и словесного обозначения «РоскондитерТРЭНДгрупп».

3.4 В подтверждении довода о наличии сходства до степени смешения Заявитель Представлены письма клиентов (Первая профсоюзная организация ООО «ПРС» Томская область от 04.12.2012 №31), которые свидетельствуют о том, что среди потребителей присутствует смешение деятельности двух конкурентов.

3.5 Материалы дела содержат документы о том, что Заявитель несколько раз пытался урегулировать проблему и направлял письма в адрес Ответчика.

25.07.2012 направлена претензия на корпоративный электронный адрес Ответчика (представитель Жигунова М.П.). 27.07.2012 направлена претензия и сопутствующие документы почтовым отправлением по юридическому адресу ответчика. Письма вернулись обратно.

Ответчик сообщил, что получил по электронной почте сообщение-претензию от Жигуновой М.П. (представителя Заявителя). Попросил представить официальные документы, которые представлены не были.

4. Словесные обозначения, входящие в состав фирменных наименований заявителя и ответчика («**РосКондитерГрупп**» и «**Роскондитер ТРЭНД групп**»), являются сходными в фонетическом, графическом и смысловом плане, что может привести к смешению в отношении данных компаний либо создать впечатление о наличии организационных и деловых связей между данными хозяйствующими субъектами. Словосочетание «**Роскондитергрупп**» не является общепринятым и часто употребляемым при осуществлении деятельности по продаже сладких новогодних подарков. Таким образом, фирменное наименование ООО «Роскондитергрупп» схоже до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Роскондитер ТРЭНД групп» и обоснование выбора именно такого наименования организации ООО «РосКондитерГрупп» не представило.

Согласно п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ООО «РосКондитерГрупп» по приобретению исключительного права на средство индивидуализации юридического лица – фирменного наименования «РосКондитерГрупп», схожего до степени смешения с сокращенным фирменным наименованием «Роскондитер ТРЭНД групп» конкурирующего хозяйствующего субъекта – ООО «Кондитерские россыпи ТРЕНД групп», и использование его в коммерческой деятельности являются недобросовестной конкуренцией, противоречат честным обычаям в промышленности и торговых делах.

Средство индивидуализации (фирменное наименование заявителя и ответчика) является схожим до степени смешения и в результате сходства клиенты (потребители) могут быть введены в заблуждение. Преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

В соответствии с ч.2 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции», не

допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

В соответствии со ст.10 bis Парижской конвенции об охране промышленной собственности, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах, в частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п.1 и п.4 статьи 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются настоящим Кодексом и другими законами. Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица (п.3 ст.1474 ГК РФ).

Таким образом, действия ООО «РосКондитерГрупп» могут квалифицироваться как нарушение ч.2 ст. 14 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «РосКондитерГрупп» нарушение части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в приобретении и использовании фирменного наименования, сходного до степени смешения с сокращенным фирменным наименованием конкурирующего хозяйствующего субъекта - ООО «Кондитерские россыпи ТРЭНД групп».

2. Выдать ООО «Роскондитер ТРЭНД групп» предписание об изменении фирменного наименования.

3. Исполнить предписание до 01 апреля 2013 года. Представить доказательства исполнения предписания.

Председатель Комиссии

И.П. Соколова

Члены Комиссии

Е.Л. Рябук

А.В. Чельмя

- [predpisanie.doc](#)
- [ob_ispravlenii_opechatki.doc](#)