

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 067/05/5-63/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» мая 2019 года г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев обращение И. перенаправленное ФАС России по факту самовольного распространения рекламы в подъезде многоквартирного жилого дома,

Установил:

в Смоленское УФАС России 28.03.2019 по электронной почте поступило обращение И. от 28.03.2019 (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором сообщается о том, что в подъезде № <...> жилого многоквартирного дома по адресу: <...>, на почтовых ящиках, дверях лифта и электрощитах самовольно размещена реклама следующего содержания:

«542-508 установка, замена замков 542-208

ВСКРЫТИЕ ЗАМКОВ

(двери, сейфы, автомобили)

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

542-508 542-508 542-508»

К обращению были приложены фотоснимки подтверждающие факты изложенные в заявлении.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 4 ст. 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Таким образом, размещение в подъезде № <...> многоквартирного дома, расположенного по адресу: <...>, рекламы «542-508 установка, замена замков 542-208 ВСКРЫТИЕ ЗАМКОВ (двери, сейфы, автомобили) НИЗКИЕ ЦЕНЫ 542-508 542-508 542-508» путём приклеивания клеящим составом к корпусу почтового ящика, на дверь лифта и электрощитах, является нарушением требований, установленных частью 4 статьи 36 ЖК РФ, что указывает на признаки части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 067/05/5-63/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель –И. (г. Смоленск)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: «С»

(адрес регистрации: <...>).

3. Назначить дело № 067/05/5-63/2019 к рассмотрению

**на «31» мая 2019 г. в 10 час. 00 мин.**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. «С». **в срок до 29.05.2019** представить в Смоленское УФАС России следующие документы и сведения:

- копии договоров, заключенных «С» с рекламодателем и рекламопроизводителем на изготовление и размещение указанной рекламы (с приложением копий заявок, дизайн- и оригинал-макетов, актов выполненных работ, платежных документов за выполненные работы и т. п.);

- копию договора (соглашения и т.п.), заключенного «С» на предоставление ему места для распространения рекламы в подъезде № <...> многоквартирного дома по адресу: <...>;

- в случае, если «С» зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- в случае, если «С» передавался в пользование третьим лицам абонентский номер <...>, выделенный ему ПАО «М» по договору об оказании услуг связи, сообщить наименование лица, его местонахождение, контактные данные и представить подтверждающие документы;

- письменные пояснения «С» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка «С» (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии <...>