

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-794/00-08-16

об административном правонарушении

«20» июля 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-794/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул. Валовая, д. 26, г. Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 280/16 от 18.03.2016 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении ООО «Киа Моторс РУС».

По результатам проверки выявлено, что реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio», сообщающая об акции «Купи сейчас и выиграй», распространялась в феврале 2016 года на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации, в том числе в городах Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сургут, Тюмень, Челябинск, а также в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, ТВЦ, Звезда, СТС, СТС Любовь, НТВ, ТНТ, Матч ТВ, Россия 24 с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В рекламе, размещенной на рекламных конструкциях, приводились изображения автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и сообщалось следующее:

«Купи сейчас с выгодой до 150 000 руб.* Обменяй без доплаты на новый в 2018 году**».

В поясняющей рекламный текст сноске мелким шрифтом на площади менее 13 % от площади рекламного щита в нижней его части указано следующее:

«** Акция проводится на все автомобили Kia Rio, cee'd, и Sportage 2015 и 2016 годов выпуска всех комплектаций, приобретенные в период с 1 по 29 февраля 2016 года. В период с 01.10.18 по 31.12.18 победители акции смогут без доплаты обменять свои автомобили на новые автомобили аналогичной модели в комплектации не хуже, чем были приобретены. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве автомобилей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно найти на сайте www.kia.ru».

В рекламных роликах, распространявшихся в эфире телеканалов, демонстрируются автомобили «KIA Sorento», «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» в условиях зимнего леса и города.

В закадровом тексте рекламного ролика озвучивается следующее:

«У KIA две новости, и обе хорошие. До конца февраля вы можете купить автомобиль KIA с выгодой до 150 000 рублей, а в 2018 году обменять его на новый без доплаты. Подробности у дилеров и на сайте kia.ru».

При этом с 4 секунды по 16 секунду в нижней части экрана размещены 3 дисклеймера, занимающие не более 5,7% площади кадра, тексты которых поочередно демонстрируются в течение 4 секунд при смене кадра.

Первый дисклеймер:

«распространяется на покупку нового автомобиля в кредит по программе Goу! KIA Финанс с остаточным платежом. Кредит предоставляется «Сетелем Банк» ООО, лицензия № 2168. Акция проводится на все автомобили Kia Rio, see'd, и Sportage 2015 и 2016 годов выпуска всех комплектаций, приобретенные в период с 1 по 29 февраля 2016 года. Победители»

Второй дисклеймер:

«акции будут определены 15 марта 2016 года. В период с 01.10.18 по 31.12.18 победители акции смогут без доплаты обменять свои автомобили на новые автомобили аналогичной модели в комплектации не хуже, чем были приобретены. Подробности об организаторе»

Третий дисклеймер:

«акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.kia.ru и у дилеров. Срок проведения акции с 01.02.2016 по 31.12.2018».

Завершается рекламный ролик пэк-шотом с изображением автомобилей «KIA Sportage», «KIA See'd», «KIA Rio» и текстовым сообщением:

«Купи сейчас с выгодой до 150 000 руб. Обменяй без доплаты на новый в 2018 году. Подробности у дилеров KIA и на сайте www.kia.ru.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Выполненные мелким шрифтом сведения о сроках проведения акции и источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных сведений, напечатанных

мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию.

Согласно Юридическим правилам акции «Купи сейчас и выиграй» призовой фонд акции состоит из следующих призов: 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Rio, 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Cee'd, 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Sportage. Порядок определения обладателей приза предусматривает розыгрыш сертификатов среди участников, купивших один из участвующих в акции автомобилей. Победители акции получают сертификат на право замены купленного автомобиля на новый в аналогичной комплектации.

Информация о том, что только победители акции смогут обменять без доплаты свои автомобили на новые, формально присутствовала в поясняющей рекламный текст сноске, однако ненадлежащая форма ее представления (мелкий шрифт) не позволяет потребителям воспринять текст с данными сведениями и не может рассматриваться как их наличие.

В этой связи рекламное предложение «Купи сейчас — обменяй без доплаты на новый в 2018 году» при отсутствии указания на розыгрыш призов в рамках акции дает основание потребителям полагать, что каждый, купивший автомобиль, получит автоматически право обменять его на новый в 2018 году без доплаты.

Таким образом, отсутствие существенной информации о розыгрыше призов в рамках акции вводит потребителей в заблуждение о возможности обмена приобретенного по акции автомобиля на новый без доплаты в 2018 году.

С учетом изложенного реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio», сообщающая об акции «Купи сейчас и выиграй», распространявшаяся в феврале 2016 года на рекламных конструкциях нарушает часть 7 статьи 5, статью 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьями 5, 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул. Валовая, д. 26, г. Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Киа Моторс РУС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Киа Моторс РУС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в феврале 2016 года на рекламных конструкциях рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio», сообщающей об акции «Купи сейчас и выиграй».

Руководствуясь частью 7 статьи 5, статьей 9, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Киа Моторс РУС» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте avdegtyarova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.