ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-54/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» января 2020г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения в ноябре 2019г. информации с признаками нарушения требований п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирском УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№13537 от 13.11.2019г.) по факту распространения в ноябре 2019г. посредством размещения на рекламной конструкции (ориентир: жилой дом с административными помещениями по адресу г.Новосибирск, ул. Челюскинцев, 48/1) информации следующего содержания:

«16 ноября… Общегородская ипотечная суббота Получи ипотеку без похода в банк: ставки ниже, чем в банках Без первоначального взноса Без подтверждения дохода Проверка кредитной истории бесплатно Во всех офисах Жилфонда 201-00-01».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»: п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

Из содержания рассматриваемой информации следует, что объектом рекламирования является услуга по предоставлению услуги по ипотечному кредитованию на определенных условиях:

1) без посещения банка;

2) со ставкой ниже, чем в банках;

3) без первоначального взноса;

4) без подтверждения дохода;

5) проверка кредитной истории бесплатно.

Местом предоставления данной услуги определены все офисы «Жилфонд», датой – 16.11.2019г.

Таким образом, данная информация является рекламой.

При этом текст письма не содержит каких-либо дополнительных условий, либо отсылочных значков, например, в виде *.

Как следует из заявления, при обращении в агентство недвижимости «Жилфонд» посредством телефонного звонка (номер телефона также указан в рекламе), заявитель получил разъяснения о том, что для получения ипотечного кредита необходимо предоставить справки о доходах по форме, утвержденной банком, ставка по кредиту также устанавливается банком.

Из анализа представленных материалов следует, что лицом, определившем содержание рекламы, а также разместившем рассматриваемую рекламу является Общество с ограниченной ответственностью «Городское бюро рекламы» (ООО «ГБР»), ИНН 5406751141, ОГРН 1135476102222, дата присвоения ОГРН 21.06.2013г., адрес: ул.Каменская, д.№58, г.Новосибирск, 630099.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

При этом в рекламе не указана информация о том, что услуга по ипотечному кредитованию оказывается финансовой организацией – банком, при соблюдении ряда условий, установленных также банком, а также указано место получения услуги – офисы «Жилфонд», не соответствующее действительности.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит признаки нарушения п. 3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.3, ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью «Городское бюро рекламы» (ООО «ГБР»), ИНН 5406751141, ОГРН 1135476102222, дата присвоения ОГРН 21.06.2013г., адрес: ул.Каменская, д.№58, г.Новосибирск, 630099.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предлагаю возбудить производство по делу по признакам нарушения п.3 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Городское бюро рекламы» (ООО «ГБР»), ИНН 5406751141, ОГРН 1135476102222, дата присвоения ОГРН 21.06.2013г., адрес: ул.Каменская, д.№58, г.Новосибирск, 630099), по факту распространения в ноябре 2019г. посредством размещения на рекламной конструкции (ориентир: жилой дом с административными помещениями по адресу г.Новосибирск, ул. Челюскинцев, 48/1) информации следующего содержания:

«16 ноября… Общегородская ипотечная суббота Получи ипотеку без похода в банк: ставки ниже, чем в банках Без первоначального взноса Без подтверждения дохода Проверка кредитной истории бесплатно Во всех офисах Жилфонда 201-00-01».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-54/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <…>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

3. Общества с ограниченной ответственностью «Городское бюро рекламы» (ООО «ГБР»), ИНН 5406751141, ОГРН 1135476102222, дата присвоения ОГРН 21.06.2013г., адрес: ул.Каменская, д.№58, г.Новосибирск, 630099).
4. Назначить дело 054/05/5-54/2020 к рассмотрению на **«13» февраля 2020г. в** 15-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
5. ООО «ГБР» до **«6» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.