

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель Иркутского УФАС России – ,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от (вх.№3691-ИП/22 от 21.03.2022г.) по факту распространения рекламы на абонентский номер без получения предварительного согласия.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что 17.03.2022г. на абонентский номер заявителя (+7902-578-81-80) поступил рекламный звонок с номера +7(912)-092-63-75, следующего содержания: ««Добрый день! Вас приветствует Аптека от Склада. Позаботьтесь о себе и близких людях с хроническими заболеваниями. Купите жизненно необходимые препараты отечественного и зарубежного производства. Если Вам помогают только импортные лекарства, купите их с запасом. Так вы будете готовы к возможным перебоям с поставками и повышению цены..».

В ходе расследования было установлено, что абонентский номер (+7(912)-092-63-75) с которого был совершен рекламный звонок принадлежит ИП Б(ИНН 591117568599).

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 несет рекламодатель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем является ИП Б(ИНН 591117568599).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №038/05/18-429/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Б, 618381, Пермский край, г.Кизел, пос.Северный-Коспашский, ул.Фурманова, д. 11, кв.28; заявителя - К, ok-olga@bk.ru ;

3. Назначить дело №038/05/18-429/2022 к рассмотрению на **30.03.2022г.** в 11 часов 00 минут по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17 каб. 619.

4. ИП Бв срок до **29.03.2022г.** представить следующие документы (информацию):

4.1 свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.2 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

4.3 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

4.4 заявки на изготовление и распространение рекламы;

4.5. платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

4.6. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о соответствии указанной рекламы требованиям рекламного законодательства;

4.7. другие документы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы;

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.

