ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 042/04/14.3-1815/2021

об административном правонарушении

«25» октября 2021г. г. Кемерово

Я, <…>, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1815/2021, возбужденного протоколом от 11.10.2021 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр Снабжения» (далее - ООО «Центр Снабжения», юридический адрес: 115201, г. Москва, пер. 2-й Котляковский, д. 1, стр. 27, пом. № 2, ОГРН 1177746215580, Дата присвоения ОГРН 06.03.2017, ИНН 7724403254, КПП 772401001) за совершение нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

13.07.2021 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/18-253/2021 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Центр Снабжения» нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 21.12.2020 в 15 часов 54 минуты на электронную <…> электронного письма от Юрий Исток <…> с информацией рекламного характера следующего содержания:

«Здравствуйте! Меня зовут Александр…Мы производим и продаем: бактерицидные рециркуляторы воздуха (противодействуют заражению COVID-19); Бесконтактные термометры; Маски одноразовые медицинские;…Сделав заказ у нас, вы получаете: отличное качество, лучшие цены от производителя, максимально оперативные условия поставки… г. Москва, ул. Бирюлевская, 12 корп 3, +7(977)838-57-81, …www.re-istok.ru».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 20.01.2021 б/н), следует, что абонентский номер 8-977-838-57-81, указанный в рекламе принадлежит ООО «Центр Снабжения» (ИНН 7724403254) на основании договора об оказании услуг связи от 03.07.2017.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством электронного письма на электронную почту <…> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Центр Снабжения» рекламы посредством электронного письма на электронную почту <…>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Также согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное

представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров.

Таким образом, использование в рекламе обозначения «Лучшие цены от производителя» является нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не подтверждена документально.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктами 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Центр Снабжения»

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Центр Снабжения», выразившиеся в нарушении требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Центр Снабжения» административного правонарушения: 21.12.2020 в 15 часов 54 минут.

Место совершения ООО «Центр Снабжения» административного правонарушения: г. Мариинск, Кемеровская обл.

19.07.2021 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 31.08.2021 в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Центр Снабжения», <…> заказными письмами с уведомлением о вручении.

31.08.2021 на составление и подписание протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Центр Снабжения» не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Центр Снабжения» о дате, времени месте составления и подписания протокола об административном правонарушении Кемеровское УФАС России не располагало.

01.09.2021 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 11.10.2021 в 08 часов 30 минут. Уведомление

было направлено в адрес ООО «Центр Снабжения», <…> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения», а также о вручении почтовой корреспонденции <…> имеются в материалах дела).

11.10.2021 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1815/2021 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Центр Снабжения», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

11.10.2021 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1815/2021 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 25.10.2021 в 08 часов 40 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Центр Снабжения», <…> заказными письмами с уведомлением о вручении.

11.10.2021 на рассмотрение дела № 042/04/14.3-1815/2021 законный представитель ООО «Центр Снабжения» не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Центр Снабжения» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 042/04/14.3-1815/2021 отложить.

2.Назначить рассмотрение дела № 042/04/14.3-1815/2021 на 13 декабря 2021г. на 08 часов 30 минут в каб. 307 (регистрация участников состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316).

3. <…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 10 декабря 2021 доказательства причинения Вам морального вреда нарушением нематериальных прав, при направлении ООО «Центр Снабжения» рекламы на Вашу электронную почту <…> без Вашего согласия.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит Вас принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: to42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.