

ООО «Ателье «Аннушка»

150030, Ярославская область, город

Ярославль, Суздальское ш., д.9

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/19-12/2023

«24» января 2023 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления (...),

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы

(...), ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы

(...),

рассмотрев дело № 076/05/19-12/2023, возбужденное по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ненадлежащей

рекламы, без участия сторон,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922

(далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 15012/22 от 09.12.2022) о

незаконном размещении рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: Ярославль,

Суздальское шоссе, 9.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-

ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вывеска "Мы одни из лучших!!!" направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым в ателье, формирование и поддержание интереса к данным товарам и продвижение их на рынке, адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, эта информация является рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «Мы одни из лучших!!!», что содержит нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В пункте 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Кроме того, согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. В соответствии с реестром разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенном на сайте <https://kr76.ru/reestr/>, рекламная конструкция установлена без соответствующего разрешения, что содержит нарушение части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела No 076/05/19-12/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела No 076/05/19-12/2023 до «09» февраля 2023 г.
3. Назначить дело No 076/05/19-12/2023 к рассмотрению на «09» февраля 2023 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. ООО «Ателье «Аннушка» представить не позднее «08» февраля 2023 года следующие

сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:

Ярославль, Суздальское шоссе, 9;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка ООО «Ателье «Аннушка», в действиях которой содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии: (...)

(...)