РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 28/18

«12» октября 2018 г г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 28/18, возбужденное по факту получения заявителями смс-сообщений следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010», с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

- заявителя – физическое лицо «…» (не явилось, уведомлено надлежащим образом),

- заявителя – физическое лицо «…» (не явилось, уведомлено надлежащим образом),

- в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714, уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц, по факту рассылки смс- сообщений следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010»,

(вх. 1441э от 27.03.18г.) на абонентский номер <...> <...>, 25.03.2018г. в 16:04, от отправителя:+7<...>;

(вх. 2640 от 29.03.18г.) на абонентский номер: +7-<...>, 25.03.2018г. в 16:40, от отправителя: +7<...>,

без получения предварительного согласия абонентов.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Абонентский номер <...> <...> принадлежит заявителю на основании Договора об оказании услуг связи от 07.11.2017г., заключенного с оператором связи ПАО «МТС».

Согласно детализации услуг связи «МТС» представленного ПАО «МТС», смс-сообщение от отправителя: :+7<...> поступило 25.03.2018г. в 16:32 на сервисную платформу ПАО «МегаФон» с последующей доставкой через смс-центр на абонентский номер <...> <...>.

Абонентский номер <...> -<...> принадлежит заявителю на основании Договора об оказании услуг связи от 28.03..2018г., заключенного с оператором связи ПАО «МТС».

Согласно детализации услуг связи «МТС» представленного заявителем, смс-сообщение от отправителя: +7<...> поступило 25.03.2018г. в 16:40 на сервисную платформу ПАО «МегаФон» с последующей доставкой через смс-центр на абонентский номер <...> -<...>

Как сообщается заявителями, ими такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонентов (+7<...>, +7<...>), с чьих номеров произведена смс-рассылка на абонентские номера заявителей, является ПАО «ВымпелКом».

ПАО «ВымпелКом» сообщило (вх.№ 3758 от 04.05.18г., вх№3400 от 23.04.18г.), что смс-сообщения следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010» направлены от абонента оператора сотовой связи «Билайн» - ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714) , на основании Договоров на оказание услуг связи «Билайн» № 650529788 от 16.05.17г., №650529788 от 24.07.17г.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714).

22.06.18г. представитель ООО «Омега-М» на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился. Документы, запрошенные у ООО «Омега-М» Определением о возбуждении дела от 24.05.18г., имеющие значение для

рассмотрения данного дела, в адрес Новосибирского УФАС России не представлены.

Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения данного дела, отсутствуют в материалах дела.

Вместе с тем, в распоряжении Новосибирского УФАС России имеется информация, согласно которой, абонентский номер, указанный в тексте рекламы (83833551010), принадлежит ООО «Гранд–авто» (ИНН 5409110971) на основании Договора об оказании услуг электросвязи юридическому лицу от 16.11.10г., заключенного между ООО «Гранд–авто» и оператором связи АО «Сибирьтелеком». Поскольку, основным видом деятельности ООО «Гранд–авто» является «Деятельность такси» (на основании сведений из ЕГРЮЛ от 15.08.18г.), Общество является заинтересованным лицом (выгодоприобретателем) в распространении рекламной информации о сервисе заказа такси.

Согласно информации, представленной ООО «Гранд авто» никаких сообщений, в каком либо виде и в каком либо содержании на указанные номера компанией не отправлялись. Компания не распространяет свою рекламу посредством СМС и/или E-Mail сообщений. Никаких договоров, с компаниями, в том числе ООО «Омега-М», предоставляющими данную услугу, у ООО «Гранд Авто» на момент подачи заявления, а также ранее и по настоящее время не заключено.

12.10.18г. представитель ООО «Омега-М» на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился. Документы, запрошенные у ООО «Омега-М» Определением об отложении рассмотрения дела от 14.09.18г., имеющие значение для рассмотрения данного дела, в адрес Новосибирского УФАС России не представлены. Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения данного дела, отсутствуют в материалах дела.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную посредством смс- сообщений следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010»,

на абонентский номер <...> <...>, 25.03.2018г. в 16:04, от отправителя:+7<...>; на абонентский номер: +7-9<...>, 25.03.2018г. в 16:40, от отправителя: +7<...>, ненадлежащей рекламой,

а «Омега-М» (ИНН 7716735714, юридический адрес: 129337, г. Москва, ул. Дудинка, 3а) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается

распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать «Омега-М» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» октября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 1-28/18

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» октября 2018 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «18» октября 2018 г. по делу № 28/18 о признании информации, направленной на абонентский номер <...> <...>, 25.03.2018г. в 16:04, посредством смс- сообщений следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010», от отправителя:..., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714, юридический адрес: 129337, г. Москва, ул.

Дудинка, 3а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В том числе, не допускать к распространению вышеуказанную информацию, без согласия абонента: +7<...>

2. ООО «Омега-М» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» ноября 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 2-28/18

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» октября 2018 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «18» октября 2018 г. по делу № 28/18 о признании

информации, направленной на абонентский номер <...> -<...>, 25.03.2018г. в 16:40, посредством смс- сообщений следующего содержания: «Старый друг лучше новых двух! знакомый сервис заказа такси 83833551010» от отправителя: +7<...>, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714, юридический адрес: 129337, г. Москва, ул. Дудинка, 3а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В том числе, не допускать к распространению вышеуказанную информацию, без согласия абонента: +7-<...>

2. ООО «Омега-М» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» ноября 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.