

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – вр.и.о. руководителя Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 15-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлениями о поступлении на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой от отправителей <...> и <...> при отсутствии согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщения с рекламой поступили с телефонных номеров <...> и <...>, которые входят в ресурс нумерации оператора связи АО «СМАРТС» в республике Татарстан (далее - АО «СМАРТС-Казань»).

На запрос Челябинского УФАС России АО «СМАРТС-Казань» сообщило, что номера <...> и <...> не были зарегистрированы в сети оператора АО «СМАРТС-Казань» и не были использованы для отправки СМС-сообщений на номер <...>.

Из заявления следует, что СМС-сообщения направлены абоненту <...> через СМС-центр <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «МегаФон».

Челябинское УФАС России запросило у ОАО «Мегафон» сведения о лицах, которые распространяют СМС-сообщения от отправителей <...> и <...> через СМС-центр <...>.

ОАО «Мегафон» представило сведения о том, что направление СМС-сообщений абоненту <...> 12 декабря 2014 года от отправителя <...> и 15 декабря 2014 года от отправителя <...> зафиксировано техническими средствами ОАО «Мегафон» и сообщило, что номера <...> и <...> принадлежит АО «СМАРТС-Казань».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 15-2015.
 2. Назначить дело № 15-2015 к рассмотрению на **16 июня 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
 3. Заявителю в срок **до 15 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - согласие на получение информации Челябинским УФАС России о телефонных соединениях у оператора связи, следующего содержания: «Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на получение Челябинским УФАС России информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных данных на/от абонентский номер телефона в сети оператора сотовой связи название оператора сотовой связи».
 - детализацию услуг связи за период с 12 декабря 2014 года по 15 декабря 2014 года.
 4. **АО «СМАРТС-Казань» в срок до 15 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России письменные объяснения по факту отправки СМС-сообщений с абонентских номеров <...> и <...>, которые не выделены в установленном порядке, предусмотренном Правилами распределения и использования ресурсов нумерации единой сети электросвязи Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13.07.2004 № 350.
- Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.
- В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка АО «СМАРТС-Казань» и ОАО «Мегафон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.