

РЕШЕНИЕ

по делу № 186/2013-Р

«29» августа 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Луканцов В.В., руководитель управления;

члены Комиссии: Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А., Румянцева А.В.,

рассмотрев дело № 186/2013-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «КТВ» законодательства о рекламе по продолжительности трансляции рекламы на телеканалах «КТВ-Рязань», «ТВ-3Россия», в присутствии представителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области – Голикова А.Н. (доверенность № 14-Д от 29.08.2013г.), Васильева Р.Ю. (доверенность № 15-Д от 29.08.2013г.), в присутствии представителя ООО «КТВ» – Поповой О.М. (доверенность б/н от 28.08.2013г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы внепланового систематического наблюдения в отношении ООО «КТВ» в сфере телевизионного вещания, проведенного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области (исх. № 2318-06/62 от 24.07.2013г.) для анализа и заключения о соблюдении обществом порядка распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах.

Управлением Роскомнадзора была проведена видеозапись эфиров телеканалов «КТВ-Рязань», «ТВ-3Россия» в периоды с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 15.07.2013г., с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 16.07.2013г., с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 17.07.2013г., с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 18.07.2013г., с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 19.07.2013г.

При просмотре предоставленных записей эфиров «КТВ-Рязань», «ТВ-3 Россия», в указанные периоды, Управлением установлено превышение общей продолжительности распространяемой рекламы в виде рекламных блоков, баннеров, бегущей строки.

По данному факту на основании предоставленных материалов, Управлением 09.08.2013г. было возбуждено дело № 186/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 186/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 2172 от 07.08.2013г.) у ООО «КТВ» были

запрошены необходимые для рассмотрения дела материалы и сведения.

В соответствии с указанным определением Обществом, в том числе было предоставлено письменное объяснение (вх. № 2859 от 21.08.2013г.) в котором указано следующее.

Общество несогласно с вменяемым нарушением ФЗ «О рекламе», по следующим основаниям.

15.07.2013г. с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 6 мин. 64 сек.; с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. составило 1 мин. 76 сек.;

16.07.2013 с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 7 мин. 94 сек.; с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. в этот период рекламы не было;

17.07.2013 с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 8 мин. 26 сек.; с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. составило 0 мин. 16 сек.;

18.07.2013 с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 8 мин. 54 сек.; с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. составило 3 мин. 51 сек.;

19.07.2013 с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общее количество федеральной и региональной рекламы составило 7 мин. 19 сек.; с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. в этот период рекламы не было.

Справочно-информационно-аналитическая программа «Инструкция по применению», которая обозревает положения внутреннего рынка г. Рязани и Рязанской области, ошибочно приравнена к рекламе. Разработку сценария, съемку и выход в эфир программы осуществляет ООО «Пять новостей» (распространение и использование в соответствии с договором заключенным между ООО «КТВ» и ООО «Пять новостей»). Телепередача посвящена вопросам, связанным с куплей-продажей недвижимости, строительством недвижимости, оформлением сделок и получением необходимых документов, информированием о прошедших событиях в городе и области. В телепередаче приводится аналитическая информация о внутреннем рынке в г. Рязани, даются советы потребителям, сообщаются мнения специалистов. Таким образом, информация в телепередаче «Инструкция по применению», выходящая в эфире телеканала «КТВ-Рязань» в г. Рязани, носит справочно-информационный и аналитический характер и не является рекламой.

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы заявителя, выслушав доводы представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

Между ООО «КТВ» и ООО «Телеканал ТВ3» 23.09.2010г. заключен лицензионный договор № ТВ3-5258-2010-РД1 на предоставление ООО «КТВ» простой лицензии на срок на территории в рамках кабельной сети с использованием собственных или арендованных технических средств.

Согласно лицензионному договору ООО «КТВ» имеет право размещать в продукте региональную рекламу, объем, и месторасположение которой на час трансляции продукта предусмотрен ООО «Телеканал ТВ3» в эфирном листе.

Также имеет право прерывать ретрансляцию продукта путем замены элементов продукта на программы собственного производства в период времени, предусмотренный для окон регионального вещания, которые определены в приложении № 3 к договору.

Продуктом согласно договору является аудиовизуальные произведения, в том числе телевизионные передачи, включая мультипликационные, художественные, документальные фильмы, иные передачи, анонсы, элементы оформления, открывающие и закрывающие заставки к фильмам, отбивки, рекламные, агитационные и все другие материалы, права на передачу в эфир которых принадлежат ООО «Телеканал ТВ3», составляющие в совокупности ежедневную телепрограмму, зарегистрированную как средство массовой информации «ТВ-3Россия».

Приложением № 3 к лицензионному договору № ТВ3-5258-2010-РД1 от 23.09.2010г. утверждено расписание окна регионального вещания – по будним дням ежедневный объем программ собственного производства составляет 60 минут. Размещение программ собственного производства возможно во временном промежутке от 18:00 до 20:00.

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ООО «КТВ» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ № 16628 от 21.07.2010г.) телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3 Россия».

Согласно приложению № 2 к лицензии (серия ТВ № 16628 от 21.07.2010г.) общий объем вещания телеканалов «Телеканал КТВ Рязань» и «ТВ-3 Россия» составляет 168 часов («Телеканал КТВ Рязань» 5 часов в неделю; «ТВ-3 Россия» 163 часа в неделю).

Телеканал «КТВ Рязань» в соответствии указанным приложением к лицензии осуществляет информационное вещание (30% вещания к общему объему вещания в неделю (1 час. 30 мин. в неделю)) и развлекательное вещание (70% вещания к общему объему вещания в неделю (3 час. 30 мин. в неделю)).

Телепрограмма «Телеканал КТВ Рязань» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 62-00066 от 30.04.2010г., выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области, является зарегистрированным средством массовой информации, учредителем которого является ООО «КТВ».

Управлением Роскомнадзора по Рязанской области предоставлен CD-диск с записями эфиров телеканала «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» при просмотре, которых было установлено следующее.

1.В период с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. 15.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по

применению», шоу-новости «X-версии. Другие новости» и шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

В период с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 15.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки региональной рекламы.

Согласно логу вещания ТВ3Россия на 15.07.2013г., представленной ООО «КТВ» в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 08 мин. 35 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 3 мин. 45 сек.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Роскомнадзора за 15.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 11 мин. 32 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 7 мин. 09 сек.

2.В период с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. 16.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программа «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

В период с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 16.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки региональной рекламы.

Согласно логу вещания ТВ3Россия на 16.07.2013г., представленной ООО «КТВ» в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 08 мин. 20 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 4 мин.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Роскомнадзора за 16.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 17 мин. 17 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 8 мин. 25 сек.

3.В период с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. 17.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

В период с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 17.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки региональной рекламы.

Согласно логу вещания ТВ3Россия на 17.07.2013г., представленной ООО «КТВ» в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 08 мин. 45 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 6 мин. 05 сек.

сек.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Роскомнадзора за 17.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 15 мин. 20 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 7 мин.

4.В период с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. 18.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программа «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

В период с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 18.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки региональной рекламы.

Согласно логу вещания ТВ3Россия на 18.07.2013г., представленной ООО «КТВ» в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 08 мин. 45 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 4 мин.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Роскомнадзора за 18.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 11 мин. 02 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 6 мин. 15 сек.

5.В период с 18 час. 00 мин. по 19 час. 00 мин. 19.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программа «Наш Город», телесправочник «Инструкция по применению», шоу-новости «X-версии. Другие новости» и шоу «Охотники за приведениями», а также блоки федеральной и региональной рекламы, выполненные в виде бегущей строки, баннеров.

В период с 19 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 19.07.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия», в эфире которых транслировались программы «Наш Город».

Согласно логу вещания ТВ3Россия на 19.07.2013г., представленной ООО «КТВ» в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 09 мин. 05 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 4 мин. 25 сек.

При просмотре записей указанных эфиров, предоставленных Управлением Роскомнадзора за 19.07.2013г. установлено, что в период с 18 час. 00 мин. до 19 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 07 мин. 50 сек., с 19 час. 00 мин. до 19 час.30 мин. – составляет 1 мин. 35 сек.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать

пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 мин.).

В эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» в период с 15.07.2013г. по 17.07.2013г., транслировалась программа - телесправочник «Инструкция по применению», которая, по мнению ООО «Пять новостей» является справочно-информационно-аналитической программой.

В указанной программе транслировался ролик, в котором содержится следующая информация: *«Что нужно для жизни за городом? Для начала, конечно же, желание быть вдалеке от суеты и шума, а потом, несомненно, собственный коттедж, но, а построить и обустроить его, а также облагородить прилегающую территорию в наше время совсем не трудно. Предложений и идей от различных фирм и организаций на рязанском рынке масса. И вот уже не первый год с их товарами и услугами можно ознакомиться на выставке «Все для загородной жизни» в поселке Снегири. Неоднократный участник выставки и центр загородного домостроения «Евпатий» - объединение специализированных организаций. Всевозможный кирпич, кровельные материалы, ландшафтный дизайн, видеонаблюдение, мокрые фасады. На выставочной площадке были выставлены все направления деятельности центра загородного домостроения. Роман Соловов руководитель Центра загородного домостроений «Евпатий»: «Мы участвуем уже 3 раз. Практически с самого начала, как она начала работать. На самом деле считаем это одной из лучших выставок Рязанской области, так как нет, к сожалению ни какой альтернативы. В этом году мы представили более широкий ассортимент не жили чем в прошлый. Например, в прошлом году у нас в основном был ассортимент керамических материалов. В этом году расширилось все – появился газобетон, появился натуральный камень, появились мокрые фасады. Мы стали очень плотно сотрудничать с центром «Ceresit». На территории нашего центра, компания «Ceresit» организовала единственный в Рязани сертифицированный центр по колеровки краски с гарантией до 30 лет».*

Специалисты этого центра подберут и с помощью колеровки в массе сделают желаемый цвет штукатурки для фасада дома. Причем такая технология исключает любые дефекты, будь то сколы или трещины. Еще одна новинка этого года от «Евпатия» светящиеся на вершиях на заборы.

Роман Соловов: «Вы на столб надеваете, вечером, когда наступают либо у Вас стоит датчик, либо Вы сами включаете – Ваш весь забор и участок подсвечивается с Вашего забора. Это очень интересная тема. Буквально недавно она у нас появилась и может также прийти и ее посмотреть. Также расширилась линейка стеновых материалов. Мы стали очень плотно работать с Гжельским кирпичным заводом, который выпускает и печной кирпич и облицовочный. Расширился ассортимент кирпича ручной формовки, появились компании «Нелисон», ну и многие другие».

Также в этом году «Евпатий» начал сотрудничать с Егорьевским заводом, который производит и газобетон. Сейчас завод проходит ребрендинг и в связи с этим снижает отпускные цены. Сэкономить на строительстве дома предлагает и центр загородного домостроений «Евпатий». В данный момент здесь проходит интересная акция.

Роман Соловов: « Если человек где-то найдет дешевле или ему объявят цену

дешевле, чем дали Мы, то пусть принесет счет от этой организации или коммерческое предложение. Мы гарантированно дадим цены ниже или заменим аналогичным товаром, то есть предложим что-то. Эта акция будет действовать постоянно. Она не сезонная, она круглогодичная».

И еще приятный сюрприз для клиентов, касается он продукции завода «Braer». Он производит теплую керамику и огромный ассортимент кирпича эксклюзивных цветов.

Роман Соловов: «На продукцию кирпичного завода «Braer» лично в нашей компании действует расширенная гарантия. Если во всех других местах берется 5% на бой при доставке, мы гарантируем, что боя не будет больше 1%. Если бой будет больше 1%, мы это все компенсируем. Мы настолько уверены в качестве производимой продукции, что мы идем на эти риски».

В центре загородного домостроения «Евпатий» еще много всего необычного. Например, для тех, кто стремится к индивидуальности – уникальный кирпич ручной формовки. Кстати, в поселке Снегири 90% домов построены именно из такого кирпича.

Роман Соловов: «Оттенки ни когда не повторяются, потому что даже продавцы-производители не знают, какой получится кирпич на выходе. Именно этим он и уникален. Кирпич может быть от такого цвета до черного, до кипельно белого, то есть здесь вариантов на самом деле очень-очень много».

А из наших прошлых сюжетов наверняка многие запомнили привлекательные внешние и не заменимые на территории загородного дома – фонари. Причем российского производства, но по цене не дороже китайского.

Роман Соловов: «Вот, например такой не большой фонарь стоит 1800 рублей, маленький стоит в районе 1000 рублей. Вот этот вот большой стоит 14000 рублей. На самом деле в каталоге гораздо больше. Приходите к нам. Если Вы построили уже дом и хотите сделать уличное освещение на самом деле в Рязани. Это, наверное, один из самых больших выборов именно качественной продукции, конечно китайских продуктов много, но, а стоит ли покупать за те же деньги дешевые аналоги».

В «Евпатий» всегда идут на встречу к клиентам и если Вы уже решили жить за городом, то начинайте воплощать свою мечту о собственном доме. Приходите в Центр загородного домостроения «Евпатий»».

Указанный ролик является рекламой, так как отвечает всем требованиям установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Сведения, указанные в программе «Инструкция по применению», рекламирующие центр загородного домостроения «Евпатий», не относятся ни к обзорам внутреннего и внешнего рынков, ни к результатам научных испытаний.

Рекламный ролик, размещенный в программе «Инструкция по применению» направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – центр загородного домостроения «Евпатий».

Информация об ассортименте продукции (в том числе кирпич, фонари, напершия и т.д.), услугах, а также проводимых акциях доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам и услугам, и способствует их продвижению на рынке. Указанный рекламный ролик содержит указание на положительные характеристики товара (кирпич), а также цену рекламируемой продукции (фонари).

В эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» 16.07.2013г., 18.07.2013г. транслировалась программа - телесправочник «Инструкция по применению». В указанной программе размещен ролик, в котором содержится следующая информация: *«Изысканность и стиль в каждом штрихе, магазин «Мир тюля» открывает Вам двери в роскошный мир текстиля для дома. И так текстиль. Он может быть таким разным, причудливо и элегантным, воздушный и классически традиционный. Он утонченный и притягательный, как аромат свежего кофе или богеменный и терпкий, словно красное вино, романтичный или дерзкий. Да, именно текстиль придает настроение и раскрывает фантазию. Говорит на языке линий, форм, многообразие тонов и композиций. Неизменно отражая Ваш вкус и индивидуальность, создает уют и делает уникальным интерьер в Вашем доме. Представим, что окна это глаза дома, а шторы оконный макияж. И как Вы его исполните, так и будет выглядеть Ваша комната. Как восточная принцесса или возможно, как снегурочка. Тюль, шторы, элементы декора и отделки штор, а также все сопутствующие товары и атрибуты для самого искушенного клиента. В этом году магазин «Мир тюля» получил диплом «Доверие потребителей» и как тут устоять, ведь в магазине «Мир тюля» безупречное сочетание прекрасного с доступным. Мир тюля. Интернациональная 19 «а», Зубковой 17 «а», Дзержинского 30 (с визуальным изображением товара).»*

Указанный ролик является рекламой, так как отвечает всем требованиям установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламный ролик, размещенный в программе «Инструкция по применению» направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – магазину «Мир тюля». Информация об ассортименте продукции (в том числе тюль, шторы, элементы декора, отделки штор и т.д.), доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам, и способствует их продвижению на рынке.

Также в эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» 16.07.2013г., 17.07.2013г. транслировалась программа - телесправочник «Инструкция по применению». В указанной программе размещен ролик, в котором содержится следующая информация:

Этот конкурс уже 9 год дает оценку предприятиям-изготовителям и предприятиям-продавцам г. Рязани и Рязанской области. Диплом «Доверие потребителей» вручается за добросовестную деятельность по оказанию услуг населению и реализацию товаров народного потребления. В этом году награды удостоились более 100 предприятий и вот некоторые из них.

Вы знаете, что разрушенный зуб может стать причиной головных болей, а также вызвать заболевания внутренних органов человека. Быструю и качественную помощь в лечении зубов Вам окажут в сети кабинетов «Доступная стоматология».

Надежда Борисовец (медсестра-регистратор): «Все кто еще не знает о нашем кабинете, о работе наших врачей, всех приглашаем посетить наш кабинет. И я думаю, Вы все останетесь довольны».

Современное оборудование и квалифицированный персонал – это залог благополучного исхода, даже в самых серьезных и запущенных случаях. Если кровоточат десны, вылетели пломбы, нужно удалить больной, поставить коронки, а может сделать улыбку белоснежной, каждому Вашему пожеланию здесь отнесутся со всей ответственностью и вниманием. При этом предоставят гарантию на любой вид лечения.

Сеть стоматологических кабинетов «Доступная стоматология» награждается дипломом в номинации «Лучшее качество по доступной цене».

Цены на услуги в кабинетах «Доступная стоматология» самые низкие по всему региону.

Галина Манухина (генеральный директор сети стоматологических кабинетов «Доступная стоматология»): «Сеть стоматологических кабинетов «Доступная стоматология» получила диплом «Доверие потребителей» за лучшее качество по доступной цене. У нас доступные цены и мы доступны по времени с 8 до 24. Единственная сеть кабинетов, которая работает до полуночи».

И еще приятные новости. Расширяется филиал на ул. Высоковольтной. Теперь там будет операционный блок, а в самое ближайшее время сеть стоматологических кабинетов «Доступная стоматология» пополняется еще одним кабинетом в Рязани на ул. Подгорная, 17».

Рассматриваемый ролик также является рекламой, так как направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – сеть стоматологических кабинетов «Доступная стоматология». Информация об оказываемых услугах, доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к стоматологическому кабинету, и способствует его продвижению на рынке.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что указанные ролики являются рекламой и не могут быть исключены из общей продолжительности, распространяемой в эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» рекламы в течение часа.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении рекламы всеми способами в эфире телеканалов «Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 15.07.2013г.; с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 16.07.2013г.; 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 17.07.2013г.; 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 18.07.2013г.; нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», поскольку при трансляции телепрограмм превышена общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «КТВ» (ИНН 6229038100 КПП 622901001;

адрес юридического лица: ул. Комбайновая, д. 22, корп. 1, г. Рязань).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы, которой осуществлялось ООО «КТВ» в эфире телеканалов Телеканал КТВ Рязань», «ТВ-3Россия» с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 15.07.2013г.; с 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 16.07.2013г.; 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 17.07.2013г.; 18 час. 00 мин. до 19 час. 30 мин. 18.07.2013г., поскольку в ней (при ее распространении) нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдать ООО «КТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» сентября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.