ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА №054/01/14.4-1852/2021

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«27» сентября 2021 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) <...>

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления аналогичного содержания (вх.№№11282э от 25.06.2021г., 11480 от 29.06.2021г.) ООО «Кастом» (ИНН 5406600713) по факту наличия нарушения в действиях ООО «Ильфумо» (ИНН 5408283315) ст.ст.14.4, 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») при регистрации товарных знаков по свидетельствам №№785815 «Поставь угли», 785816 «Postav ugli», 805024 «Поставь угли», а также при размещении на упаковках товара – кокосового угля для кальянов, обозначения, сходного до степени смешения с коммерческим обозначением заявителя.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, для признания действий актом недобросовестной конкуренции такие действия должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

- совершаться хозяйствующим субъектом-конкурентом;

- быть направленными на получение преимуществ в предпринимательской деятельности:

- противоречить положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости:

- причинить или быть способными причинить убытки другому хозяйствующему субъекту- конкуренту либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Согласно п.п.(а) п.3 ст.10bis Парижской конвенции, подлежит запрету недобросовестная конкуренция, в том числе, все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно ч.1 ст.14.4 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Согласно п.1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В силу пп. 6 п.2 ст.1512 ГК РФ предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

Согласно ст. 4 Закона «О защите конкуренции» ООО «Ильфумо» и ООО «Кастом» являются конкурентами.

Зарегистрированные на ООО «Ильфумо» товарные знаки «ПОСТАВЬ УГЛИ», «Postav ugli» схожи до степени смешения с коммерческим обозначением ООО «Кастом»: «ПОСТАВЬ УГЛИ» в сочетании с графическим изображением кубов (далее - «ПОСТАВЬ УГЛИ»).

ООО «Кастом» зарегистрировано 27.01.2016г. Основным видом деятельности является оптовая торговля табачными изделиями (ОКВЭД 46.35).

При этом до регистрации Общества в ЕГРЮЛ, начиная с 2014 г. учредителем ООО «Кастом» Волковым Степаном Олеговичем осуществлялся ряд подготовительных действий по разработке обозначения «ПОСТАВЬ УГЛИ», что подтверждается договором на дизайнерскую разработку логотипа от 26.06.2014г., а также перепиской Волкова С.О. с дизайнером А. Шишакиным в социальной сети «ВКонтакте».

Наряду с тем, реализация пробных партий товара осуществлялась Волковым С.О. в 2015г., для чего было оборудовано помещение по адресу: г.Новосибирск, ул.Мичурина, д.10/1.

ООО «Кастом» обладает коммерческим, обозначением «ПОСТАВЬ УГЛИ» с начала ведения компанией деятельности, имеет розничные магазины не только на территории Новосибирской области, но и на территории Томской области, Алтайского края, Красноярского края.

Первый магазин ООО «Кастом» с коммерческим обозначением «ПОСТАВЬ УГЛИ» функционирует по адресу: г. Новосибирск, ул.Мичурина, д.10/1, 3 этаж с 28.01.2016г., что подтверждается договором аренды нежилого помещения №б/н от 28.01.2016г., заключенным между ИП Волковым О.В. и ООО «Кастом».

В настоящее время на территории г. Новосибирска осуществляют деятельность 8 розничных магазинов ООО «Кастом».

Кроме того, ООО «Кастом» ведется расширение сети розничных магазинов.

Непрерывное использование ООО «Кастом» коммерческого обозначения «ПОСТАВЬ УГЛИ» подтверждается также маркетинговыми и рекламными компаниями в период с сентября 2017г. по настоящее время.

Заявитель прилагал значительные усилия не только в оформлении рекламных материалов, но и для создания и планомерного развития групп в социальных сетях, мессенджерах «ВКонтакте» (https://vk.com/postav_ugli_v3), «Instagram» (https://www.instagram.com/postav_ugli/?hl=ru), «Telegram» (https://t.me/postav_ugli).

ООО «Кастом» регулярно принимает участие в публичных мероприятиях в сфере развития торговли кальянной, табачной и сопутствующей продукции, что также подтверждает устойчивую ассоциацию у потребителей обозначения «ПОСТАВЬ УГЛИ» именно с Заявителем.

Кроме того, популяризация товаров и услуг компании ООО «Кастом» осуществляется через сайт http://postavugli.ru, который был разработан специально для ведения деятельности Общества. Дата регистрации сайта – 30.07.2015г.

Заявитель осуществляет под коммерческим обозначением «ПОСТАВЬ УГЛИ» деятельность по продаже кальянной, табачной и сопутствующей продукции.

Товарный знак №805024 зарегистрирован в отношении различных товаров по 04 классу МКТУ, среди которых есть уголь для кальяна, а также в отношении таких 35 класса МКТУ.

Товарный знак №785815 зарегистрирован в отношении различных товаров 34

класса МКТУ: сигареты; электронные сигареты; жидкости для электронных сигарет, содержащие табак; курительные картриджи для электронных сигарет, содержащие табак; баллончики газовые для зажигалок и т.д.

Товарный знак №785816 зарегистрирован в отношении различных товаров 34 класса МКТУ: сигареты; электронные сигареты; жидкости для электронных сигарет, содержащие табак; курительные картриджи для электронных сигарет, содержащие табак; баллончики газовые для зажигалок и т.д.

ООО «Ильфумо», являющаяся правообладателем данных товарных знаков, позиционирует себя на рынке торговли кальянной, табачной и сопутствующей продукции, выстраивает бизнес-модель и бизнес-процессы, а также оказывает услуги, сходные с Заявителем.

Товары и услуги, в отношении которых зарегистрированы перечисленные товарные знаки, являются однородными деятельности Заявителя по торговле кальянной, табачной и сопутствующей продукцией, осуществляемой ООО «Кастом» под коммерческим обозначением «ПОСТАВЬ УГЛИ».

Сайт компании ООО «Ильфумо» https://ilfumoshop.ru подтверждает вышесказанное, в части сходства рынка услуг, места функционирования, вида деятельности.

Таким образом, ООО «Кастом» и ООО «Ильфумо», осуществляя аналогичную предпринимательскую деятельность по торговле кальянной, табачной и сопутствующей продукцией, являются конкурентами.

Действия ООО «Ильфумо» по приобретению исключительного права на товарные знаки №805024, №785815, №785816 направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Товарные знаки и противопоставленное коммерческое обозначение показывают, что они имеют высокую степень сходства и ассоциируются одно с другим, при этом коммерческое обозначение Заявителя активно использовалось им не только в Новосибирской области, но и в других регионах, таких как Томская область, Красноярский край, Алтайский край, значительно раньше, чем была подана заявка на регистрацию указанных товарных знаков, что позволило сделать коммерческое обозначение узнаваемым для потребителей данного региона.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение может возникнуть в результате ассоциации с другим производителем, основанной на предшествующем опыте, когда потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным производителем), не являющимся правообладателем товарного знака.

Соответственно, у потребителя, знакомого с деятельностью магазинов Заявителя "ПОСТАВЬ УГЛИ", могут возникнуть не соответствующие действительности представления об осуществлении деятельности под товарными знаками №805024, №785815, №785816 тем же лицом.

Также скриншотами с сайта по состоянию на 09.03.2021г.,на 17.06.2021г.. 14.07.2021г. подтверждается использование на упаковке товаров, размещенных на сайте ООО «Ильфумо», изображений, идентичных коммерческому обозначению ООО «Кастом».

Используя коммерческое обозначение «ПОСТАВЬ УГЛИ», ООО «Кастом» добросовестно владел исключительным правом на указанное средство индивидуализации и прилагал все усилия для его популяризации, известности и приобретения им различительных признаков в определенном сегменте рынка - торговля кальянной, табачной и сопутствующей продукции.

Заявитель полагает, что компания ООО «Ильфумо», оценив успехи и востребованность компании ООО «Кастом» на рынке торговли кальянной, табачной и сопутствующей продукции, подали заявки на регистрацию товарных знаков, в последствии зарегистрированных за №805024, №785815, №785816 с целью получения преимуществ в предпринимательской деятельности.

Действия ООО «Ильфумо» противоречат положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Согласно п.6 ст.1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (в частности, товарный знак и коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Обладатель такого исключительного права может в порядке, установленном ГК РФ, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

В развитие данной нормы п.1 ст.1512 ГК РФ указывает на то, что предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением, в частности, требования п.8 ст.1483 ГК РФ.

Согласно п.8 ст.1483 ГК РФ не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с коммерческим обозначением (отдельными элементами обозначения), права на которое в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Также Заявитель указывает, что ООО «Ильфумо» осуществляет массовую рассылку уведомлений, направленных на прекращение размещения коммерческого обозначения ООО «Кастом».

Согласно положениям, изложенным в Справке по вопросам недобросовестного поведения, в том числе конкуренции, по приобретению и использованию средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий (утв. Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 21 марта 2014г. №СП-21/2) (далее - Справка): одним из обстоятельств, которые могут свидетельствовать о недобросовестном поведении лица, зарегистрировавшего товарный знак, может быть то, что это лицо знало о том, что третье лицо на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака законно использовало соответствующее обозначение для индивидуализации

производимых им товаров или оказываемых услуг без регистрации в качестве товарного знака, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей. Должно быть также установлено, что лицо, приобретая исключительное право на товарный знак, имело намерение воспользоваться чужой репутацией и узнаваемостью такого обозначения.

Как отмечается в п.6 Справки, в качестве критерия недобросовестного поведения может быть принято во внимание последующее (после регистрации) поведение правообладателя.

Как указано в ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная не только с приобретением, но и с использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Соответственно, антимонопольный орган, принимая решение на основании ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции» о том, что приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг является актом недобросовестной конкуренции, оценивает, как саму регистрацию, так и последующее поведение лица.

После приобретения исключительных прав на товарные знаки №805024, №785815, №785816 ООО «Ильфумо» стремится вытеснить с рынка своего конкурента - ООО «Кастом», в том числе путем предъявления к контрагентам, таким как ООО «ДубльГИС» требований о пресечении использования спорных обозначений.

Кроме того, осуществлена рассылка о прекращении использования ООО «Кастом» обозначения «ПОСТАВЬ УГЛИ» в социальной сети «ВКонтакте», что привело к блокировке аккаунта группы «ПОСТАВЬ УГЛИ/Табак для кальяна в Новосибирске», которая существовала на протяжении 6 лет, начиная с 2015г. Подобные действия безусловно нанесли урон деятельности Заявителя, способствовали оттоку покупателей.

С хостинга «ТаймВэб» (https://timeweb.corn/) в адрес Заявителя также направлено уведомление о том, что от ООО «Ильфумо» в адрес хостинга поступило сообщение о нарушении исключительных прав ООО «Ильфумо» на товарные знаки.

Таким образом, с момента получения регистрации права (02.04.2021 г.) на товарный знак №805024 (04, 35 классы МКТУ) прошло менее полугода, как ООО «Ильфумо» стало предъявлять претензии всем вышеперечисленным субъектам и вытеснять ООО «Кастом» из цифрового пространства.

Поскольку деятельность ФАС России направлена на предупреждение последующих нарушений антимонопольного законодательства, в случае непрекращения правовой охраны товарных знаков №№785815, 785816, 805024 у ООО «Ильфумо» сохранится право препятствовать заявителю в осуществлении предпринимательской деятельности.

С учетом установленных обстоятельств можно сделать вывод о том, что действия ООО «Ильфумо» по приобретению исключительного права на спорный товарный знак имели целью получение необоснованных преимуществ за счет использования

в своей деятельности и монополизации широко известного обозначения «ПОСТАВЬ УГЛИ», ассоциировавшегося у потребителей с определенным хозяйствующим субъектом – ООО «Кастом», осуществляющим предпринимательскую деятельность на определенном товарном рынке – реализация табачных изделий/товаров для курения/электронных сигарет и т.п. Данные действия могут привести к запрету использования этого обозначения иным хозяйствующим субъектам и причинить конкурентам убытки.

Действия ООО «Ильфумо» способны причинить убытки ООО «Кастом» и нанести ущерб деловой репутации Заявителя.

Под деловой репутацией принято понимать сложившееся общественное мнение на основе оценки деятельности лица о его профессиональных достоинствах и недостатках. Использование деловой репутации другого хозяйствующего субъекта способствует негативным изменениям в оценке последнего, что может выражаться, в изменении положительного мнения об этом лице на отрицательное, ухудшении мнения о деятельности лица, снижении к нему доверия со стороны контрагентов и покупателей.

ООО «Ильфумо», приобретя и используя товарные знаки №№785815, №785816, 805024, получило возможность пользоваться положительной деловой репутацией Заявителя, сформированной за время длительной работы на рынке по торговле кальянной, табачной и сопутствующей продукции, в целях привлечения спроса к своим товарам, а также перераспределения покупателей и поставщиков.

Деловая репутация ООО «Кастом» ставится под угрозу, так как в любой хозяйственной деятельности могут возникнуть обстоятельства, когда из-за неспособности ООО «Ильфумо» выполнять свои обязательства, взятые перед контрагентами, а также в случае отличия качества и свойств товаров ООО «Ильфумо» от предлагаемых Заявителем товаров, к качеству и свойствам которых «привыкли» покупатели, сложится негативное восприятие у потенциальных клиентов и в отношении ООО «Кастом».

Заявитель обращает внимание, что действия ООО «Ильфумо» уже повлияли на снижение покупательского спроса на товары ООО «Кастом» и привели к настороженности относительно дальнейшего взаимодействия со стороны контрагентов, поскольку факт регистрации товарных знаков на ООО «Ильфумо» влияет на проявление контрагентами должной осмотрительности при продолжении работы с ООО «Кастом».

Кроме того, один из магазинов ООО «Ильфумо» расположен в том же торговом доме, что и магазин Заявителя, а именно по адресу: г.Новосибирск, ул.Мичурина, д.10/1. Магазины находятся на разных этажах торгового дома, магазин Заявителя располагается на третьем этаже, а магазин ООО «Ильфумо» - на втором.

При этом рекламные вывески ООО «Ильфумо» на здании торгового дома размещены в одну линию с рекламной вывеской Заявителя, оформлены в схожей стилистике, чем вводят в заблуждение покупателей, желающих приобрести продукцию ООО «Кастом».

В этой связи, участилось количество жалоб покупателей, которых вводит в заблуждение рекламная вывеска ООО «Ильфумо».

Кроме того, 24.06.2021г., ООО «Ильфумо» направило претензию о нарушении исключительных прав на товарный знак в адрес контрагента Заявителя - ООО «Дафт Тобакко».

Аналогичная претензия о нарушении прав на товарные знаки поступила 25.06.2021г. и в адрес ООО «Кастом».

Подобное поведение ООО «Ильфумо» ведет к трудностям при проведении переговоров Заявителя с новыми контрагентами и вызывает настороженность среди действующих контрагентов, срыву запланированных поставок и возникновению у ООО «Кастом» дебиторской задолженности.

Также заявитель указывает, что на сайте https://ilfumoshop.ru в разделе «Уголь для кальяна Поставь Угли» указано, что «кокосовый уголь для кальяна Поставь Угли, производимый ООО Ильфумо с 2010 года Размер Кубика 25 мм - наиболее популярный размер дает много жара и почти не оставляет пепла...».

Информация о том, что ООО «Ильфумо» производит уголь для кальяна именно с 2010 г., не соответствует действительности.

Скриншоты архива сайта ilfumoshop.ru с веб-сервиса «Wayback Machine» подтверждают, что до 2015 г. ООО «Ильфумо» занималось деятельностью по торговле электронными сигаретами. С 2016 г. на сайте ilfumoshop.ru появился раздел для кальянов с информацией о предлагаемых к покупке углях.

Однако, вплоть до января 2021 г. продукция «уголь для кальяна Поставь Угли» отсутствовала.

Принимая во внимание изложенное, Заявитель считает, что вышеперечисленные действия ООО «Ильфумо» противоречат положениям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Таким образом, совокупность вышеуказанных обстоятельств, указывает на наличие в действиях ООО «Ильфумо» признаков нарушения ч.1 ст.14.4, п.1 ст.14.6 Федерального закона от 26.07.2003г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Таким образом, действия ООО «Ильфумо» (ОГРН: 1105476069720, Дата присвоения ОГРН: 14.10.2010, ИНН: 5408283315, адрес: ул.Иванова, д.17, оф.6, г.Новосибирск, 630055) указывают на признаки нарушения ч.1 ст.14.4, п.1 ст. 14.6ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с п. 1 ч. 9 ст. 44 Федерального закона «О защите конкуренции», антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от 27.09.2021г. №198 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Ильфумо» (ОГРН: 1105476069720, Дата присвоения ОГРН: 14.10.2010, ИНН: 5408283315, адрес: ул.Иванова, д.17, оф.6, г.Новосибирск, 630055), выразившемся в регистрации товарных знаков по свидетельствам

№№785815 «Поставь угли», 785816 «Postav ugli», 805024 «Поставь угли», а также в размещении на упаковках товара –угля для кальянов, обозначения, сходного до степени смешения с коммерческим обозначением заявителя – «ПОСТАВЬ УГЛИ»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №054/01/14.4-1852/2021 к рассмотрению на **«27» октября 2021г. в октября в 11-00 часов** по адресу: Кирова 3, кабинет 915.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

ответчика: Общество с ограниченной ответственностью «Ильфумо» (ОГРН: 1105476069720),

заявителя: Общество с ограниченной ответственностью «ООО «Кастом» (ОГРН: 1165476056921).

3. ООО «Ильфумо» представить в срок до «22» октября 2021г. в Новосибирское УФАС России:

3.1) документы, регламентирующие разработку обозначений «Поставь угли», «Postav ugli»;

3.2) документальные доказательства начала введения в оборот ООО «Ильфумо» обозначений «Поставь угли», «Postav ugli» (с указанием территории);

3.3) документальные доказательства начала введения в оборот товара (производство, реализация, тиражирование наименования, рекламные кампании и т.д.): уголь для кальянов «Поставь угли», жидкость «Поставь угли», иной продукции;

3.4) пояснения относительно целей ООО «Ильфумо», для достижения которых осуществляется рассылка уведомлений о прекращении использования ООО «Кастом» обозначений «поставь угли», «postav ugli» в адрес социальных сетей «ВКонтакте», timeweb.com, а также в адрес Интернет-сервиса «2ГИС»;

3.5) пояснения относительно причин и целей приобретения ООО «Ильфумо» интеллектуальных прав на обозначения «Поставь угли», «Postav ugli» путем регистрации товарных знаков по свидетельствам №№785815, 785816, 805024 при наличии фактов использования обозначения «Поставь угли» в более раннем периоде третьими лицами, в т.ч. заявителем;

3.6) фотоизображение вывески магазина ООО «Ильфумо», размещенного по адресу: г.Новосибирск, ул.Мичурина, д.10/1 (как на фасаде здания, так и внутри);

3.7) письменные пояснения относительно наличия/отсутствия нарушения ст.14.4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны

ООО «Ильфумо» при регистрации товарных знаков по свидетельствам №№785815, 785816, 805024;

3.8) отзыв на данное определение.

4. ООО «Кастом» представить в срок до «22» октября 2021г. в Новосибирское УФАС России отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «27» октября 2021 года в 11 часов 00 минут по делу № 054/01/14.4-1852/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/01/14.4-1852/2021 или их представителей, дело № 054/01/14.4-1852/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.