

ООО «Ломар»

ул. Нехинская, д. 35,

Великий Новгород, 173015

наб. реки Гзень, д.11,

Великий Новгород, 173003

ООО «Правила вкуса»

ул. Ломоносова, д. 18, корп. 2,

Великий Новгород, 173023

ООО «Аудиторская фирма «ЛИВ и К»

ул. Федоровский ручей, д. 12/57,

Великий Новгород, 173000

Исходящий № 4725/03 от 02.10.2013

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 18.09.2013

В полном объеме изготовлено 02.10.2013

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел

о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Каменская О.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Шаврин П.Н. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 50 от 29.08.2013 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Ломар» (ИНН 5321136147, место нахождения: 173015, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 35, адрес редакции: 173003, Великий Новгород, наб. реки Гзень, д.11, далее – ООО «Ломар») части 4 статьи 2 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ломар» - Славецкого Н.В., действующего на основании доверенности № б/н от 01.09.2013.;

заинтересованного лица - Общества с ограниченной ответственностью «Правила вкуса» (ИНН 5321160894, место нахождения: 173023, Великий Новгород, ул. Ломоносова, д. 18, корп. 2, далее – ООО «Правила вкуса») – Плясунова А.С., действующего на основании доверенности № 2 от 16.09.2013,

УСТАНОВИЛА:

02.08.2013 в Новгородское УФАС России поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма «ЛИВ и К» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru рекламы алкогольной продукции посредством размещения «сквозного» (на всех страницах сайта) интернет-баннера (вх. № 6089 от 02.08.2013 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

С целью проверки фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, 25.06.2012, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения рекламы в сети «Интернет» от 05.08.2013 и установлено следующее.

На сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru, распространяется информация следующего содержания: «Квасим бочками. Наливаем свежее пиво. Oldham. (8162) 900-560. Большая Московская, 55». Указанная информация распространяется путем размещения в верхней части страницы сайта интернет-баннера, причем данный интернет-баннер не исчезает и при переходе с главной страницы сайта (www.vnnews.ru) в его отдельные разделы («Политика» www.vnnews.ru/politic.html, «Экономика» www.vnnews.ru/economic.html и т.д.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, распространенная на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - пабу «Oldham» и реализуемому в нем пиву, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу вышеуказанного пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламой.

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Как следует из информации, содержащейся в Реестре юридических лиц, имеющих лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции на территории Новгородской области, размещенном на сайте Департамента экономического развития и торговли Новгородской области в сети «Интернет» по адресу: <http://econom.novreg.ru>, деятельность по реализации алкогольной продукции в пабе «Oldham» (Новгородская область, Большая Московская, 55), на привлечение внимания к которому направлена вышеуказанная реклама, осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Правила вкуса» (ИНН 5321160894, место нахождения: 173023, Великий Новгород, ул. Ломоносова, д. 18, корп. 2; далее – ООО «Правила вкуса»).

Из информации, размещенной на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по адресу в сети «Интернет» по адресу: www.fcos.ru следует, что Интернет-газета «Ваши Новости» зарегистрирована в установленном порядке в качестве средства массовой информации – информационного агентства (свидетельство о регистрации СМИ ИА № ТУ 53-00073 от 21.04.2010), учредителем которого является

Общество с ограниченной ответственностью «Ломар» (ИНН 5321136147, место нахождения: 173015, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 35, адрес редакции: 173003, Великий Новгород, наб. реки Гзень, д.11, далее – ООО «Ломар»).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции, к которой относится и пиво, не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В нарушение данного требования реклама ООО «Правила вкуса», являющегося продавцом алкогольной продукции, реализуемой в пабе «Oldham», в период с 01.07.2013 по 07.07.2013 и с 22.07.2013 по 04.08.2013 была размещена на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru согласно Договору № 10-13 РБ от 23.05.2013.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель – ООО «Ломар».

10.09.2013 в Новгородское УФАС России поступила информация от ООО «Правила вкуса», в которой сообщалось, что рекламный баннер был размещен на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» на основании Договора № 10-13 РБ от 23.05.2013. Баннер состоял из рекламы заведения, смысл которой был в следующем: заведение является местом культурного отдыха граждан. «Квасим бочками» было зачеркнуто, так как заведение посещают солидные люди, которые не позволяют себе недопустимое поведение. Далее появлялась надпись «наливаем свежее пиво», означающая то, что услуги в Пабе*СтейкХаусе «Oldham» являются качественными. Слово Паб само собой подразумевает большой ассортимент алкогольной продукции и упоминание слова «пиво» в данном случае не является нарушением законодательства о рекламе. Данный баннер был разработан специально для размещения на сайте «Ваши новости» дизайн-бюро Эдзо Хогусавы, которое уверило о законности содержащейся в нем информации.

На заседании Комиссии представитель ООО «Правила вкуса» поддержал вышеуказанные доводы в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Ломар» сообщил, что Общество винит в нарушении требования пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе не признает, поскольку считает, что в данном случае объектом рекламирования является паб «Oldham», а не реализуемое в нем пиво. В данном случае отсутствуют средства индивидуализации какого-либо товара с целью продвижения его на рынке. Как следует из Письма ФАС России от 24.01.2001 № АК/1829, Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами

Федерального закона «О рекламе» реклама организации, а также реализуемой ею алкогольной продукции без указания каких-либо наименований не является рекламой.

Исследовав материалы дела и выслушав объяснения представителей ООО «Ломар» и ООО «Правила вкуса», Комиссия пришла к следующим выводам.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции, не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В рекламе, размещенной на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru, использован текст следующего содержания: «Квасим бочками. Наливаем свежее пиво. Oldham. (8162) 900-560. Большая Московская, 55».

Согласно нормам, установленным Федеральным законом от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» пиво отнесено к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является не только паб «Oldham», но и реализуемый в указанном баре алкогольный напиток - пиво.

При этом, в соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, установленный статьей 21 Закона о рекламе запрет на рекламу алкоголя в Интернете, распространяется также в полной мере и на рекламу продавца алкогольных напитков – ООО «Правила вкуса», деятельность по реализации алкогольной продукции которого осуществляется в пабе «Oldham».

Таким образом, в размещенной на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети

«Интернет» по адресу: www.vnnews.ru, рекламе следующего содержания: «Квасим бочками. Наливаем свежее пиво. Oldham. (8162) 900-560. Большая Московская, 55» имеются нарушения части 4 статьи 2 и пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы алкогольной продукции и ее продавца в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ссылка представителя ООО «Ломар» в своих пояснениях на Письмо ФАС России от 24.01.2001 № АК/1829 и Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» является в данном случае несостоятельной, поскольку в них идет речь о размещении информации об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров, размещаемой в месте производства или реализации таких товаров. В данном случае местом реализации товара является паб «Oldham», а не сайт Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет».

В ходе заседания Комиссии письменных доказательств устранения данного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителем ООО «Ломар» не представлено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Квасим бочками. Наливаем свежее пиво. Oldham. (8162) 900-560. Большая Московская, 55», размещенную на сайте Интернет-газеты «Ваши Новости» в сети «Интернет» по адресу: www.vnnews.ru, рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Ломар» (ИНН 5321136147, место нахождения: 173015, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 35, адрес редакции: 173003, Великий Новгород, наб. реки Гзень, д.11), поскольку в ней нарушены требования части 4 статьи 2 и пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Выдать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Ломар» – обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 2 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

О.В. Каменская

П.Н. Шаврин