

Определение
о прекращении производства по делу №176
о нарушении законодательства о рекламе

« 14 » декабря 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Селянина Н. Н.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Самсонова В. В.,

изучив материалы дела №176 о нарушении законодательства о рекламе, в отношении ИП ...

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба от гр. ... вх. №4667 от 01.11.2010г. по поводу распространения недобросовестной рекламы ИП Данная реклама распространяется путем публикации в средствах массовой информации – газета «Экспресс Реклама» №41 (523) от 24.10.2010 г. Указанная реклама содержит информацию о том, что срок изготовления балконных рам составляет до 2-х дней и в подарок дается сушка для белья «Лиана». После предоплаты балконных рам заявителем в размере 2-х тысяч рублей, выяснилось, что срок изготовления составит 2 недели и подарок покупателю не положен.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Однако в нарушении указанного требования, при обращении заявителя к ИП для покупки балконных рам, срок их изготовления составил 2 недели, вместо обещанных рекламой 2 дней, а в подарке «сушка для белья «Лиана» было отказано.

В целях названного Закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). В соответствии с договором на размещение рекламы №539 от 24.03.2010г. рекламодателем является ИП (адрес: 241050, г. Брянск, пер. Урицкого, д. 17а).

Брянским УФАС России было возбуждено дело №176 от 09.12.2010г. в отношении ИП ... Определение о возбуждении дела было направлено заказным письмом по юридическому адресу ИП ..., указанного в договоре на размещение рекламы. Уведомление о получении письма Брянским УФАС России получено не было. Предпринимательская деятельность по адресу магазина ИП ... в настоящее время не осуществляется. Определения об отложении рассмотрения дела от 18.11.2010г., от 29.11.2010г., а также определение о продлении срока ИП.... также получены не были.

Руководствуясь абз.е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006г. №508,

Определил:

Дело № 176 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП. ... о нарушении п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» №38 ФЗ от 13.03.2006г. прекратить, в связи с невозможностью установить лицо, нарушившего законодательство РФ о рекламе.

Председатель Комиссии: Н. Н. Селянина

Члены Комиссии: Н. А. Новикова

В. В. Самсонова