

РЕШЕНИЕ

04 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; рассмотрев дело №06-11/09-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы алкогольной продукции на последней полосе газеты, в присутствии представителя ООО «Традиции Империи» С. (на основании доверенности №1 от 21.02.2011г.), в присутствии представителя ООО «Пресса» К. (на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Томская неделя» №3 (963) от 24 декабря 2010г. на странице 24 (последняя полоса) размещена рекламная статья под заголовком «Водки, как и денег, много не бывает». В указанной статье повествуется о том, что алкоголь является одним из приятнейших способов расслабиться, раскрепоститься и развеселиться, указывается на разнообразие алкогольной продукции, а также привлекается внимание к Заводу пищевых продуктов «Томский», алкогольной продукции выпускаемой Заводом, ее конкретным маркам, получившим награды на российских и российских и международных конкурсах, в том числе, водке «Старый Томск», «Традиции Сибири», наливке «Амбаровая Черносливовая», водке «ELITE of Russia», «Мисс Томичка» и др. Указанная статья сопровождается пометкой реклама, а также предупреждением: «Минздрав предупреждает. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

По данному факту определением от 08.02.2011г. возбуждено производство по делу №06-11/09-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/09-11 ООО «Традиции Империи» указало, что договор на размещение рекламы с ООО «Пресса» не заключался, акт выполненных работ не подписывался. Отношения с ООО «Пресса» по размещению рекламной статьи в газете «Томская неделя» №3 (963) от 24 декабря 2010г. были оформлены посредством выставления счета обществом с ограниченной ответственностью «Пресса» и его оплатой обществом с ограниченной ответственностью «Традиции Империи».

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 25.02.2011г. законный представитель ООО «Традиции Империи» О. пояснила, что работник ООО «Традиции империи», в обязанности которого, на момент выхода рассматриваемой рекламной статьи входило размещение рекламы Общества, в настоящее время уволен, в связи с чем, взять у него пояснения не представляется возможным.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 04.03.2011г. законный представитель ООО «Пресса» К. пояснил, что заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «Традиции Империи». Рекламный макет в письменной форме не заключался, а был согласован по электронной почте. Оплата, согласно счету №18, произведена за рассматриваемую рекламную статью.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Объектами рекламирования в указанной рекламе выступают Завод пищевых продуктов «Томский», алкогольная продукция (водка, наливка, настойка и др.).

Комиссией установлено, что ООО «Традиции Империи» имеет лицензию А 608847 регистрационный номер <...> от 02.02.2011г. на осуществление следующего вида деятельности: закупка, хранение и поставка алкогольной продукции.

Согласно п.1 ч.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Согласно п.1 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Реклама алкогольной продукции, в форме рекламной статьи, размещена на последней странице газеты «Томская неделя», из содержания рекламы следует, что алкогольная продукция является приятным способом расслабиться и развеселиться, что свидетельствует о нарушении требований законодательства о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно чч. 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.1 ч.1 ст.21 и п.1 ч.2 ст.21 вышеуказанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество ограниченной ответственностью «Традиции империи» (634518, Томская обл, Томский р-н, Карбышево с, Центральная ул, 12, ОГРН 1057001454003, ИНН 7014043832), рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество ограниченной ответственностью «Пресса» (634041, Томская обл, Томск г, Усова ул, 23 а, 16, ОГРН 1107017021869, ИНН 7017275045), что подтверждается ответом ООО «Пресса» (вх.553 от 04.02.2011г.), устными пояснениями представителей ООО «Традиции Империи» и ООО «Пресса» (протоколы заседания Комиссии от 25.02.2011г., 04.03.2011г.), отзывом ООО «Традиции Империи» от 04.03.2011г., платежными документами (счет №18 от 24.12.2010г., платежное поручение №220 от 24.01.2010г.).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенную в форме рекламной статьи «Водки, как и денег, много не бывает» в газете «Томская неделя» №3 (963)

от 24 декабря 2010г. на станции 24 (последняя полоса), поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.1 ст.21 и п.1 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обществу с ограниченной ответственностью «Пресса» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Не выдавать обществу с ограниченной ответственностью «Традиции Империи» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2011 года.