

гр. Ф.

адрес: "..."

ООО Микрокредитная компания «Сайберинан Голд»

адрес: "..."

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/17-18

17 сентября 2018 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 06 сентября 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/17-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

"..." – руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

"..." – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

"..." – старший специалист 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя ООО Микрокредитной компании «Сайберинан голд» (почтовое уведомление с идентификатором 80084126340666),

в присутствии представителя ООО Микрокредитной компании «Сайберинан голд» К., действующего на основании доверенности № "..." от "..." года и гражданина Ф.,

рассмотрев дело № 04-04-02/18-18, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Сайберинан Голд» (далее – ООО МКК «Сайберинан Голд», Общество) (ИНН 5405992480, ОГРН 1165476216773, юридический адрес: "...") и гражданина Ф., (далее – гр. Ф.), "... г.р., зарегистрированного по адресу: "...", по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществления государственной функции по контролю за соблюдением законодательства о рекламе, Тывинским УФАС России проведен мониторинг наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кызыла на предмет

соответствия требованиям Закона о рекламе, по результатам которого, выявлено распространение рекламы финансовых услуг, размещенных на фасаде ограждений, расположенных по адресам: г. Кызыл, ул. Чульдум, д. 186, ул. Оюна Курседи, д. 129 следующего содержания:

«Займы под залог авто; 0,5%; 8- "...»», с использованием фотоизображения автомобиля и денежных купюр номиналом 5000 рублей.

По результатам проведенного мониторинга составлены акты осмотра наружной рекламы от 25.05.2018 года.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 22.08.2018 года № 251 возбуждено дело № 04-04-02/17-18 в отношении ООО МКК «Сайберинан Голд», гр. Ф. по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер <...> - "...", указанный в рекламе, принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации»).

Согласно информации ПАО «Вымпел-Коммуникации» 06.06.2018 года (вх. № 2046) абонентский номер <...> - "...", указанный в рекламе, выделен в пользование гр. Ф. по договору услуг связи Билайн от "... № "...".

В этой связи, Тывинским УФАС России был направлен запрос гр. Ф. от 07.06.2018 года (исх. № 646) о предоставлении информации (сведений) относительно распространения рассматриваемой рекламы.

В адрес Тывинского УФАС России на указанный запрос поступил ответ от представителя ООО МКК «Сайберинан Голд» (ИНН 5405992480, ОГРН 1165476216773, юридический адрес: "...") К. (доверенность от "..."), согласно которому следует, что сведения о лице, разработавшем макет рекламы отсутствуют в силу того, что реклама производилась через объявления г. Абакан у разных лиц. Представитель пояснил, что были приняты меры по устранению нарушения Закона о рекламе путем демонтажа рекламных баннеров.

В подтверждение доводов к письменному пояснению приложены копии следующих документов: информация об условиях предоставления, использования и возврата займа, фотографии о демонтаже рекламы, доверенность от 09.01.2018 года.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/17-18 представитель ООО МКК «Сайберинан Голд» поддержал ранее изложенные доводы, просил прекратить рассмотрение настоящего дела в отношении Общества в виду отсутствия признаков нарушения норм Закона о рекламе в действиях Общества, поскольку рассматриваемая реклама изготовлена и распространялась без согласования с руководством Общества, по личной инициативе представителя в лице Ф., который в свою очередь при выявлении факта о нарушении Закона о рекламе устранил данную рекламу путем демонтажа рекламной конструкции.

Гр. Ф. устно пояснил, что данные баннера были изготовлены им для мониторинга спроса на данную услугу, в настоящее время рассматриваемая реклама более не распространяется, что подтверждается ранее предоставленными фотоснимками.

Комиссия Тывинского УФАС России исследовав материалы дела № 04-04-02/18-18, изучив письменные и устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела приходит к следующим выводам.

Статья 3 Закона о рекламе, понимает под рекламой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

распространена с помощью рекламного баннера;

адресована неопределенному кругу лиц;

для привлечения внимания использованы изображения автомобиля и денежных купюр номиналом 5000 рублей;

вызывает у потребителей ассоциацию с определенной финансовой услугой (займ);

объектом рекламирования является предоставление финансовой услуги в виде займа под залог автомобиля.

Текст вышеуказанной рекламы направлен на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, и повышение мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой – выдачей займов под залог автомобиля, обратившимся лицам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, займ является финансовой услугой.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Пунктом 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – Закон о потребительском кредите) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно пункту 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 ГК РФ также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Таким образом, в случае размещения в рекламе финансовой услуги подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Закона о рекламе, в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего финансовую услугу.

Тывинским УФАС России установлено, что объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются финансовые услуги, предоставляемые ООО МКК «Сайберин Голд».

При этом, в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Кроме этого, в силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с этим, в силу пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

По мнению ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых; а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Согласно части 1 статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Согласно тексту рассматриваемой рекламы, следует, что некое лицо выдает займы с указанием условия предоставления займа - под залог автомобиля под 0,5 %.

Согласно информации об условиях предоставления, использования и возврата займа ООО МКК «Сайберин Голд», утвержденной от 11.05.2018 года, следует следующее:

- сумма займа рассчитывается персонально для каждого клиента и зависит от оценочной стоимости машины. Сумма займа может составлять до 80% от оценочной стоимости,
- срок займа от 1 дня до 1 года,
- процентная ставка от 0,25 до 0,5 % в день на период до 1 месяца, 0,25 % в день на период свыше 1 месяца до 1 года,
- требования к транспортному средству – оно не должно быть продано, подарено, заложено, арестовано или приобретено в кредит,

Данные условия являются существенными для лиц, желающих воспользоваться предлагаемой финансовой услугой - займ под залог автомобиля.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий предоставления займа - под залог автомобиля под 0,5 %. Между тем, порядок формирования суммы займа, являющейся существенным условием при получении денежных средств, в рекламном сообщении не указан, так же отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах, Комиссия Тывинского УФАС России, приходит к выводу, что указанная выше реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует информация об условиях предоставления займа, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, такие как сроки, проценты, сумма займа и требования, предъявляемые к заемщику и транспортному средству, также отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению финансовой услуги – займа.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований статьи 5, статьи 28 указанного закона ответственность несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель» и «рекламопроизводитель». В соответствии с

пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/17-18 установлено, что рассматриваемая реклама была изготовлена и распространялась по инициативе гр. Ф., при этом, в материалах дела отсутствуют доказательства изготовления и распространения рассматриваемой рекламы непосредственно ООО МКК «Сайберин Голд».

Факт распространения и изготовления рассматриваемой рекламы гр. Ф. подтвержден материалами дела и не оспаривается им.

Представленная гр. Ф. в материалы настоящего дела доверенность на представление интересов ООО МКК «Сайберин Голд», не дает ему право на осуществление рекламной деятельности в отношении ООО МКК «Сайберин Голд».

На основании материалов дела № 04-04-02/17-18, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. Ф.

Материалами дела № 04-04-02/17-18 подтверждается устранение нарушения и демонтаж спорной рекламы, в связи с чем основания для выдачи предписания гр. Ф. отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

Признать рекламу следующего содержания: «Займы под залог авто; 0,5%; 8- "...»», распространявшуюся на рекламных баннерах, установленных на ограждениях, расположенных по адресам: г. Кызыл, ул. Чульдун, д. 186 и ул. Оюна Курседи, д. 129 гражданином Ф, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № 04-04-02/17-18 в отношении ООО Микрокредитная компания «Сайберин Голд» по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с отсутствием в рассматриваемых действиях нарушений законодательства о рекламе.

3. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предписание Ф. не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии "..."

"..."

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.