

резольютивная часть оглашена 03 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 08 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-126Р, возбужденное в отношении ИП «...» по факту размещения в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламы об автосалоне «Х-аuto», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ИП «...», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовые уведомления о вручении № 42600966110643 от 18.09.2013г. и № 42600966110650 от 17.09.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) был установлен факт размещения в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года рекламной информации следующего содержания: «Центр продажи б/у автомобилей автосалон «Х-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» с указанием телефонов, адреса и Интернет-сайта (страница 2).

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 в период с 09.08.2013г. по 05.09.2013г. в отношении ИП «...» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года вышеуказанной

рекламной информации.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 ИП «...» С.Н. представил копию паспорта гражданина «...», копию свидетельства серии 18 № 001925003 о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, копию свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации, копию договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» (с приложением №1 от 01.07.2013г.), копию акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г., копии договоров размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. (с приложением копий акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. и платежного поручения № 478 от 25.07.2013г.), № 640 от 17.06.2013г., № 2187 от 30.09.2011г. (с приложением копии платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.), № 712 от 05.07.2013г. (с приложением копий платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. и платежного поручения № 222 от 12.08.2013г.), копию бланка платного объявления с ООО «Роден», копию бланка платного объявления магазина «ГАЗ ON», письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г., электронное письмо «...» вх. № 6809э от 02.09.2013г.

Исходя из пояснений учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является «...». Договор между учредителем, издателем и редакцией отсутствует. Также ИП «...» представил имеющуюся информацию о рекламодателях рекламных сообщений: автосалона «ГАРАЖ», компании «Увинский Центр Недвижимости», ООО «Регион Финанс», «Лечение алкоголизма и табакокурения», ООО «Роден».

Кроме того, ИП «...» сообщил об отсутствии у него запрашиваемой информации в п. 10.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП «...» законодательства Российской Федерации о рекламе».

По результатам проверки установлено следующее.

Газета «Увинский коробейник» является средством массовой информации, зарегистрированным 27.02.2008г. согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 18-3792Р. Учредителем, издателем и редакцией данной газеты является ИП «...».

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года на странице № 2 размещена рекламная информация следующего содержания: «Центр продажи б/у автомобилей автосалон «X-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» п. Ува, ул. Механизаторов, 17, т. 8-951-215-55-51, www.x-autouva.ru.

В рассматриваемой рекламе автосалона «X-auto», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, содержится информация по предоставлению кредита, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную

финансовую услугу.

06.09.2013г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-126Р в отношении индивидуального предпринимателя «...» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-126Р было назначено на 03 октября 2013 года в 10 часов 30 минут. У лица, участвующего в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2013-126Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 06.09.2013г. ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России копию бланка платного объявления.

Кроме того, ИП «...» было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2013-126Р в его отсутствие, в связи с очередным отпуском и нахождением в этот период за пределами Удмуртской Республики. Предприниматель отмечает, что признает свою вину по факту размещения рекламной информации автосалона «X-auto» в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает, что внес в данную рекламную информацию корректировки в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

03.10.2013г. Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайство ИП «...» о рассмотрении данного дела в его отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № СЮ04-03/2013-126Р.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-126Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года на странице 2 размещена информация следующего содержания: «Центр продажи б/у автомобилей автосалон «X-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» п. Ува, ул. Механизаторов, 17, т. 8-951-215-55-51, www.x-autouva.ru».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Увинский коробейник», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (автосалону «X-auto» и оказываемым в нем услугам, а также автокредитованию), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой автосалона «X-auto» и оказываемым в нем услугам по продаже автомобилей, запчастей, а также по предоставлению услуг автокредитования.

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании бланка платного объявления. Установлено, что у ИП «...» отсутствуют договоры на производство и распространение вышеуказанной рекламы, акты выполненных работ, платежные поручения, акты оплаты услуг.

В рассматриваемом бланке указано наименование компании «ИКС авто», оказывающей услуги по продаже автомобилей, автозапчастей, а также по автокредитованию, но при этом не определена ни организационно-правовая форма данной организации, ни лицо, осуществляющее деятельность от имени рассматриваемой компании. Следовательно, не представляется возможным установить рекламодателя спорной рекламной информации.

Исходя из пояснений ИП «...», а также анализа представленных документов (свидетельство ПИ № ФС18-3792Р от 27.02.2008г., договор № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник», акт № 74 от 30.07.2013г.), учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является «...», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП «...» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило распространение данной рекламы с помощью газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2) ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рассматриваемой рекламе автосалона «X-auto», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, содержится информация по предоставлению кредита, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную финансовую услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП «...», как рекламодателем ненадлежащей рекламы автосалона «X-auto», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку, в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы автосалона «X-auto», содержащей информацию об автокредите, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Центр продажи б/у

автомобилей автосалон «X-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» с указанием телефонов, адреса и Интернет-сайта, размещенную на странице 2 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года,

ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП «...» рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-126Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП

«...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»

«...»