

«07» августа 2014 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления - начальник отдела Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России; <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России; <...>, ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

на основании решения от «07» августа 2014 г. по **делу № Р-05/07 2014** о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в 2013 - 2014 году на территории города Благовещенска Амурской области на визитках автомойки, принадлежащей ИП <...>, следующего содержания:

«Собери 9 визиток и помой машину на халяву <...> КРУГЛОСУТОЧНО Автомойка мойка машин, двигателя, химчистка БЫСТРО И КАЧЕСТВЕННО тел. <...>, моб. <...>», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2014 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП** <...> адрес осуществления деятельности: <...>, 5; адрес фактического проживания: <...>, в **пятидневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение рекламы на визитках с текстом: «Собери 9 визиток и помой машину на халяву <...> КРУГЛОСУТОЧНО Автомойка мойка машин, двигателя, химчистка БЫСТРО И КАЧЕСТВЕННО тел. <...>, моб. <...>», в которой отсутствует часть существенной информации, любым способом, в любой форме, с использованием любых средств.

2. **ИП** <...> представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «27» августа 2014 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>