

РЕШЕНИЕ

«14» мая 2019 г.
Алтайск

г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

07 мая 2019г. рассмотрев дело №004/05/5-80/2019 от 16.04.2019г., возбужденное в отношении ООО «Рандеву» (ИНН 0411031566, ОГРН 1020400749820, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, д. 50), по факту распространения на фасаде кафе «Фортуна», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, д. 50, рекламы с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – директора ООО «Рандеву» <...>.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе 26.03.2019г. установлен факт распространения на фасаде кафе «Фортуна», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, д. 50, рекламы следующего содержания: **«Пожалуй, лучшая еда в нашем городе! ФОРТУНА кафе»** с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Пожалуй, лучшая еда в нашем городе! ФОРТУНА кафе»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – кафе «Фортуна», в том числе, реализуемой в данном кафе еде, что способствует продвижению данного кафе на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с чем, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Согласно вывеске кафе «Фортуна», размещенной у входа в здание, расположенное по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, д. 50, деятельность в данном здании осуществляет ООО «Рандеву».

03.04.2019г. ООО «Рандеву» (далее – Общество) представлены письменные пояснения (вх. № 1354), согласно которым Обществом не допущено нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе,

поскольку первым словом фразы: «Пожалуй, лучшая еда в нашем городе!» является вводное слово «пожалуй», которое выражает не утверждение, а лишь допущение определенной возможности. Довод ООО «Рандеву» о том, что фраза «Пожалуй, лучшая еда в нашем городе!» выражает не утверждение, а лишь допущение определенной возможности, является необоснованным ввиду следующего.

Согласно данным свободной энциклопедии «Викисловарь» слово «пожалуй» выражает допущение определённой возможности, склонность согласиться.

Несмотря на то, что в рекламе присутствует слово «пожалуй», информация: «Пожалуй, лучшая еда в нашем городе!» выражает согласие с тем, что кафе «Фортуна» предлагает лучшую еду в городе г. Горно-Алтайске.

Наличие в рекламе слова «пожалуй» не снижает заявляемую степень превосходства рекламируемого товара (еды, предлагаемой в кафе «Фортуна») над аналогичными товарами, поскольку основания или источник такого предположения не указаны.

07.05.2019г. на заседании Комиссии УФАС по РА директор ООО «Рандеву» <...> пояснила, что исходя из положений пункта 1 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация **«Пожалуй, лучшая еда в нашем городе! ФОРТУНА кафе»** не является рекламой, поскольку размещена в месте нахождения организации и не преследует целей, связанных с рекламой.

Также, <...> пояснила, что ООО «Рандеву» имеет сертификат соответствия объекта I-ой группе санитарно-эпидемиологического благополучия №000006 от 04.12.2008г., выданный Управлением Роспотребнадзора по Республике Алтай, а также диплом за второе место в номинации «Лучшее кафе Республики Алтай»-2008», благодарственное письмо Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай за высокое качество культуры обслуживания потребителей. Также посетители кафе «Фортуна» в книге отзывов и на различных тематических сайтах отзываются о качестве блюд данного кафе с применением фразы «Лучшая еда». Кроме того, сообщила, что на момент заседания Комиссии УФАС по РА спорная рекламная конструкция ей демонтирована.

Комиссия УФАС по РА считает доводы директора ООО «Рандеву» <... > необоснованными на основании следующего.

Согласно пункту 1 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает перечисленным критериям, однако обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота.

К такой информации относятся, в частности, сведения, предоставляемые лицами в соответствии со статьей 495 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», статьей 18 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов», статьями 9, 10 Закона «О защите прав потребителей», пунктом 16 статьи 2, частью 5 статьи 18 Федерального закона «О лотереях», статьей 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», статьей 27 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

Не следует рассматривать в качестве рекламы размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Исходя из вышеизложенного, информация **«Пожалуй, лучшая еда в нашем городе! ФОРТУНА кафе»** следует рассматривать в качестве рекламы, поскольку она отлична от информации, которая обязательна к размещению в силу закона или обычая делового оборота, т.е. это не информация о месте нахождения (адресе) организации, режиме ее работы и т.д.

Объективное подтверждение критерия, по которому осуществляется сравнение объекта рекламирования, может быть установлено победой в конкурсе, экспертным исследованием, независимой экспертизой, независимым опросом-анкетированием потребителей. В связи с чем, сертификат соответствия объекта I-ой группе №000006

от 04.12.2008г., присвоенный ООО «Рандеву» Управлением Роспотребнадзора по Республике Алтай как предприятию общественного питания, максимально отвечающего требованиям санитарно-эпидемиологического благополучия, диплом за второе место в конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания Республики Алтай» в номинации «Лучшее кафе Республики Алтай»-2008», благодарственное письмо Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай за высокое качество культуры обслуживания потребителей, а также положительные отзывы потребителей в отношении объекта рекламирования не могут быть приняты в качестве подтверждения того, что в кафе «Фортуна» реализуется лучшая еда в г.Горно-Алтайске, поскольку сертификат соответствия и благодарственное письмо подтверждают лишь соответствие ООО «Рандеву» определенным стандартам, диплом за второе место в конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания Республики Алтай» был выдан в 2008г. и не является победой в конкурсе, отзывы потребителей отражают субъективное мнение каждого человека в отношении данного предприятия.

В рассматриваемой рекламе содержится не соответствующее действительности сведение о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность возложена на рекламоделателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламоделателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При таких обстоятельствах, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ««Рандеву».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия УФАС по РА руководствовалась тем фактом, что ООО «Рандеву» на момент заседания Комиссии УФАС по РА нарушение устранено путем демонтажа рекламной конструкции, что подтверждается материалами дела.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Пожалуй, лучшая еда в нашем городе! ФОРТУНА кафе»** в связи с нарушением требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: указание на не соответствующее действительности сведение о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его вынесения.