

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 9093/05-2012

18.10.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт,

- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 9093/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, рекламы алкогольной продукции, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница» (далее - ООО фирма «Продторг-розница»), ИНН 7326036982, ОГРН 1107326001419, расположенного по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 100, - <К...> (доверенность от 07.08.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По результатам рассмотрения обращения физического лица Ульяновским УФАС России определением от 24.09.2012 по факту распространения рекламы алкогольной продукции, размещенной на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, возбуждено дело № 9093/05-2012 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО фирма «Продторг-розница». Рассмотрение дела назначено на 18.10.2012.

В письменных пояснениях ООО фирма «Продторг-розница» (вх. № 9073 от 16.10.2012), а также на рассмотрении дела 18.10.2012 представителем общества пояснено, что реклама, размещенная на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, направлена на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования - магазину, реализующему, в том числе, алкогольную продукцию, а также товарам, в нём реализуемым. Магазин «Галерея вин», расположенный по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, не является специализированным магазином по продаже алкогольной продукции, поскольку в нем реализуются также иные товары, а именно, шоколад, чипсы, соки, минеральная вода и др. В настоящее время обществом производится замена рекламных конструкций, размещенных на внешних стенах магазинов сети «Галерея вин», а также вывесок. Магазины будут иметь название «Галерея» вместо названия «Галерея вин».

Исследовав материалы дела № 9093/05-2012, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Т...> (вх. № 145/ог от 23.08.2012), которая не дала письменного согласия на использование своих персональных данных. В обращении указано, что на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, размещена реклама алкогольной продукции, что является нарушением п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

К обращению приложена фотография рекламной конструкции, размещенной на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12.

Реклама, размещенная на указанной рекламной конструкции, имеет следующее содержание.

В левой части рекламы выполнены вертикально ориентированная надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», а также изображение винной бутылки и бокала с жидкостью золотистого цвета на фоне винной бочки и гроздей винограда. В левой части рекламы приведено

изображение виноградника и красного неба над ним.

Какой-либо иной информации реклама не содержит.

На фасаде указанного магазина над входом размещено его название - «Галерея вин», левее названия над приведенной рекламой - словосочетание «Напитки мира».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, распространяющаяся на рекламной конструкции, размещенной на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - магазину алкогольной продукции «Галерея вин», а также алкогольной продукции в нём реализуемой.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 21 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

В нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама магазина алкогольной продукции «Галерея вин» распространяется на рекламной конструкции, размещенной на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Комиссией не может быть принят довод ООО фирма «Продторг-розница» относительно того, что рассматриваемая реклама не является рекламой магазина алкогольной продукции. Название магазина - «Галерея вин», а также приведенные в рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, изображения, которые ассоциируются с вином (бокал, винная бутылка, винная бочка, грозди винограда, виноградник), в совокупности формируют у потребителя рекламы именно интерес к вину, алкогольной продукции.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9093/05-2012 установлено, что реклама, размещенная на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, изготовлена по заказу ООО фирма «Продторг-розница», о чём свидетельствует имеющийся в материалах дела договор № 151/2012 от 27.04.2012, заключенный обществом с ограниченной ответственностью «ХХ■ век». Деятельность магазина «Галерея вин» расположенного по указанному адресу, осуществляет ООО фирма «Продторг-розница» согласно лицензии на розничную продажу алкогольной продукции № 98 от 19.11.2010, выданной обществу Министерством сельского хозяйства Ульяновской области на срок с 19.11.2010 по 19.11.2013 (приложение № 12 - на срок с 27.04.2010 по 19.11.2013). Нежилые помещения общей площадью 130,45 кв. метров, в которых располагается указанный магазин, ООО фирма «Продторг-розница» арендует у индивидуального предпринимателя Закировой Гельшат Габдулсаматовны по договору аренды нежилого помещения от 26.03.2012.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО фирма «Продторг-розница».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.11.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18.10.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 18.10.2012 по делу № 9093/05-2012 о признании рекламы алкогольной продукции, размещенной на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница», расположенному по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 35, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы алкогольной продукции на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 12.

2. Обществу с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница», расположенному по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 35, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии