

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗОБНОВЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 55/15

«14» сентября 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 55/15, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Мельниковой ... (ИНН 760604372496) по факту рассылки на номера заявителей sms-сообщений рекламного характера следующего содержания:

1. на номер заявителя <...> (вх. № 238э от 21.01.2015 г.): «...»,

от: +«...»

sms-центр: «...»,

дата и время: 20.01.2015 г., 12:42

текст: «Новосиб! Полис ОСАГО-1600 рублей! Любое авто! Звони! «...»»

2. на номер заявителя <...> (вх. № 509э от 05.02.2015 г.): «...»,

от: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 20.01.2015 г., 12:42,

текст: «Новосиб! Полис ОСАГО-1600 рублей! Любое авто! Звони! «...»»,

3. на номер заявителя <...> (вх. № б/н от 05.02.2015 г.): «...»,

от: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 04.02.2015 г., 19:25,

текст: «Ваша карта до 450 000 руб. Одобрена. Утвердите на www.finplat.org»

4. на номер заявителя <...> (вх. № 692э от 10.02.2015 г.): «...»,

от: «...»

sms-центр: +«...»,

дата и время: 07.02.2015, 11:54,

текст: «Ваша скидка 35% по коду 555. Такси Пятёрочка «...» Звоните!»,

5. на номер заявителя <...> (вх. № 742Э от 12.02.2015 г.): «...»,

от: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 12.02.2015 г., 10:02,

текст: «Сет Токио 1,8кг 1100р+ шампанское в подарок «...» суши-фаворит.рф»,

6. на номер заявителя <...> (вх. № 758Э от 13.02.2015 г.): «...»,

от: «...»

sms-центр: «...»,

дата и время: 13.02.2015 г., 10:14,

текст: «Туристический поезд в Шерегеш! 3 дня по цене 2х! Звони «...»»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

УСТАНОВИЛА:

Определением от 21.04.2015 г. Комиссией Новосибирского УФАС России дело № 55/15 приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя Мельниковой (ИНН 760604372496).

07.07.2015г. Новосибирским УФАС России направлен запрос (исх. № 06-6804) в адрес Управления Федеральной Налоговой службы по Новосибирской области, с целью установления сведений о месте регистрации индивидуального предпринимателя Мельниковой Н.А.

23.07.2015г. в адрес Новосибирского УФАС России поступил ответ Управления Федеральной Налоговой службы по Новосибирской области (вх. № 6797), с указанием сведений о месте регистрации ИП Мельниковой Н.А.

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 55/15 возобновить.
2. Назначить рассмотрение дела № 55/15 на «3» ноября 2015г. в 10:00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 3, к. 1007.

Явка представителя ИП Мельниковой Н.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.