

РЕШЕНИЕ

по делу № 7/04-15а

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 9 сентября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 15 сентября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...> – руководителя управления, членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – главного специалиста - эксперта отдела финансовых рынков и рекламы.

в присутствии от заявителя:

ЗАО «Кировский молочный комбинат» - представитель <...> на основании доверенности от 03.07.2015 №794/01-11;

от ответчика:

ООО «Вязниковский молочный край» - представитель <...> на основании доверенности от 30.07.2015,

В отсутствие надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела:

Ответчика – ИП <....>

Лиц, располагающих сведениями об обстоятельствах дела – ИП <...>., Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, ИП <...>.

при ведении протокола <...> – начальником отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 7/04-15а по признакам нарушения ООО «Вязниковский молочный край» (601<...>, Владимирская обл., г. Вязники, ул. <...>), ИП <...>), п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление ЗАО «Кировский молочный комбинат» (далее – ЗАО «КМК») о том, что в действиях ООО «Вязниковский молочный край» содержатся признаки нарушения п.2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

21 мая 2015г. представителем некоммерческой организации «Вятский молочный союз» (ЗАО «Кировский молочный комбинат» является участником Вятского молочного союза) и заместителем начальника отдела Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области в магазине «Самобранка» (г.Киров, <...>), принадлежащем ИП <...>, было приобретено масло несоленое сладко - сливочное традиционное, фасованное в брикеты весом по 200 грамм, упакованное в фольгу серебряного цвета с нанесением на фольге надписей синим цветом, производителем которого является ООО «Вязниковский молочный край», юридический адрес: ул. <...>, г. Вязники, Владимирская область, 601442 (акт отбора проб от 21.05.2015, акт фиксации отбора проб от 21.05.2015).

Указанное масло было исследовано испытательной лабораторией состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области», имеющей государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 29.08.2014г. По результатам лабораторных испытаний масло по жирно-кислотному составу и соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует требованиям ГОСТ 52969-2008. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 26.05.2015 №П 655).

На упаковке (этикетке) указанного масла в наименовании продукции указано: «Масло несоленое сладко - сливочное традиционное, высший сорт, м.д.ж. 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008». При этом розничная цена масла, выпускаемого ООО «Вязниковский молочный край», в 1,5-2 раза дешевле цен аналогичной продукции, выпускаемой другими производителями. Так, согласно чека 200-граммовая пачка масла ООО «Вязниковский молочный край» стоит 38,20 рублей, 185-граммовая пачка такого же масла Кировского молочного комбината в рознице стоит 55-65 рублей.

Так как указанное масло не соответствует по составу жиров ГОСТ Р 52969-2008, следовательно, не может называться маслом.

Таким образом, по мнению Заявителя, ООО «Вязниковский молочный край» вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества масла сливочного крестьянского, нарушая тем самым пункт 2 части 1 статьи 14 ФЗ от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Учитывая тот факт, что в действиях ООО «Вязниковский молочный край», выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкуренту ЗАО «Кировский молочный комбинат» путем производства и введения в гражданский оборот продукции: «Масло несоленое сладко - сливочное традиционное, высший сорт, м.д.ж. 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008», фасованное в брикеты весом по 200 грамм, упакованное в фольгу серебряного цвета с нанесением на фольге надписей синим цветом, с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом от 11.06.2015 №169 Кировским УФАС России было возбуждено производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Вязниковский молочный край».

При рассмотрении дела №7/04-15а от 08.07.2015 рассмотрение дела было отложено ввиду привлечения к участию в дело ИП <...> в качестве ответчика, ИП <...> в качестве лица, располагающего сведениями об обстоятельствах дела, а также необходимости получения дополнительных документов и сведений у лиц, участвующих в деле.

На заседании комиссии, состоявшемся 12.08.2015, было принято решение об объявлении перерыва до 19.08.2015 в 9.00.

Определением от 19.08.2015 рассмотрение дела №7/04-15а было отложено по ходатайству ООО «Вязниковский молочный край», а также в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений у лиц, участвующих в деле.

На заседание комиссии Кировского УФАС России, состоявшемся 09.09.2015, ответчик – ИП <...>, надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела №7/04-15а, не явилась, направила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Лица, располагающие сведениями об обстоятельствах дела – ИП <...>, Департамент сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, ИП <...> надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №7/04-15а, не явились, ИП <...>, ИП <...> направили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие.

Стороны не возражали о рассмотрении дела в отсутствие данных лиц.

На заседании Комиссии Кировского УФАС России, состоявшемся 09.09.2015, стороны пояснили следующее.

Представитель ЗАО «КМК» <...> поддержал позицию, изложенную в заявлении. Пояснила, что не допускается применение понятия "масло", в том числе при маркировке спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей (часть 21 статьи 36 Закона N 88-ФЗ). ООО «Вязниковский молочный край» не предоставил потребителю полную и достоверную информацию о товаре - «Масло несоленое сладко - сливочное традиционное, высший сорт, м.д.ж. 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008», его потребительских свойствах, включая информацию о составе продукта, о безопасности товара в отношении неопределенного круга потребителей.

Представитель ООО «Вязниковский молочный край» <...> сообщила, что Обществом была проведена служебная проверка, в ходе которой установлено, что остатков масла указанной партии не имеется, исследования по жирно – кислотному составу партии масла не проводились. Также Обществом было направлено письмо ИП <...>, которому было реализовано масло, об отзыве партии продукции. Однако согласно ответу возврат невозможен в связи с его реализацией покупателям в полном объеме. Предположительно мастером смены была нарушена очередность расфасовки продукции, а именно после расфасовки сливочно – растительного спреда «Президентский» начали сразу фасовать масло несоленое сладко – сливочное традиционное, не разобрав и не промыв производственную линию.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>. масло было поставлено в магазин «Самобранка» ИП <...> на основании договора поставки от 01.07.2015 №159. Товар был передан по товарным накладным и оплачен платежными поручениями. Поставщик представил документ, подтверждающий качество товара, Декларацию о соответствии.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>. продукция была закуплена у ООО «Вязниковский молочный край» на основании договора поставки от 01.05.2014 №25. Товар был передан по товарным накладным и оплачен платежными поручениями. Поставщик предоставил документ, подтверждающий качество продукции. В настоящее время товар реализован покупателям в полном объеме.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> с ООО «Вязниковский молочный край» договоров поставки не заключала, продукции данной организации в обороте не было.

Изучив материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

В Российской Федерации требования к молоку и молочной продукции установлены Федеральным законом от 12.06.2008 №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к сливочному маслу.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений статьи 3 Закона, является защита жизни и здоровья граждан, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей, и обеспечение достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молока и молочной продукции.

Согласно части 1 статьи 36 Закона N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» молоко и продукты его переработки должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей и требованиям настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 45 статьи 4 Федерального закона от 12.06.2008г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» сливочным маслом является масло из коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 процентов включительно. Жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока (пункт 4.1.8 ГОСТ Р 52969-2008), жирно-кислотный состав молочного жира должен соответствовать ГОСТ Р 52253-2004 (пункт 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004).

Пунктом 4.1.8 ГОСТ Р 52969-2008 предусмотрено, что жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока. Жирно – кислотный состав молочного жира должен соответствовать ГОСТ 52253 (пункт 5.1.7).

Не допускается применение понятия "масло", в том числе при маркировке спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей (часть 21 статьи 36 Закона N 88-ФЗ).

Таким образом, в составе масложировой фазы продукции «масло», «масло сладко-сливочное», «масло Традиционное» может присутствовать только молочный жир и не должно быть никаких добавок растительных жиров.

Как установлено в ходе рассмотрения дела на упаковке продукции ООО «Вязниковский молочный край» содержится следующая информация:

- «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Масса нетто 200г. Изготовитель: Общество с ограниченной ответственностью «Вязниковский молочный край». Адрес: 601442, Владимирская область г. Вязники, ул. Горького, 135. Организация, уполномоченная на принятие претензий от потребителей на территории Таможенного союза: Общество с ограниченной ответственностью «Вязниковский Молочный Край». Тел. 84923325094. Vmk200733@mail.ru. Состав: пастеризованные сливки. Пищевая ценность (содержание в 100 г. продукта, г): жир – 82,5, белок – 0,6, углеводы – 0,8. Энергетическая ценность - 748 ккал/3076 кДж). Срок годности и условия хранения: при t (6±3)С и относительной влажности воздуха не более 90% срок годности – не более 60 суток, при t (3±2)С и относительной влажности воздуха не более 90% срок годности – не более 35 суток. Дата изготовления: 7.05.15», упакованное в фольгу серебряного цвета с нанесением на фольге надписей синим цветом.

Согласно пояснений Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области от 23.07.2015 №1292-44-06 с 2012 года специалистами Департамента совместно с АНО «Вятский молочный союз» и руководителями крупных сельскохозяйственных предприятий области проводится работа по выявлению фальсифицированной молочной продукции в торговых сетях г. Кирова путем осуществления контрольных закупок образцов молочной продукции. Алгоритм осуществления контрольных закупок изложен в письме.

21 мая 2015г. представителем НО «Вятский молочный союз» <...>. и заместителем начальника отдела Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области <...> в магазине «Самобранка» (г.Киров, Мелькомбинатовский проезд, 1), принадлежащем ИП <...>., было приобретено «Масло несоленое сладко - сливочное традиционное, высший сорт, м.д.ж. 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008», фасованное в брикеты весом по 200 грамм, упакованное в фольгу серебряного цвета с нанесением на фольге надписей синим цветом, производителем которого является ООО «Вязниковский молочный край», адрес: 601442, Владимирская область г. Вязники, ул. Горького, 135. Факт покупки масла подтверждается кассовым чеком №7839 от 21.05.2015 10:50, ИП <...> касса №12, актом отбора проб от 21.05.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, актом фиксации отбора проб от 21.05.2015. При этом в акте отбора проб указано, что каждая проба в соответствии с ГОСТ 26809-86 «Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовки проб к анализу» упакована, опломбирована и снабжена этикеткой.

Указанное масло было доставлено в испытательную лабораторию состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области» 21.05.2015 в 11-15 в сумке – холодильнике. Лаборатория имеет государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 01.08.2019г. и проводила исследования на основании договора от 25.02.2015 №46/11. По результатам лабораторных испытаний установлено, что исследованное масло по жирно-кислотному составу и

соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует требованиям ГОСТ 52969-2008 и ГОСТ Р 52253-2004. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 26.05.2015 №П 655).

Таким образом, исследованная продукция «Масло несоленое сладко - сливочное традиционное, высший сорт, м.д.ж. 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008» не соответствует ГОСТ Р 52969-2008 и не является маслом, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать слово «масло».

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей (п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Для квалификации совершенного лицом деяния в качестве недобросовестной конкуренции и подтверждения нарушения в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаками хозяйствующего субъекта и находилось конкурентных отношениях с Заявителем, его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей, а также были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

1. Осуществление деятельности хозяйствующими субъектами на одном товарном рынке (наличие конкурентных отношений):

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ЗАО «Кировский молочный комбинат» основным видом деятельности данного хозяйствующего субъекта является переработка молока и производство сыра классифицируемая по ОКВЭД – 15.51. При этом согласно ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Вязниковский молочный край» является оптовая торговля молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами (код по ОКВЭД – 51.33), а дополнительным - переработка молока и производство сыра, классифицируемая по ОКВЭД – 15.51

Соответственно хозяйствующие субъекты действуют на одном товарном рынке и являются конкурентами. Факт осуществления деятельности ООО «Вязниковский молочный край» по производству масла не оспаривается Ответчиком и подтверждается следующими документами:

- декларацией о соответствии ТС №RU.AE43.B.00643 от 21.11.2014;
- договором поставки от 01.05.2014 №25, заключенным между ООО «Вязниковский молочный край» и ИП <...> на поставку товара;
- товарной накладной от 07.05.2015 №392.

Факт осуществления деятельности ЗАО «Кировский молочный комбинат» по производству масла не оспаривается Заявителем и подтверждается следующими документами:

- договором поставки от 16.12.2013 №08-02-16, заключенным между ЗАО «Кировский молочный комбинат» и ИП <...>. на поставку товара;
- прайс – листом от 03.04.2015.

2. Осуществление активных действий по введению в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей в нарушение требований законодательства Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

07.05.2015 ООО «Вязниковский молочный край» была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом испытаний от 26.05.2015 №П655. На этикетке указанной продукции содержалась следующая информация «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Масса нетто 200г. Изготовитель: Общество с ограниченной ответственностью «Вязниковский молочный край». Адрес: 601442, Владимирская область г. Вязники, ул. Горького, 135. Организация, уполномоченная на принятие претензий от потребителей на территории Таможенного союза: Общество с ограниченной ответственностью «Вязниковский Молочный Край». Тел. 84923325094. vmk200733@mail.ru. Состав: пастеризованные сливки. Пищевая ценность (содержание в 100 г. продукта, г): жир – 82,5, белок – 0,6, углеводы – 0,8. Энергетическая ценность - 748 ккал/3076 кДж). Срок годности и условия хранения: при t (6±3)С и относительной влажности воздуха не более 90% срок годности – не более 60 суток, при t (3±2)С и относительной влажности воздуха не более 90% срок годности – не более 35 суток. Дата изготовления: 7.05.15».

Данная партия продукции была реализована ООО «Вязниковский молочный край» согласно договору поставки от 01.05.2015 №25, товарной накладной от 07.05.2015 №392 ИП <...> в количестве 2400 шт. Продукция оплачена платежным поручением от 08.05.2015 №1065. ИП <...> реализовал продукцию ИП <...>. по договору поставки от 01.07.2013 №159. Согласно товарным накладным от 08.05.2015 №7855, от 13.05.2015 №38102, от 13.05.2015 №8109, от 15.05.2015 №8317, от 21.05.2015 №8761 предпринимателем было приобретено 130 шт. продукции. Реализация данного товара осуществлялась предпринимателем в розницу в магазине «Самобранка» (г.Киров, Мелькомбинатовский проезд, 1), принадлежащем ИП <...>. Факт покупки масла в магазине подтверждается кассовым чеком №7839 от 21.05.2015 10:50, ИП <...> касса №12, актом отбора проб от 21.05.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, актом фиксации отбора проб от 21.05.2015.

Вышеуказанные документы подтверждают направленность действий Ответчика на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно действия ООО «Вязниковский молочный край» по производству и введению в гражданский оборот продукта под названием «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. Высший сорт. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008», которое фактически не является сливочным маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. Высший сорт. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Состав: пастеризованные сливки», ООО «Вязниковский молочный край» вводит покупателей в заблуждение в отношении потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон «О защите прав потребителей» и обычаи делового оборота.

3. Направленность таких действий на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

При выборе такого продукта, как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности, указание на этикетке слов «ГОСТ», «сливки» и т.д. Данные критерии присутствует на потребительской упаковке продуктов, реализуемых ООО «Вязниковский молочный край», но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию, ООО «Вязниковский молочный край» получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же товарном рынке.

Введя потребителей в заблуждение, ООО «Вязниковский молочный край» таким образом получило преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности, выраженное в привлечении покупательского спроса к продукции ООО «Вязниковский молочный край» за счет указания на упаковке товара

несоответствующей действительности информации и значительного снижения цены на масло. При этом у ООО «Вязниковский молочный край» возникает возможность увеличить размер получаемой прибыли, так как объем затрат на производство уменьшается, а объем производимого и реализуемого товара увеличивается.

Комиссия Кировского УФАС России делает вывод, что действия ООО «Вязниковский молочный край» по введению в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Состав: пастеризованные сливки», путем производства и введения в гражданский оборот продукта под названием «масло», содержат в себе квалифицирующие признаки акта недобросовестной конкуренции, поскольку непосредственно способны оказать влияние на конкуренцию, то есть непосредственно могут предоставить (предоставили) ООО «Вязниковский молочный край» преимущества над конкурентом ЗАО «Кировский молочный комбинат» и причинить ему вред.

Следовательно, поведение ООО «Вязниковский молочный край» имеет целью получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет нарушения правил конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

4. Причинение или возможность причинения убытков другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесение или возможность нанесения вреда их деловой репутации:

На территории Кировской области производят и реализуют молочную продукцию, в том числе сливочное масло, 17 производителей (письмо Департамента сельского хозяйства и продовольствия от 23.07.2015 №1292-44-06), то есть рынок производства и реализации сливочного масла на территории Кировской области является конкурентным.

Действия ООО «Вязниковский молочный край» могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке масломолочной продукции путем оттока потребителей от сливочного масла других производителей. ООО «Вязниковский молочный край» отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Состав: пастеризованные сливки», производства ООО «Вязниковский молочный край» соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.) и реализуется по более низкой цене. При этом конкуренты ООО «Вязниковский молочный край» лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного (натурального) сливочного масла) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли.

Согласно пояснений Заявителя сливочное масло его производства реализуется по цене 55-65 рублей за 185 гр., что в 1,5-2 раза дороже стоимости товара ООО «Вязниковский молочный край». Кроме того на складе ЗАО «КМК» скопилось значительное количество сливочного масла (справка ЗАО «Кировский молочный комбинат» от 23.06.2015 №752/01-11), реализация которого затруднена по причине присутствия на рынке фальсифицированного масла по низкой цене. Большие складские остатки приводят к несвоевременным расчетам с сельхозтоваропроизводителями области, а также ухудшению финансового состояния самого предприятия, невозможности проведения работ по техническому переоснащению производства, к отказам в приемке сырого молока на переработку и сокращению численности персонала. Данные факты косвенно свидетельствуют о создании условий для причинения ущерба ЗАО «Кировский молочный комбинат».

Из анализа представленных документов следует, что ООО «Вязниковский молочный край» в нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», произвело и ввело в гражданский оборот продукцию: «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Состав: пастеризованные сливки», с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции, что является актом недобросовестной конкуренции.

Нарушение антимонопольного законодательства произошло по вине ООО «Вязниковский молочный край».

Изучив представленные документы, комиссия Кировского УФАС России делает вывод об отсутствии в действиях индивидуального предпринимателя <...> факта нарушения п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку не подтвержден факт производства и введения в гражданский оборот предпринимателем фальсифицированного масла.

В связи с предоставлением лицом, располагающим сведениями об обстоятельствах дела (ИП <...>), а также Ответчиком документов, подтверждающих принятие мер по изъятию из гражданского оборота фальсифицированной продукции, комиссия Кировского УФАС России приняла решение предписание ООО «Вязниковский молочный край» не выдавать.

Руководствуясь статьями 14, 23, 41, 45, 49 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Кировского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «Вязниковский молочный край» факт нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в совершении недобросовестных действий по отношению к конкуренту ЗАО «Кировский молочный комбинат» путем производства и введения в гражданский оборот с 07.05.2015 продукции: «Масло несоленое сладко – сливочное традиционное. ВЫСШИЙ СОРТ. Массовая доля жира 82,5%, ГОСТ Р 52969-2008. Состав: пастеризованные сливки», фасованное в брикеты весом по 200 грамм, упакованное в фольгу серебряного цвета с нанесением на фольге надписей синим цветом, с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции.
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в трехмесячный срок с момента изготовления в полном объеме в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>