

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №121-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2016 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №121-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения по адресу: г.Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, 38, наружной рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Ломбард Квартет» в лице исполнительного директора С<...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г. Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, д.38, информации следующего содержания: «ЛОМБАРД комиссионный магазин рассрочка 0% на золото и серебро ССУДЫ ПОД ЗАЛОГ (от 0,15%) ул. П. Сухова, 46 ост. Хлебокомбинат <...>».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (предоставление займов), что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», кроме того, отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи ссуды под 0,15%.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 25 октября 2016г., С<...>. пояснила, что реклама была изготовлена давно, при ее заказе рекламопроизводитель не сообщил о требованиях законодательства.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителя стороны, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к финансовым услугам - предоставление ссуды под 0,15%.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии с ч.1 ст.2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Следовательно, указание в рекламе информации «ломбард» свидетельствует об оказании организацией финансовых услуг, кроме того указана информация «ссуды под залог от 0,15%», которая в связи с указанием процентной ставки подразумевает выдачу займов, то есть также оказание финансовых услуг.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с ч.2 ст.2 Федерального закона «О ломбардах», ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, полное наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые услуги - Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Квартет», сокращенное наименование общества ООО «Ломбард Квартет» (ОГРН 1102223006160).

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых услуг и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, что является нарушением требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

Рассматриваемая рекламная информация содержит условия: «...ссуды под залог (от 0,15%)...».

Согласно представленной ООО «Ломбард Квартет» информации об условиях предоставления займов, процентная ставка 0,15% в день предоставляется при сумме займа свыше 100 000 рублей под залог теле-аудио-бытовой техники и сотовых телефонов и на сумму займа от 50 000 до 100 000 рублей под залог золота. Кроме того, минимальный срок предоставления займа – 10 дней, льготный период хранения залога – 30 дней.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг ООО «Ломбард Квартет» отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи займов под 0,15 % в день, а именно: сумме и сроках предоставления займов, видах залога, кроме того, отсутствует информация, что рекламируемая процентная ставка 0,15% считается как процентная ставка в день, при таком условии процентная ставка в год составит 54,750%.

Таким образом, отсутствие сведений об условиях выдачи займов при указании в рекламе одного из условий может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО «Ломбард Квартет», размещенная и распространяемая по адресу: г.Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, д.38, нарушает требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ООО «Ломбард Квартет», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; ответственность за нарушение требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Квартет» (ОГРН 1102223006160).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ломбард Квартет» ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых услуг.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «ЛОМБАРД комиссионный магазин рассрочка 0% на золото и серебро ССУДЫ ПОД ЗАЛОГ (от 0,15%) ул. П. Сухова, 46 ост. Хлебокомбинат <...>», размещенную по адресу: г.Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, 38, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Ломбард Квартет» нарушившим требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «Ломбард Квартет» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Ломбард Квартет» исполнительного директора С<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №152

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 октября 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 26 октября 2016г. по делу №121-ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Квартет», размещенной по адресу: г.Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, 38, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33,

частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Ломбард Квартет» в **двадцатидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение наружной рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Квартет» по адресу: г.Барнаул, ул. Эмилии Алексеевой, 38, в которой нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.ООО «Ломбард Квартет» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 ноября 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>