

## РЕШЕНИЕ

23.01.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

11 января 2013 года, рассмотрев дело № 43 от 13.12.2012г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 220,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220,

### УСТАНОВИЛА:

На входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220 размещены плакаты, содержащие информацию рекламного характера.

Информационным содержанием первого плаката является изображение стакана и бутылки пива торговой марки «Толстяк доброе». В верхней части плаката размещены фирменный знак «Толстяк» и текст: «**Смотри на жизнь толще!**». В нижней части плаката имеется текст: «**Попробуй сам!**», а также предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

На втором плакате изображены три бутылки пива наименования «**Клинское светлое**». В его верхней части размещен текст: «**Что нужней для пикника? Конечно, Клинское!**». В нижней части плаката имеется предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

В часы работы магазина «Продукты» его входные двери открыты таким образом, чтобы информационное содержание вышеуказанной рекламы было обращено в сторону тротуара и проезжей части ул. Ленина, то есть, информационное содержание рекламных плакатов доступно для ознакомления неопределенному кругу лиц (акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 30.11.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая на входных дверях магазина «Продукты» вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы пива на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных плакатов), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Продукты» (входных дверях), противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама пива: **«Толстяк. Смотри на жизнь толще! Попробуй сам! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, **«Клинское светлое. Что нужней для пикника? Конечно, Клинское! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемая на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных плакатов), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Продукты» (входных дверях), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодаделец** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления лица, осуществляющего хозяйственную деятельность в магазине «Продукты», УФАС по РА был направлен запрос в адрес Администрации г. Горно-Алтайска исх. от 04.12.2012 № 2964/05.

Согласно представленной Администрацией г. Горно-Алтайска информации (вх. от 06.12.2012 № 3017), торговую деятельность в магазине «Продукты» (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220) осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220. Данный факт подтвержден и сведениями, представленными ООО «Калина-трейд» (вх. от 10.01.2013 № 14).

В процессе рассмотрения дела № 43 от 13.12.2012г. представителем ООО «Калина-трейд» были даны пояснения, согласно которым плакаты, рекламирующие вышеуказанные наименования пива, были наклеены торговыми представителями-поставщиками пива. На дату рассмотрения дела № 43, ООО «Калина-трейд» расторгнут договор аренды помещения, в котором располагался магазин «Продукты» и торговая деятельность прекращена. В качестве подтверждения указанных обстоятельств представителем ООО «Калина-трейд» представлено соглашение от 06.12.2012г. о расторжении договора аренды нежилого помещения от 30.06.2012 № 104.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Калина-трейд», Комиссия пришла к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы пива, распространяемой на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, является ООО «Калина-трейд».

Данное решение Комиссии обусловлено тем, что на дату фиксации факта распространения ненадлежащей рекламы пива на входных дверях магазина «Продукты» (акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 30.11.2012г.), торговую деятельность в магазине осуществляло ООО «Калина-трейд». Адрес расположения магазина «Продукты» является юридическим адресом ООО «Калина-трейд». Следовательно, ООО «Калина-трейд» было заинтересовано в распространении рекламы реализуемого товара с целью увеличения объема его продажи и, как следствие, увеличения прибыли.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, допущено ООО «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220.

При принятии своего решения Комиссией не принят во внимание факт

прекращения торговой деятельности ООО «Калина-трейд» в магазине «Продукты» (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220) в качестве основания, позволяющего не выдавать хозяйствующему субъекту предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации, так как хозяйствующим субъектом не представлены документальные доказательства, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы пива.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Толстяк. Смотри на жизнь толще! Попробуй сам! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, **«Клинское светлое. Что нужней для пикника? Конечно, Клинское! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемую на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных плакатов), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Продукты» (входных дверях), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 11.01.2013г., решение изготовлено в полном объеме 23.01.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 43 от 13.12.2012г.

23.01.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 23.01.2013г. по делу № 43 от 13.12.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива: **«Толстяк. Смотри на жизнь толще! Попробуй сам! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**,

**«Клинское светлое. Что нужней для пикника? Конечно, Клинское! Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемой на входных дверях магазина «Продукты», расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения наружной рекламы пива;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Калина-трейд», юридический адрес: 649007, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 220, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22.02.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.