

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ****О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-20р/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****О РЕКЛАМЕ****«21» мая 2015 г.****г. Калуга**

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России \ ....., рассмотрев материалы проверки по заявлению \ ....., о размещении рекламы на сайте ООО Эмекс.Ру не соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе,

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Калужского УФАС России поступило заявление \ ....., с жалобой на действия ООО «ЭмексРу» в части размещения рекламы на сайте данной компании не соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

В ходе проверки был произведен осмотр сайта ООО «Эмекс.Ру», что зафиксировано в акте осмотра указанного сайта. На одной из страниц данного сайта содержалась информация о предоставляемых скидках и условиях их получения, а именно: «Экономьте до 21 % вступая в автоклубы! Воспользуйтесь специальной партнерской программой компании EMEX, вступив в один или несколько автоклубов, и получите скидку 21 % от розничной цены EMEX\*. Скидка варьируется в зависимости от специализации клуба («автоклуб по марке» или «универсальный»)\*\*. В некоторых случаях при получении заказа в точке выдачи может потребоваться оплата за доставку\*\*\*. \*Скидка по карточке клуба действительна на территории Российской Федерации. В программе участвуют автоклубы-партнеры компании EMEX, зарегистрированные на сайте [www.emex.ru/clubs](http://www.emex.ru/clubs). \*\* Для участников «Клуба по марке» скидка распространяется только на продукцию конкретного бренда. \*\*\*В цену на продукцию, заказанную со скидкой автоклуба, в некоторых случаях может не входить стоимость доставки».

Информация в вышеуказанной продукции является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством. Приведенная выше реклама может вводить в заблуждение лиц, которым она адресована, так как в ней указана существенная информация не в полном объеме и лишает потребителей возможности получить все сведения об объекте рекламы. Поскольку в данной рекламной продукции отсутствует часть существенной информации об условии получения скидки по карте автоклуба, что в свою очередь может сформировать представление об условии получения скидки не соответствующее действительности. В размещенной на сайте рекламе не указано на необходимость дополнительных документов и личного присутствия для получения указанной скидки, а также ряд иных дополнительных условий, таких как 100 % предоплата сделанного заказа, документы на ТС и иные документы. Требование представления дополнительных документов для получения скидки, которые не указаны на сайте компании, подтверждаются имеющимися материалами.

Таким образом, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Эмекс.Ру (140091, Московская область, г. Дзержинский, ул. Энергетиков, д. 22, корп. 1, офис 201).

Таким образом, в действиях ООО «Эмекс.Ру имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что привело к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить дело №04-20р/2015, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-20р/2015 на **«10» часов «00» минут «18» июня 2015 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика **ООО «Эмекс.Ру (140091, Московская область, г. Дзержинский, ул. Энергетиков, д. 22, корп. 1, офис 201)**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя Шаховцева Т.Д.

4. ООО «Эмекс.Ру (140091, Московская область, г. Дзержинский, ул. Энергетиков, д. 22, корп. 1, офис 201) представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 10.06.2015г. следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

\.....\