"18" марта 2011 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <…>, <…>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <…>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "18" марта 2011 г. по делу № Р-21/33 2010 о признании ненадлежащей рекламы, опубликованной в общественно-политическом издании газете «БАМ», в № <…> от <…> сентября 2010 г., на <…>-й полосе, следующего содержания: «АРТ-МАРКЕТ… Сибирского здоровья! Кавказского долголетия! Французской влюбленности! НАПИТКИ К ВАШЕМУ СТОЛУ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Т<…>, место нахождения: <…>, место жительства: <…>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

в *пятидневный* срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 12 Федерального «О рекламе»), а именно:

а) прекратить распространение и не распространять впредь в общественно-политическом издании газете «БАМ»: вышеназванной рекламы «АРТ-МАРКЕТ…», по которой отсутствуют рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы, не соответствующей требованиям статьи 12 Федерального закона «О рекламе»,

б) хранить в соответствии с требованиями статьи 12 Федерального Закона «О рекламе» в течение года со дня последнего распространения в общественно-политическом издании газете «БАМ» текстов реклам или со дня окончания сроков

действия договоров на их производство, размещение и распространение: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также вышеназванные договоры, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

(содержание требований, подлежащих выполнению)

2. ИП Т<…>, место нахождения: <…>, место жительства: <…>,

(наименование, адрес юридического лица; Ф.И.О., адрес физического лица)

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "21" апреля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>

<…>